



# 深夜放鞭炮真是要不得

□任平生(芝罘区)

正月十五，鞭炮齐鸣，礼花绽放，人们赏花灯、吃元宵，烟台市区一片热闹喜庆景象。虽然说雾霾天气近几个月频频来袭，困扰着人们的正常生活，但元宵佳节之际，放鞭炮热闹下倒也没有什么可以指责的地方，毕竟是自古流传的传统习俗。

但是，凡事都有个度，在合理的范围内做事并不会惹来众

怒，但越过了这个度就会让人讨厌。这不，元宵节晚上9点钟左右，鞭炮声淡了下来，我看完元宵晚会就上床休息了，谁知道凌晨12点多，突然传来一串噼里啪啦的鞭炮声响，硬生生把我从睡梦中惊醒。真像是午夜惊魂，着实把我吓了一跳，再躺下就很难睡着，真叫个辗转反侧难以入睡。

就为了让自己听见个响声，却把别人吵得睡不着觉，严格意义上说，这已经算是扰民了。既

然放鞭炮的初衷是为了辞旧迎新图吉利，那大家就应该在燃放鞭炮、爆竹和烟花的同时，自觉维护社会公德，不危及他人安全和休息。

如今的城市小区，高楼林立，隔音效果也不是很好，尤其是不少有小孩的家庭更是受不了这种午夜鞭炮响的情况。再加上鞭炮响，带动小区车辆刺耳的警报声此起彼伏，更是让人难受。对于这种深夜放鞭炮扰民的

行为，作为小区物业是不应该站出来积极制止呢？

深夜放鞭炮，不知是纯粹的恶作剧还是有什么风俗讲究。但无论如何，都不应该以牺牲他人的休息为代价。请深夜放鞭炮的人在玩乐之余能够顾及到邻居的感受，不能一家高兴百家恼。对于鞭炮等噪音，我认为小区可以通过物业管理委员会组织小区居民自行约定，从而控制噪音污染。



摒弃各自利益  
合理规划市场

□孙世华

每到下午和傍晚，开发区庐山路刘家台子市场附近就摆满了摊位，结果，使本该从此经过的205路和206路公交车只能选择绕行，使住在附近的居民叫苦不迭。(本报2月21日C09版报道)

最初允许小商小贩在马路旁边自由经营的时候，管理单位可能并没有让他们跑到马路上去，但随着商贩们“跑马占荒”的经营方式不断得到加强，无形之中，公交公司被逼无奈，只好允许司机绕道，这也是不得已而为之的办法。

有道是大禹治水，在疏不在堵。笔者以为，既然“马路市场”深受民众欢迎，监管单位就应该切实负起责任来管好它。为此，严格确定商贩摊位位置，保证公交公司正常运行，就显得至关重要。所以，在这个问题上，管理部门与小商小贩不能只顾自身利益，一个批准摊位，收取费用，一个占道经营，利从中来。假如管理单位事先严防死守，丑话说到前面，同时也给商贩规定了指定位置的话，他们敢侵占公交线路吗？

另外，将露天市场引入室内，还路于民，保持公交线路畅通，同样是城市管理和规划部门必须考虑的问题。假如有条件，着手解决肯定不是问题，问题是条件是否成熟，如何引导，怎样才能做到“三方会谈”都满意。

摒弃各自利益，合理规划市场，是解决露天市场占道经营的当务之急。因而，无论是具体主管部门还是商贩，只要拿出诚意，问题就能够得到解决。

## 孩子的作业为何 非得打印出来



漫画:武春虎

### 我来抛砖

@xingryu: 每每看到小学生们在电视上的讲话，就感觉我们的教育把孩子从小就培养成假大空。

@whcarter: 过年到亲戚家，看到妹妹的初中课本，当时就蒙了，估计现在读完初中就可以闯天下了。

@空心海浪: 听说老师都到QQ群里布置作业给小组长，然后小组长再告诉其他同学。

@袖儿: 俺也不理解，寒假里写篇作文还要打印

@lv549309308: 亲戚家的孩子让我帮忙打一篇作文，我

是很纳闷，我说这个作文怎么还用打印出来？亲戚说何  
止作文，老师布置作业，都得让家长上网查询。

的。啥都需要打印，家里为此买的打印机，可是又要求彩打，为了孩子的作业跑了三趟打印店。

@小仇的媳妇: 家里买不起电脑的孩子就不用写作业了？

@小恢恢: 孩子在哪个学校上学呢？这样的教育实在让人担忧。

@lawyerwang531: 学校和老师的教育不能是全部，做父母的也要承担起相应的责任，为孩子的成长共同努力。

@konghao1973: 别说孩子，就是现在很多大人都

是提笔忘字了。

@13905357795: 这确  
实让老一代教育出来的家

长们有些矛盾，现代化到底该不该如此到家。

@海葵: 我家小学生不是这样的，老师都是布置手写作业，要求学生放假练字，字写得好的会得到特别的表扬，写得不好会跟家长说一说，好像学校就是要求这样的。

来源:烟台论坛



## 开放式小区的卫生谁来管？

□记者 尹海涛

凤凰台三街以西的小区10多年来一直无人管理，小区卫生堪忧，大大小小的垃圾堆堆在小区里，小区的居民仿佛生活在垃圾场里。(本报2月21日C08版报道)

据了解，烟台有许多这样的小区，作为开放式小区，卫生管理几乎成了“城市的真空地带”，没有物业，环卫工人又照顾不到，开放式小区谁打扫成了难题。

记者在采访时，和凤凰台三

街以西的居民聊起小区卫生，第一感受就是这里似乎是被人遗忘的地方。居民说没有见过有谁来打扫卫生，居委会的人也见不到，他们也曾经多次向政府反映，但都石沉大海，所以他们只能靠自己，但是毕竟力量有限，卫生状况难得到大改变。记者在这些居民眼中看到的是无奈和失望。

