

西海岸经济新区城市风貌。

导语 随着西海岸经济新区建设迎来新的发展机遇期,势必促进拥有得天独厚的滨海旅游资源和人文旅游资源的西海岸旅游得到全面提升。西海岸旅游的大发展,应该依托近海岛屿,构建特色滨海旅游带;打好乡村牌,构筑乡村旅游产业;写好文化篇章,将旅游与文化相融合;用好高科技,打造智慧旅游城区,实现蓝色引领、全域统筹的“大旅游”发展格局。

做大西海岸旅游:

一只手牵着海洋 一只手拉住乡村

青岛开发区旅游局 宋军



西海岸将“再造一个青岛新主城”。

依托近海岛屿,构建特色滨海旅游带

青岛西海岸新区海域面积5000平方公里,海岸线282公里。拥有凤凰岛、琅琊台、灵山湾3处省级旅游度假区,竹岔岛、灵山岛、斋堂岛等自然岛屿21座,唐岛湾、灵山湾、月亮湾等9处海湾,海洋旅游资源优势明显。西海岸旅游应当依托金沙湾、银沙滩、唐岛湾、灵山湾、龙湾等滨海旅游资源,开发近岸旅游岛链,打造国际知名的滨海旅游带。

具体来讲,规划建设海上交

通航线,完善海上旅游线路,建立“岛-岛”“岛-岸”“岸-岸”之间的海上旅游交通体系;推进成立游艇、帆船、海钓等休闲运动俱乐部,健全海上观光、海上游乐、海上运动等旅游产品;丰富竹岔岛度假、海钓、海岛探险等内涵,建设海上主题乐园。

发挥灵山岛省级自然保护区优势,建设海洋生态岛;依托斋堂岛始皇东渡历史,建设文化科普教育岛;依托鲁海丰集团20

平方公里人工鱼礁资源以及青岛海域天然渔场资源,建设海钓船母港,引进游艇制造维修、垂钓器械制造等配套企业,形成海上垂钓综合产业链,建设中国北方海洋垂钓休闲运动第一岛;启动凤凰岛外围海域10平方公里人工岛建设,拓展海上旅游发展空间,建设海洋公园、创意文化旅游园区、邮轮母港、直升机场等,建设海洋文化主题高端度假区。

同时,建设海参博物馆、海

洋水族馆、海洋特色商品博物馆、海洋美食文化体验馆、帆船俱乐部、房车露营地、滨海疗养中心、滨海飞翔俱乐部等项目,实现海陆空旅游联动发展,不断丰富完善滨海旅游内涵。适时启动西环岛特色度假组团建设,依托原有村落发展高端度假养生、民俗文化、文化创意交流、知名企业会所等组团,带动滨海一线景区发展,形成国际知名的滨海旅游带。

用好高科技

打造智慧旅游城区

作为青岛未来的经济中心,西海岸新区应当将旅游产业全方位地融入“打造宜居宜游新青岛”的总目标中来谋划,全面推进城旅一体化,最大限度满足市民游客需求,最大程度提高城市知名度。

推进城旅融合发展,将旅游作为城市的一项基本职能,加强旅游规划和城市规划的衔接,在全区城市规划的各个主要板块以及城市阳台、主题公园、娱乐设施、特色街区等公共设施建设中都充分体现旅游元素和旅游功能。完善城区旅游咨询服务体系、旅游信息标识体系;建设功能配套、设施齐全、特色突出的自驾车营地;规划建设小吃一条街、酒吧一条街、购物一条街、娱乐一条街、康体理疗特色街、旅游纪念品特色街等街区,形成城市标志性旅游消费街区。

打造智慧旅游城区,通过云计算、物联网等高科技手段,以游客为中心,开展“智慧旅游”建设,实施数字化精品旅游体验和全过程管理服务平台的系统工程,建设包含旅游资讯网、旅游电子商务网、旅游咨询服务中心、旅游呼叫中心、手机自助导游、旅游“一卡通”等内容的游客信息服务平台,整合吃、住、行、游、购、娱等各类旅游资讯,为游客提供“各取所需”的便利化服务。

