

正月十六迎来最后的客流高峰

三站两万多人“往外走”



25日上午,德州火车站内的旅客在临时候车区排队等待上车。 本报记者 马志勇 摄

本报2月25日讯(记者 王乐伟 郭光普 通讯员 赵双 高彬) 25日,记者从德州火车站、高铁德州东站及德州汽车总站了解到,元宵节过后,三站均迎来春运最后一波客流出行高峰。此次高峰预计将持续两三天,主要以学生客流和农民工客流为主。

正月十五过后,随着春节结束,学生陆续开学,务工人员返程,车站近期迎来农民工流和学生流高峰。25日,记者在德州火车站售票大厅内看到,所有窗口前都排满了等待买票的旅客,自动售票机前也早已满员。火

车站工作人员介绍称,24日(正月十五)当天截至24时,车站上车人数总共7800余人次,窗口售票4000余张,25日(正月十六)截至16点,窗口售票已经达到4145张,上车人数7366人,预计当天发送人数超过一万人。

同时,京沪高铁德州东站发送旅客也有了一定程度的增长。目前,东站客流以返校学生、外出务工人员为主,也包括一些参加艺考的学生和部分探亲人员。德州火车站和东站的工作人员均表示,按照常规,过完正月十五将是春运期间最后一波客流高峰,目前

暂无加车、减车及时刻调整情况,具体可咨询站内工作人员及站内公告。

“正月十五过后,不少高校的开学时间都在正月十六左右,农民工客流和学生流就多起来了。”德州汽车总站工作人员介绍,车站25日发送旅客12096人次,这次客流高峰也是春运最后一拨客流高峰,以农民工流为主。而在线路方面,省内短途线路运力较为充足,往天津、北京、石家庄、保定方向的线路客流比较集中,都安排了加班车辆,票源方面充足,旅客均能随到随走。

场外“代招族”路边抢生意

100元就承诺帮企业招工

本报2月25日讯(记者 李榕) 25日,记者从市人才市场上了解到,节后招聘高峰火了“代招族”,一些临时代招机构趁机在招聘会现场做起了生意:“交上100块就能帮你招聘!”

2月25日上午,“春风行动”专场招聘会在市人力资源市场内和德州市就业办职介中心外同时进行。记者发现在市就业办职介中心外一侧的“马路人才市场”的代招摊位前,前来招聘和找工作的人络绎不绝,五块展板上贴了足足26张招聘广告。“想找个工作?免费做个登记吧,有合适的及时通知你!”摊位前的中

年妇女正在热情地招呼过往的求职者。

“招聘单位贴一个月招聘启事收取100元,介绍求职者去天津、北京等工厂工作,工厂支付我们100元/人。”负责代招的工作人员高女士称,100元可以写一张招聘启事,并且连续张贴1个月。一位前来招聘的负责人经讨价还价后,以80元的价格成交。

“可能有些小的单位认为办理手续比较麻烦,不愿意进入5楼的人才资源市场参加招聘会;此外很多零工和短工等已经习惯直接在三八路人才市场外进行应聘。”市就业办劳务

输出管理科科长姚丽敏称,按照规定,进入5楼人才资源市场招聘的单位,需提供企业营业执照副本、资质证明或法人身份证及负责招工者的身份证。

“春节后招聘会进入高峰期,不排除有些人趁机钻空子。”姚丽敏称,正规的职业介绍机构需要有固定的办公场所、开办资金以及持有职业介绍资格证书的专业人员,取得人力资源服务许可证,并到工商行政管理机构办理企业登记注册。她建议求职者要尽量选择正规的招聘单位找工作。

五六人抢一套好房源

本报2月25日讯(记者 李明华 张晓琳) 25日,记者从城区房屋租赁市场上了解到,租房市场上迎来旺季,一套房源多有五六个租房人在抢,有的租赁公司开始延迟下班应对客源高峰。

“德城区有什么合适的房子出租?”25日,在新湖大街一家房产中介公司,询问租房的市民络绎不绝。经纪人吉帅告诉记者,从大年初七开业以来,每天都有很多人打电话或者来现场询问租房。“一套价格适中、配置齐全的房屋刚

挂上网就能被很快预定。”吉帅说,之前在中原纺织公司有一套房子刚挂上才六七个小时,就有四五家顾客看上了。

德州宏信房产的唐经理说,新租房的多是外地打工人员或者是大学毕业生,来租房的人数较年前增加了70%-80%。一些房产中介公司为了迎合上班族的上班时间,纷纷延长了自己的下班时间。“很多人因为白天上班不方便,大都晚上来看房,我们只好延迟下班。”

