

一盒水果坏的竟然一半多

光鲜背后不少水果礼盒“坑爹”，业内提醒最好自选水果现场包装

本报记者 林媛媛 孟敏 实习生 张明娟



近日，市民王女士收到了两个高档水果礼盒，没想到等她打开礼盒一看，傻眼了：礼盒里的水果竟然有一半是坏的。25日，记者调查发现，市场上的水果礼盒大都很“坑爹”，普通的水果一旦披上礼盒的外衣，身价倍增不说，而且礼盒成了很多不良商贩短斤少两、以次充好的保护伞。



王女士收到的水果礼盒，打开一看，里面的水果竟然坏了一半。本报记者 林媛媛 摄



济南市学大教育培训学校 鲁济招广字(20130029)

中小学个性化辅导

免费上自习 免费来测评

凭本报可免费在任意校区享受免费上自习、免费测评，更多多重免费学习大礼包等你拿！

新学期，孩子有五大症结？

新学期，新起点，孩子的学习能否有新气象？很多家长心里没底。学大教育十一年专注于个性化1对1指导，总结出中国学生在新学期五大症结，必须尽早根治，方能彻底解决孩子提分问题，针对中高考生尤其如此。

学生五大软肋原因

学大个性化解决方案

马虎出错	审题存在问题	审对题是答对题的关键，先稳后快，即先看清楚题意，想清楚解题思路，再快速下笔作答
习惯出错	操作技能存在问题	理清目标和计划，合理分配时间；平时多动笔，提高解题效率；注重心态调整，确保正常发挥
漏洞出错	基础知识存在问题	把课本讲透，灵活应用；及时查漏补缺，夯实双基；用好错题本，周周清
过程出错	解题思路和方法存在问题	强化三种典型题的精练，即做通课本上的例题、钻研中高考真题、快速消灭错题
统筹出错	综合运用知识解决问题的能力不足	有针对性地补弱增强，构建各知识点间的有机联系，提升灵活解题和统筹思维能力

怎么样？打个电话 400-0531-522 沟通一下！找清症结，对症下药。这个时候，家长一个小小的举动，没准就能解决孩子的问题，千万别错过能帮上孩子的任何机会！

来电即送大礼包！六大校区，就近选择！

杆石桥8888 8896/山师8888 8895/燕山8888 8891
舜耕8888 8101/八一8888 8067/洪楼8888 8814

穿个“马甲”身价涨一倍

近日，市民王女士身体不好住了院，前来探望的亲友不少，也收到了不少水果礼盒。可每次打开礼盒，王女士都气愤不已，看上去外表光鲜的水果礼盒却“败絮其中”，有的礼盒里面竟然有一半以上的水果都坏掉了。

“这些礼盒都是从医院附近的商店买的，外包装很漂亮，价格也不便宜，打开之后一大半都不能吃，你说这不是坑人吗？”王女士指着一盒刚刚打开的猕猴桃说，这盒猕猴桃非常软，外表看起来还是好的，可是剥开皮一看，里面果肉都发黑了，还散发着一股臭味，根本不能吃。

无独有偶，25日，市民于女士买了一盒5斤装的草莓，花了70元，回家一称，重量根本不够，再一看，礼盒上也没有标明重量。

“当时商贩说促销，买一盒5斤装草莓才70元，比零买一斤15元合算。”于女士说，还以为捡了个便宜，早知道这样还不如买散装的了。

在历山路一家超市，6个精装礼盒蛇果卖59元，3个简装猕猴桃卖39元，礼盒

装水果比散装的价格贵了近一倍。据水果区的工作人员介绍说，这种礼盒包装后的水果，不按单价和质量算，都是按标价卖，要是觉得不合适，可以“裸买”水果，称重后再包装。

“这种礼盒装水果节假日卖得比较好，主要送人好看，平时就不好卖了。”该工作人员说，现在市民更愿意自己挑选水果，称重之后，再买个25元的果盒或30元的果篮，比直接买礼盒装水果更合适，也更受欢迎。

礼盒成了以次充好“保护伞”

