

原材料涨价,人工也在涨价

正是装修季,费用涨了一成多

都说技工缺口大能赚钱,这点在家庭装修上体现出来了。年后,记者走访几家装修公司,他们均表示现在报价比年前提升了10%—15%,其中涨价的重要原动力就来自工人工资上涨。

本报2月25日讯(见习记者 徐从芬) 25日,记者走访日照多家装饰公司了解到,年后装修原材料、人工等成本出现上涨,大多数装饰公司已经开始施行新的报价,报价较去年上涨了10%—15%。

在江豪建材市场,来查看装修材料的李先生告诉记者,自己是为儿子的婚房来选购装修材料。两年前来为儿子买了新房,但一直没给装修。

“儿子年初刚订婚,我转了三家装饰公司,报价

都比去年涨了不少。”李先生说,去年他邻居家装修,100平方米的房子花费是5万多,“今年已经涨到6万了,涨了一成多。”

“鹏程装饰公司”经理黄云霄说,他们之所以提高报价,主要是因为装修原材料和人力成本都在上涨。

“现在木工、刷漆匠、吊顶工人、贴壁纸的工人工资跟年前相比,都上涨了15%左右,像刮腻子工人去年工资25元一平方米,今年涨到29元一平

方米了,油漆工工资也涨了5元多。而且装修材料像板材、粘合胶、电线等辅料的价格也上涨了。”黄云霄说。

“人工费用上一般都在春节后调整,而且一般一年就调整这一次。今年墙面乳胶漆等材料涨幅在5%—10%,人工加材料,使得装修整体报价涨幅在10%—15%左右。”日照“城市人家”装饰公司副总经理张伟说。

记者又走访了多家装饰公司,得到的答案几乎

一致,但是年前已经签订好合同的将按照原价格来定,现在预订就是新价格了。“没办法,人工成本执行新价,去年签订好合同的今年干我们实际上是亏本的。”海曲东路某装饰公司工作人员说。

张伟建议,春天是最好的装修季节,想装修的人家越早签订合同越好,“虽然今年年初已定好的工人费用全年不会再上涨,但是材料费却还是不断上涨的,越早签订合同越省钱。”

日照客运昨迎来年后第二个高峰

汽车发送2万余人,多列火车票源紧张



25日,乘客们在日照汽车总站的候车大厅内等候乘车。记者 王娇 摄

本报2月25日讯(记者 王娇) 随着元宵节的过去,25日起,日照长途客运又迎来新一轮的返程客运高峰,其中学生成为此次客流高峰的主力军。25日记者从日照汽车总站获悉,车站发送旅客2万余人次,相比24日增加三成左右客流量。

25日上午,记者在日照汽车总站看到,车站候车大厅内挤满了前来乘车的旅客,售票窗口前乘客也排起了长队。

据车站工作人员介绍,车站25日的乘客主要以高校的返校大学生和一些外出务工的农民工为主。返校学生客流以聊城、济南、青岛方向为主。

日照汽车总站副站长孙先亮告诉记者,25日是继2月15日(正月初六)后,年后的第二个客流高峰。

“80%左右的客流是学生,还有一部分是务工人员。预计客运高峰将持续三天左右的时间。”孙先亮说。

据介绍,截至上午9时许,

日照汽车总站已加开3辆加班车。

截至25日下午6点,日照汽车总站共发送旅客2万余人,比24日增加5000余人。

另外,记者从日照火车站获悉,今明两天,日照发往牡丹江、杭州等方向的火车票比较紧张。

今年东港教育将实施“五大工程”

新建校舍27.1万平方米

本报2月25日讯(记者 张萍) 24日,记者从东港区教育系统总结表彰暨2013年度工作会议上获悉,2013年东港区教育局将实施五大工程,改造和新建城区学校校舍面积15.8万平方米,新建农村校舍11.3万平方米。

实施城区学校“改、扩、提工程”,以改造、扩建、提升为主要内容,改造和新建城区学校校舍面积15.8万平方米。加强教育信息化建设,按标准配备实验设施、图书和音体美等教学器材,提升城区学校整体办