多数在建工地未开工

本报2月25日讯(记者 张晓琳 李明华) 元宵节刚过,城区大街上便四处可见刚打出的售楼广告,但与之相对的施工现场却有些冷清。25日,记者调查多家楼盘施工工地发现,不少工地还未开工,有的甚至是大门紧闭。

在青年路的一处在建商品房工地,听不到建筑敲打声。工地的大门半开着,现场只有一两名工人。一名姓王的师傅告诉记者,他们几

个是过年在工地上留守的,目前工地还没有开工,大部分工人还没来。而往年一些工期比较紧的项目,初八就正式开工了。

随后,记者查看了五个工地,在迎宾路一家已经开工的工地上,工人杨师傅告诉记者,他也是正月十六刚刚来到德州的,工地也算是正式开工了。“现在气温还没有真正回升,工地上活也不是很多,还没真正忙起来。”杨师傅说。

海鲜价格整体回落

本报2月25日讯(见习记者 宿可磊) 25日,记者采访发现,春节后水产品市场价格整体下降。

25日上午,记者了解到,相比春节前,大部分海鲜产品价格下降。“现在小对虾、螃蟹、海蛎子比年前便宜了2块多,但销量也上不去,大家过年囤的东西估计都还没吃完,来买海鲜的寥寥无几。”迎宾大市场一水产老板王先生说。

记者在水产品区转了一圈,发现活海鲜水产品很难寻觅。“年后市场比较冷清,进了活的也不好卖,过一段时间都死了。”摊主刘女士说,“初六就开门了,一天也没几个人来买,最近都比较清闲。”

不少商家告诉记者,由于现在销量不太好,一些水产品卖完后也没再进货。“预计出了正月销量差不多就恢复正常了。”不少商家表示。

时尚先锋 华丽升级

Polo 2013款炫目上市

作为2012年末车市的重头大戏,于11月底开幕的广州车展吸引了海内外几乎所有大家耳熟能详的汽车品牌参与,多款备受期待的车型齐聚一堂,让观众大饱眼福。而上海大众VW品牌则以一贯的超豪华参展阵容成为展会焦点,为观众奉献多重惊喜。其中,炫目升级的Polo 2013款以更时尚、更潮流的形象惊艳登场,为国内消费者带来了一款与时俱进,驾趣十足的精品小车。

质感造型 风格由我

作为一款年轻、时尚、动感的新时代车型,Polo 2013款的外观造

型引领着汽车设计的潮流风尚,展现刚毅简酷之感。独立远近光源前大灯光程远,角度广,显著提升夜间行车的照射效果,而钻石切割造型灯腔则使整个前脸更具神采;全新3D立体造型尾灯配合利落的尾部线条,极富视觉张力。同时,Polo 2013款还提供全新设计的15寸铝合金轮毂,动感中彰显浓厚时尚气息。

Polo 2013款新增“风潮绿”潮流配色,为帅气的外型又增添了几分清新自然的气质,为崇尚自然、自由活泼的消费者提供了新选择。风潮绿,极地白,霓虹橙,风格红,魅力蓝,劲酷黑,炫金灰,锐利银这8种车身颜色,构成了绚丽缤纷的

时尚色谱,挑动着潮人们的视觉神经。

在内饰设计上,Polo 2013款在大众汽车品牌严谨扎实的框架之下,融入更多新潮元素,备显活泼朝气。钢琴烤漆高亮黑面板呈现精致利落;细镀铬装饰条巧妙搭配整体黑色精装内饰,动感激情呼之欲出。新增的前排中央扶手,为驾乘人员提供了更为舒适的肘部支撑,在享受驾驶乐趣之余更能体验细致周到的关怀。

智臻科技 智慧保障

在外观和内饰得到细致提升的同时,Polo 2013款更运用诸多智



臻科技配置,以充满智慧的先进技术为车主带来乐趣无穷的驾乘体验,同时又提供了坚实安心的安全保障。

Polo 2013款全系车型都贴心配备了后排车窗防夹功能,以更智能的方式减少意外伤害。此外,秉承上海大众一贯严谨扎实的工艺品质,车型配备大灯高度调节、静态智能弯道辅助照明系统,智能四探头倒车雷达等辅助功能,以领先同级车型的可靠性能为车内乘员提供强有力安全保障。

一直以来,上海大众汽车始终是高瞻远瞩和开拓创新的精神,不断设计出满足中国消费者需求的产品。此次推出的Polo 2013款聚集精湛细致的德系工艺,年轻时尚的气质以及诸多智臻科技于一身,必将以完善自我的成长引领未来,以卓越品质助力Polo品牌赢得更辉煌的荣耀。

德州驭达汽车销售服务有限公司
销售热线:400-0534-818转800
德州众驰汽车销售服务有限公司
销售热线:0534-2754222