记者在省立医院、齐鲁医院和千佛山医院周边采访发现，大部分商店都出售水果礼盒，水果礼盒以橙子、猕猴桃、葡萄等为主。礼盒的包装精致漂亮，但大多是不能打开的密封包装。礼盒的价钱高低不一，但是普遍比水果店零售水果的价钱高出一倍以上。

记者在多家商店询问礼盒内水果的质量，所有的店主都向记者信誉且地保证礼盒里装的都是新鲜水果，绝对不会有问题。但是想要打开礼盒检查一下水果有没有坏掉的，除了一

位店主同意外，其他店主全都拒绝。“这个不行，拆开要是不要我就没法卖了。”唯一一位同意记者拆箱的店主也表示，如果打开的礼盒里有坏掉的水果，可以给记者换成好的，但是记者必须买这个水果礼盒。

店主保证水果礼盒“绝对新鲜”，真的那么绝对吗？一位在医院工作的保安向记者透露，他长年在医院大门口工作，知道的稍微多一点，他表示这些商店进货的间隔时间很长，“有时候十天八天也不见他们进货，摆的这些水果还指不

定放多长时间了。”这位保安表示，水果礼盒表面上很好看，店主都是把漂亮的包在最外层，质量差、时间长的都包装在里面根本看不见，“你看卖的主要还是橙子猕猴桃，就是因为这些水果放得住。买的都是来医院看病号的，一般不当面打开，放下就走了，事后再打开发现坏了也没法来找。”

记者在医院周边采访了几位买礼盒的市民，他们都是前往医院探望朋友，“礼盒看起来上档次，有面子。”

水果现装礼盒另付钱

“你自己选水果，付了钱，我给你装好密封。”位于省立医院东侧不远处经六路上一家水果店店主王女士说，她这里有各种现成的礼盒，可以自己选，礼盒需要另外付钱，“小的4块，大的6块。”

“很多人买水果送礼都愿意用礼盒装，好看。”王女士说，从水果店里买水果现装能保证新鲜，装到盒子里既有面子又能保证质量，再说水果加上盒子的钱比装好的水果礼盒便宜多了。“其实医院旁边不少商店也来买水果和盒子，但是再倒手卖装好的礼盒，就贵了。”

随后，记者在济南市多家水果店和水果摊采访发现，大部分水果店都提供礼盒包装服务，但是礼盒都需要另外付钱。在千佛山社区市场，草莓从10元一斤到15元一斤不等，可



同样的水果一旦穿上礼盒身价倍增。本报记者 孟敏 摄

以免费附带3斤装或5斤装礼盒。而像苹果、猕猴桃等水果用盒包装，顾客则需要另加5元钱。

据多位水果商贩反映，如今这种“裸买”水果再包装更流行。而市民也反映，实在需要礼盒装水果了，他

们更愿意先称水果，然后加钱买个礼盒，既好看还省钱。就连大型超市里，礼盒装水果的数量也减少了。在文化东路一家超市，除了苹果有礼盒装外，其他水果都是准备好了空礼盒，等待市民自行挑选。

索要凭证避免美丽“陷阱”

包装严实的水果礼盒，其实暗藏不少“陷阱”。一位做水果生意多年的李先生提醒市民，在选购时，不要被琳琅满目的促销、低价礼盒所迷惑，避免陷入“陷阱”。一定要注意其包装标志是否齐全，是否标明商品名称、配料表、净含量、厂名、厂址、电话、生产日期、保质期、产品标准号等内容，还要看食品的生产日期

或保质日期，注意食品是否超过保质期。

同时，选择礼盒装水果，要尽量购买正规厂家或信誉好的水果店的产品。万一遇到商家以次充好、缺斤短两时，不要选择吃亏长记性，而是要积极维权。因为商家的这种行为严重地侵犯了消费者的公平交易权。市民购物时记得索要购物凭证，上面要写上商品种类

和价格等信息，而且购物凭证尽量多保存一段时间，一旦出现质量问题，可向销售者或者消费者追偿。此外，市民购买水果时尽可能选择购买散装水果现场包装，如果购买包装好的水果，尽量到有信誉的超市去购买，如果情况允许，还可打开整箱包装，现场进行检查，避免上当后引发纠纷。