

降低餐饮标准,创新鲁菜,扩大第三产业

# 星级酒店借“美食季”大转型

4月1日至6月30日,一场“山东美食休闲季”将掀起餐饮业绿色、健康、简约风潮,同时也将是星级酒店难得一遇的改革机会。为了能在新的变革中立足脚跟,省内的餐饮企业在找准自身特色的同时,更是使出了各种招数,用创意、实力争取着市场地位。

“厉行节约 反对浪费”出台三个月来,对整个高端餐饮业产生了较大影响,据国家商务部和中国烹饪协会统计,高端餐饮市场出现较大幅度的下滑,下滑比例在20%至30%之间;大众餐饮却出现大幅增长,不少企业甚至增长了30%至40%。这一新的形势,为高端酒店的转型发展开辟新的市场,既增加了压力,又提供了新的动力。

据了解,春节期间,青岛海景花园大酒店高端市场的中餐消费同比去年下降30%,而面向大众中端市场的自助餐消费与去年相比则基本持平。酒店便将服务目标更多地转向普通大众,积极调整服务产品结构,如大力开展家常菜、中低档菜品的研发工作,新研发出适合普通百姓消费的家常菜、中低档菜共计60多种,并专门制作了家常菜菜单,同时分别在中餐零点餐厅和宴会单间制定了较低标准的套餐,调整酒水价格改为薄利出售,充分让利给

顾客,重新调整婚宴接待标准,吸引更多的普通百姓来酒店举办婚宴等。

烟台碧海饭店为更好地应对餐饮市场收缩的新情况,各餐厅着力打造特色餐饮,稳定企业客户群,并采取有效措施努力开拓新市场。强化了网络销售力度,加强与团购网站的合作,增强餐饮销售力度,增加上座率,加大对鲁菜、自助餐等特色经营项目的宣传力度,创新研发“八仙宴”、养生煲等特色筵席、特色菜品,同时积极搜集、引进家常菜,开拓百姓市场,不仅满足多层次宾客的消费需求,更增加了营业收入。另外,饭店还将启动外卖服务项目,主要产品集中于饭店现有的礼包产品、卤水及烧腊类产品和特色菜品的成品及半成品等,与外部企业联手创立连锁超市,利用中央厨房各档口菜品资源为广大顾客提供菜品成品与半成品的配送服务。

潍坊富华大酒店面对春节“黄金周”期间经营收入同比下降22%的现实,针对当前的市场变化及时调整营销策略和市场定位,优化客源结构,加强对大中小企业、商务散客、网络订房、旅游团队及婚宴等细分市场的维护和开发力度,丰富目标客户,有效填补政务客户的缺失,充分利用富华品牌和整体资源优势积极承揽品牌输出业务和市场接待外延。酒店改变以

前订高标准、吃高档菜的经营思路,以地方特色菜和酒店招牌菜品为主,突出有机食材和养生烹饪等健康饮食文化,推行贴近大众消费的用餐标准,积极推行“光盘行动”有奖活动,加强店内联合促销,让每一位客人感觉到富华消费既便利又实惠。

济宁香港大厦结合企业实际,对酒店的菜品搭配、套餐设计、上菜次序、服务方式进行了调整。重新调整餐饮产品,增加分餐、半份餐、火锅三种新型的服务方式,并使三个新产品的运行常态化。注重宴席开场白的“光盘”行动氛围解说,并配备分餐盘,通过台面整理、餐盘更换等多种形式落实光盘措施,餐后积极倡导客人打包并免费提供打包服务。同时,整合并推出电子点菜单、零点菜单(含半份)以及分餐半份餐,火锅式菜品的组合,厨房对标准菜单进行重新组合,高档菜品列入客人点餐范围之内,菜品多以健康、养生、绿色有机食材为主,满足新增客户需求。

莱芜宾馆是一家集食、宿、娱、购多功能于一体的四星政务宾馆,在新的变革中感受到了明显的冲击,但酒店通过实行品牌延伸、创建自选超市、扩大第三产业等做法,创造了新的经济增长点,在同行业中起到了模范的作用。

◎休闲快讯

## 来九顶塔与“刘三姐”对唱山歌吧

“山歌好比春江水,对歌声脆赛鸟啼”。3月3日,济南九顶塔中华民俗欢乐园春季重大旅游活动第九届“山歌节”将盛大开幕。开幕的当天,景区门票5折优惠。

上百名少数民族姑娘、小伙将穿着节日盛装,聚会在壮寨、侗寨、苗寨、侗寨等,唱情歌、吹芦笙,尽情歌唱生活、歌唱爱情,有迎宾歌、祝酒歌、送宾歌,语言通俗易懂,生动传神,流畅自然,富有浓郁的乡土生活气息,让广大游客亲身品味原汁原味的少数民族风情。