对于凤凰台三街以西的小区卫生，记者也采访了街道办事处和住建局，希望能把这事解决。然

而，记者得到的回答却是政府部门的各种理由和推诿扯皮，最好也就是听到“事情正在解决”的答复。

俗话说，有事找政府解决。但是“事情正在解决”实在让老百姓等不起。开放式小区的卫生的确是让人头疼的问题，不管在财力还是物力上，的确有不少困难。但是一个小区的卫生10多年来一直无人管，这已经不是困难不困难的问题了，记者相信10年时间，足以解决

任何问题。

记者和开放式小区的居民聊起希望有物业来管理吗，几乎每个居民都希望有。然而记者所了解的是，开放式小区作为老小区，小区的基础设施并不完备，开放式小区引进物业成了空谈，所以开放式小区的改造迫在眉睫。据记者了解，政府正在制定关于开放式小区的改造和管理的相关政策，这是一件值得高兴的事情，但是时间是个问题，不要让居民等得太久。

如果告诉受害业主，公司以诚信为理念，那受害的业主肯定以为这是个玩笑。

记者查阅资料获知，山东天创集团成立于2004年，注册资金6000余万元，是一家专业房地产开发公司。该公司成立后一直秉承“一切源于诚信”的理念，把“诚信”定为公司的重要发展的目标。

## 征稿启事

为加大本地读者评论力度，形成关注烟台的良好氛围，本报诚邀烟台市民针对烟台新闻及各种社会现象，在互动版发出自己的声音。

如果您对烟台身边事觉得不吐不快，对自己的经历见闻有话要说，或者对烟台城市发展有自己的建议，《我有话说》栏目欢迎您的参与；如果您读本报新闻后想谈谈看法，《评报区》、《一家之言》栏目也等着您。

稿件字数以500-1000字为宜，择优刊发，稿费从优。

投稿邮箱:qlwbqss@163.com



活动接地气  
就会旺人气

回应《猜不过瘾再来100条》

□海音

这次在世茂广场举办的活动项目，举办得热热闹闹、红红火火。看看活动组织方推出的节目单，只是安排了猜灯谜、看展览、包汤圆简简单单的三个活动，既没有大牌明星捧场，也没有豪华演出助阵，为什么还如此吸引众多市民前来参与？原因很简单，就是因为活动的主角变成了市民百姓。猜灯谜、看展览、包汤圆看似简单，却是老百姓最喜闻乐见的东西，也更能体现闹元宵的元素。

世茂广场举办的活动，达到了“闹”元宵的效果。希望此类的活动，今后可以多多组织一些，因为只要活动贴近了老百姓的现实生活，群众就会拍巴掌欢迎你、欣赏你。多多接地气，人气自然就旺。

学生拾金不昧  
传递“正能量”

回应《地上一堆钱 谁也没去捡》

□靳新辉

两名中学生，可称得上是平凡的小人物，但是小人物的“正能量”却引发了化学反应。面对别人遗失的数千元钱，两名中学生选择立即报警。

如果不是他们所在学校对学生实施了良好行为习惯的培养，没有平时一点一滴的道德积累，关键时刻就不会有这样的仗义之举。在我们一次一次受到不道德行为伤害，一次一次因为人性的冷漠而陷入迷茫和困惑的情况下，这股正能量传递给我们的是向善的信心和希望。

如果大家都能够用道德要求来约束自己的行为，那么道德的“正能量”就会在全社会遍地开花。

拾金不昧凸显  
“公民担当”

回应《地上一堆钱 谁也没去捡》

□孙维国

这温暖的一幕令人感动，联想到近日上海一农民工钱散地上被哄抢一幕，更是令人感慨。同样是钱散地上，但结果却迥然不同。在这背后折射了什么？在我看来，折射了良心坚守。

面对散落一地的百元大钞，是捡到主动上交还是哄抢据为己有？这就在内心善与恶的转换。这种良心坚守凸显的是一种“公民担当”。这种公民担当，不仅能够弘扬正气，彰显社会正能量，更是激励向善的公民教育范本。

□记者 侯艳艳

做买卖讲究诚信，卖房子更是如此。记者采访天创国际城的业主时，提起开发商，他们无不怒火难平。“他们就是骗子！”业主拍着桌子，表达他们心中的不满。(本报2月25日C03版报道)

“我们当初买房，还不是

相信他们的房子比其他的好？”有业主说，没有看各种证件，他们就听信了售房者。更让业主愤慨的是，实力雄厚的开发商竟会在合同上“造假”。

“这确实是工作失误，是工作人員疏忽填错了。”开发商方面负责人这样解释40年的产权房为何填为70年。可这一说法并不服众，一户两户你可以填

错，1000户业主的合同都填错了，你们4年的时间没有发现吗？这个理由显得牵强。

记者查阅资料获知，山东天创集团成立于2004年，注册资金6000余万元，是一家专业房地产开发公司。该公司成立后一直秉承“一切源于诚信”的理念，把“诚信”定为公司的重要发展的目标。

如果告诉受害业主，公司以诚信为理念，那受害的业主肯定以为这是个玩笑。

一个专业有素的房产公司，肯定会秉承这一理念，而不仅限于“口头说说”。

古人云：“言而无信，行之不远。”引用天创国际公司的宣传用语：发展源于诚信，诚信筑就经典！