



这家被誉为“胶东民俗饮食博物馆”的酒店，处处透着淳朴与自然，勾起了不少食客对过往时光的回忆。

“我在威海民俗村吃到了年的滋味”

早听说在威海有一家被誉为“胶东民俗饮食博物馆”的酒店，过年期间在朋友的带领下，来到了位于威海经济技术开发区的丽都威海民俗村。

离酒店门口远远的，就有身着绿色军装的小红卫兵前来迎接，一句地道的威海话——“欢迎领导来俺村”，立即勾起了我对童年往事的回忆，跨入酒店大门，被放在正中央的老物件深深吸引：父母那个年代结婚的必备嫁妆——红漆大衣柜、缝纫机，三农业生产使用过的木质小推车、簸箕、蓑衣、面斗子等等，转过过道，大石磨、巨大的算盘映入眼帘，旁边身着花布衣服的大妈在捏面人，一个个面塑在她手中栩栩如生。墙上写着“社会主义好”、“为人民服务”的标语，还有标着“供销社”的收银台和“村里食堂”的零点厅，如同穿越到上世纪“妈妈做饭，女儿服务”的50年代。

绿油油的大树下，村主任正拿着鱼筐为顾客取鲜活海鲜，各种菜品整齐摆放，红卫兵忙着为客人点菜，热闹的“村里大集”还真有点农村赶大集的味道。透明开放式的厨房，看到菜品的加工全过程，让顾客放心大胆地品尝美味，更有一种回家的安全感。

点完菜去“村委”，迎面是公社

大生产的图，整个转角楼梯粘贴着几位国家领导人及中国大事件的相片，走过楼梯如同看过了中国近代史。楼上有家村里的小卖部，摆放着画册、纪念章和农村大妈做的精美鞋垫等稀有老物件，走上几步又是另一番景象，在社会主义新农村，文登县、荣成县、长峰村等一个个村呈现出来，如同一张威海地图。

24间各具胶东风情的包间，可同时接待26桌胶东风情零点的大厅，合理错落落于酒店内，生动再现威海胶东民间风格各异建筑、生活习惯和乡土人情，他们将胶东传统的菜品文化与胶东的民俗建筑完美结合，堪称饮食与建筑融合的典范。

整个民俗村里到处洋溢着过年的气息，老式电影机播着他们公司迎新春感恩晚会，红卫兵、农村大婶满脸笑容地忙着粘贴大红春联，刚出锅冒着热气的大枣馒头、香喷喷的玉米饼子、热气腾腾的地瓜丝粥、高高挂起的大红灯笼、大大的福字，都在向我们传递年到来的讯息。

进入张村村委，包间内的大炕上有老式桌子、大花被子以及印有毛主席万岁的大镜子等物件，那种母亲般的温馨瞬间萦绕于心。上炕品尝菜品，一道在茶壶中盛着的开胃养生乌鸡汤，白色浓汁散发着诱人的香气，

“这是俺村二蛋他妈自己喂的乌鸡，绿色生态，是滋阴养颜的上品。”红卫兵用地道的威海话介绍了这道汤品。“这是李婶偷嘴，俺村有个李婶，嘴真馋，每次做菜，上面炖着茄子，下面压着鲍鱼，菜做好了她总是偷吃第一口。”听完“李婶偷嘴”这道菜的介绍，赶紧拿起筷子品尝，浓郁的茄香味带着鲍鱼的鲜香，好吃得让人不忍停筷。随后大虾水饺、孙大叔炖猪下货、咸鱼大枣饽饽、大锅熬地瓜饼、极品炸山珍、村长送大学生……伴着红卫兵充满乡土气息的解说，一道道或熟悉、或新鲜的菜品纷纷上桌，吃得舒服、过瘾。

据了解，为了能够提供最新鲜、最生态的食物，酒店还特意开辟了自己的蔬菜园，每天运送最新鲜的蔬菜。在繁华的都市里面，星级酒店、豪华餐馆如雨后春笋般出现，但是能找到吃着舒服、感觉温暖的酒店确实很难，民俗村恰恰满足了顾客们的需要，同时也寻到了儿时过年的乐趣。

(边方)

玩周刊
头条大赛
*投稿邮箱:wzkttds@163.com
*联系电话:0531-85196576

休闲快讯

“山东美食休闲季”将掀鲁菜热

主打节约、特色和品质主题，转变餐饮业经营理念

近日，从省旅游局获悉，由省旅游协会、省旅游饭店协会、省烹饪协会主办的“山东美食休闲季”活动将于4月1日至6月30日举办。届时，各地将举办美食嘉年华、美食月和美食周等活动，推出一批适合大众消费的招牌菜、特色菜和风味小吃，让更多的百姓和游客分享山东美食。

“山东美食休闲季”活动的主题为“节约、特色、品质”，将坚持厉行节约、服务民生、绿色健康的理念，面向社会大众和游客，举办丰富多彩的餐饮休闲活动。各地将根据各自的餐饮文化特色，策划组织美食嘉年华、美食月、美食周等活动，组织当地及省内外特色小吃展卖、品牌农副产品直销等活动，惠及民众和游客。同时，各餐饮企业创新菜品，推出1至2款特色鲜明的招牌菜，3至5款具有浓郁地方风情的特色菜。创新制作家常菜、廉价菜和季节菜，设立小份菜、半份菜，并开发推出适合不同层次消费的商务套餐、早茶、下午茶等。

为鼓励餐饮企业积极参与，活动期间主办单位将发动开展厨师技能大赛，商务餐饮创新大赛，名厨、名店、最想品尝的地方特色小吃评选等活动，提升鲁菜餐饮品质，传承、创新特色餐饮。省烹饪协会将组织“鲁菜馆”品牌连锁工程，对鲁菜经营成效好、影响大、菜品制作优良的企业的授予“鲁菜馆”，采取加盟方式授予品牌。

此外，活动还鼓励各餐饮企业研发适合旅游团队、大众消费的旅游团队餐、地方特色小吃等餐饮产品，引进“到山东最想品尝的百种美食”等地方特色美食，粗粮细作，粗菜精作，打造大众餐饮产品品牌。各市向旅行社推出一日或二日美食休闲产品，省旅游局将重点选择几个美食休闲产品向国内外宣传营销。

(详细内容见B06版)