学条件。

实施农村中小学“学校标准化建设工程”。新建农村校舍11.3万平方米,“211工程”项目11个;按照餐饮服务食品安全量化分级B类标准改造5所农村中小学校食堂;做好实验设施、图书等教学设施、器材配备工作;建立强校支援弱校、城区学校支援农村学校机制;在职称评聘、评优树先、绩效工资分配等方面向农村山区倾斜;通过送教下乡、支教帮扶等措施,推进城乡教育均衡发展。

实施“师德提升工程”。完

善师德师风考核、监督、评价机制,继续实施师德考核“一票否决制”,杜绝有偿家教等违规行为;开展系列主题教育活动,开展争做“最受尊重的教师”、“师德标兵”等评选活动;进一步创新教师队伍管理机制;深化教师评价体系、职称改革等,完善教师补充交流、绩效考核、分级竞聘、末位待岗等机制,激发教育内部活力;不断促进教师专业成长;完善名优教师评选和动态管理机制,形成完整的名师梯队,开展“东港名师”评选活动。

实施“校长能力提升工程”。在管理使用上,建立教育干部业绩档案,定期述职评议;校长考核评价和监督实行民主监督、民主管理,校务财务定期公开;实施中小学校长全员培训,完善名优校长选拔、培养、激励机制。

实施“质量提升工程”。以教学为中心,以课堂为主渠道,提高教学质量。落实奖惩和激励机制。健全教学质量监测、评价、激励制度,加强教师教学质量团体评价、学生综合素质评价。

莒县免费送戏下乡

今年将演出1200余场

本报2月25日讯(记者 彭彦伟 通讯员 马树晓 柳树迎) 25日,记者从莒县文化馆获悉,莒县2013年文化下乡活动正式启动,来自全县的20余个周姑戏剧团和民间演出团体,从正月下旬开始送戏下乡,覆盖全县各村,全年演出将超过1200余场次。

据介绍,此次送戏下乡的演出艺术团体来自峽山戏剧团、小店镇周姑剧团、峽山镇周姑剧团、夏庄镇周姑剧团、莒县新宇琴行艺术团等全县20余个周姑戏剧团和民间演出团体,而且所有演出都是义务表演。目前,莒县已有各类表演团队86家,庄户剧团40余个,分布34处。

据了解,莒县“每年每村一场戏”活动是莒县实施“文化树县”战略和保护省级非物质文化遗产项目《莒县周姑戏》的重要举措之一。2009年莒县送戏进村1026场,2010年送戏进村1130场,2011年1201场,2012年送戏进村1200场。

日照港信息中心完成EDI数据库环境搭建

本报2月25日讯(记者 王娇 通讯员 刘艳娟 刘楠楠) 25日,记者获悉,日照港信息中心近日完成集团EDI数据库网络环境搭建工作。

据悉,根据日照港集团信息化基础平台建设规划,信息中心生产数据库服务器将迁移至集团十四楼EDI机房。为做好服务器迁移的前期准备工作,中心网络部技术人员积极将相应服务器专业网络号段接入至EDI机房。

经过前期调研和筹备,按照网络接入两台37系列交换机堆叠相互热备、三光路互为热备的环境搭建方案,仅用一天时间,数名中心网络技术人员就完成了中心直达EDI机房72芯光路、中心直达EDI机房16芯光路,中心经局调至EDI机房光路的调试工作以及37系列网络交换机的配置、安装及调试工作,并于2月20日当天下午进行了测试验收,效果良好。

日照检验认证有限公司圆满完成技术人才招聘

一、准确定位,创新机制。新一届领导班子十分重视人才强检战略,多次就公司人才发展状况与服务地方经济发展的能力进行调研并确立了“突破人才发展制约、推动企业健康发展”的人才战略总体思路。

二、周密组织,因岗选人。因业务拓展的需要,公司需引进多名化学等专业技术人才,公司科学制定招聘工作方案,确保“公开、公平、公正”地选拔优秀人才。面向社会公开发布招聘信息,保证了招聘工作的透明度。

三、严肃纪律,阳光运作。在资格审查、笔试、面试等环节严肃、公平、公正,赢得了考生的好评。

四、加强培训,严格考核。对拟录用的人员再次进行资格审查、政治审查并进行体检,并设计合理的培训计划。

通过此次招聘工作的圆满完成,选出了公司急需的高水平人才,有效缓解了人才短缺的矛盾,明确了今后用人的导向,积极推动公司科学发展、快速发展。

(柳庆芳)