同时设立旅游营销专项资金,逐年加大城市营销投入,将城市景观、城市文化、城市生活、城市经济、城市服务等各种要素资源纳入“旅游营销”体系,大力塑造和提升城市形象和旅游形象。

打好乡村牌,构筑乡村旅游产业

西海岸乡村资源分布广,种类多,在做好海洋文章的同时,必须挖掘山林、渔村、田园等绿色资源,不断拓展旅游发展广度,走乡村度假旅游产业化、特色化、品牌化发展道路,推动西海岸旅游全域化发展。

强大珠山、小珠山、藏马山、铁嶺山四大景区建设,进一步丰富森林露营、攀岩、漂流、山地自行车、滑雪、滑雪、森林日光浴等特色休闲旅游项目;推动小珠山省级旅游度假区创建,加快荣

春、青石湾等生态园建设,开发参与性、教育性、娱乐性、享受性于一体的旅游方式;利用西海岸生态优势资源,开发银发族养生度假项目,满足老龄化社会对高端养老的需求。

对西海岸乡村度假旅游发展进行整体规划,科学布局,完善乡村度假要素和旅游功能,发展乡村度假酒店,建设餐饮住宿、停车场等配套服务设施,因地制宜打造旅游强镇、滨海渔民风情小镇、特色农业小镇、特色

民俗文化小镇、旅游特色村、特色点,形成合理分工、有机衔接的乡村度假产业链。选择1-2个村居进行乡村度假旅游改革试点,在开发模式、扶持政策、管理体制等方面先行先试,扩大乡村旅游产业规模。

依托区域生态农业发展储备区,大力发展高效农业,建设雷家店子草莓、海青茶叶、宝山蓝莓等特色农产品基地;充分利用竹岔岛、甘水湾、灵山岛等渔业资源,渔业设施、渔业生产器

具、渔产品及渔家房屋,发展集海景观赏、海上作业、海鲜美食、渔家乐、海草房参观为一体的渔家乐;依托大珠山杜鹃花会、海青绿茶采茶节、蓝莓节、樱桃节、拉网节等节庆活动,加快培育农业观光、田园采摘、乡村饭庄、民俗节庆等乡村旅游品牌,整体推出“住农(渔)家屋、吃农(渔)家饭、干农(渔)家活、赏农(渔)家景、享农(渔)家乐”等全程式乡村旅游产品,促进西海岸旅游全域化发展。

做出“味道”,将旅游与文化相融合

西海岸拥有丰富的文化资源,应在传承历史文化、发展现代文化、挖掘工业文化的基础上,加强文旅融合,丰富西海岸旅游文化底蕴,彰显新区魅力。

结合齐城遗址入选世界文化遗产,推进琅琊台省级旅游度假区深入开发,开展马濠运河、宋金海战、薛武侯历史研究,深入挖掘齐文化、东夷文化、琅琊文化、徐福文化、运河

文化内涵,编写黄岛历史文化丛书,排演历史剧,将文化有形化,发展历史文化系列旅游产品;依托灵珠山菩提寺,深入挖掘佛教文化,建设佛教公园、佛教智慧园,让游客感受到佛教中的智慧和现代文化,开发佛教文化旅游产品;加强对海草房、剪纸、年画、茂腔、红席编织等一批非物质文化遗产的传承利用,建设非物质文化遗产博物

馆进行展示,丰富民俗文化旅游产品。

同时,依托北影、上戏等艺术院校资源,加快推进中国传媒大学、象脖子影视综合项目,培育影视制作交易、演艺培训、文化创意等现代文化产业,建设凤凰岛影视文化产业基地;依托金沙湾全国大学生排球基地、唐岛湾帆船训练基地和游艇会项目,积极申办亚沙赛、世

沙赛、排球文化论坛以及全球赛艇、帆船比赛等国内国际体育运动赛事,发展赛事旅游;创新节会形式,继续办好金凤凰颁奖盛典、金沙湾文化节、琅琊文旅节、西海岸啤酒节等活动,发展节会旅游。邀请知名文化创意团队,策划反映西海岸文化特色的实景演出活动,进一步丰富西海岸文化旅游元素。



董家口港40万吨矿石码头。



我国首艘深水铺管起重船“海洋石油201”从黄岛解缆起航。



唐岛湾公园。