“山歌节”期间,游客们还可欣赏“山歌节”的重头戏——大型实景剧《刘三姐招亲》,招亲现场有热闹的对山歌、紧张的抛绣球及喜庆的娶亲等精彩环节,游客朋友也都可以参与其中,与“刘三姐”对唱山歌,与壮族小伙PK山歌,亲身感受迎娶“刘三姐”的喜悦。

此外,“山歌节”期间,九顶塔重磅推出大型马战实景剧《好汉秦琼》,红色经典参与剧《地道战》,好莱坞场景剧《山洪暴发》等三大实景剧也将每天上演。

据了解,每年3月3日至4月中旬举行的九顶塔“三月三山歌节”,自2005年开始已经连续成功举办八届。“山歌节”的举办,擦亮了九顶塔的品牌,让以原生态民俗村著称的九顶塔成为山东乃至华东华北地区名副其实的“歌乡”。

## 天上王城三八节 枕头大战赢门票

为迎接“三八”妇女节的到来,国家AAAA级景区天上王城针对女性朋友特推出“韵动女人周”,共包含韵动丽人、开心丽人、丽人大集结三项主题活动。3月6日—17日,所有女性散客门票5折优惠,3月8日当天韵动丽人环节还会特别推出免费疯狂枕头大战赢景区门票及精美纪念品活动,游客可关注景区网站赢取报名资格。

3月8日上午10:30和下午1:30,天上王城将上演史无前例的疯狂枕头大战。各路美女拿起柔软的枕头互相击打,当白色的羽毛漫天飞舞,压力也得以释放。开心丽人活动则针对情侣、单身及家庭推出相应的“大声说出你的爱,同行男士半价游”、“情侣情感加油站”、“动感美眉大冒险”、“合家欢乐趣无穷”环节,在比武招亲的舞台上重温追逐爱的誓言,在御鸟园里坠入爱的童话,在乡村游乐场、市井街玩穿越童年、在演武场高山古装马战第一品牌《王者之战》中体验沙场豪情,王者风范。声名远播的纪王崮春秋墓、大型古装马战表演、地下冰宫等景点项目深受游客喜爱。(王保坤)

## 沂水元宵灯会醉游人

元宵节当天,沂水县东泉公园元宵灯会盛大开灯,免费向市民开放。华灯初上,公园内便熙熙攘攘,游人如织,市民纷纷走出家门,携亲带友来这里赏花灯、闹元宵,处处充盈着欢乐的气氛。

公园门口“闹元宵”三个明亮耀眼的大字吸引着市民融入园内灯的海洋里。几排整齐的大红灯笼高高挂起,绚烂的灯光烘托着浓浓的节日气氛,欢迎着各方来客。公园内布置了各式灯笼1000余盏,传统的大红灯笼将主道路装扮一新,灯笼长廊和大型机械灯组更是吸引了游客穿游观赏。园内人工湖中设置了荷花灯和仙鹤灯,灯光照在水面上,与水中的影像交相呼应,更显流光溢彩。文峰塔矗立在县城最高处,灯火辉煌,大放光彩。同时,园林花架及周边广场的绿化树木、动物造型都进行了灯光修饰,各式彩灯琳琅满目,应接不暇。据统计,元宵节当天沂水县东泉公园共计接待游客3万余人。

以沂水古八景之一“东泉晚照”而得名的东泉公园近年来基础设施不断完善,自免费向社会开放以来,人气剧增,受到市民的一致好评,去年12月份被评为国家AAA级旅游景区。(周彦君 李慧)

# 想旅行时能随时出发



□李芳芳

细数一遍全年的假期,似乎元宵节这天最为特别,成千上万的游客蜂拥至当地各个灯会现场,用“万人空巷”来形容这样的场景一点也不过,赏灯变成看人,良宵佳节成了狂欢夜,高跷、秧歌、化妆、假面、舞会……如此看来,传统的元宵节像极了国人的“狂欢节”加“复活节”综合体,只是太挤了。

正月十五的喧嚣过后,传统春节算是过完了,山东省旨在推动冬季旅游的第四届贺年会也落下帷幕,各种“假期综合症”开始慢慢退去,冷静和盘点随之而来:春节黄金周期间,多名赴香港的内地旅行团

因团友被迫夜宿邮轮和大巴;海南被曝旅游高回扣背后的利益链及潜水“宰客”的恶性事件;郑州市民热情看灯,人满为患至部分路段交通瘫痪,一句“你是在看人还是在看灯”道出了多少无奈。几年了,每个黄金周和假期似乎都是这样,借着《国民旅游休闲纲要》的发布,不禁有人网络喊

话:2013,你想让我怎样安放假期?

以前全年有三个黄金周,旅游都会出现拥堵,如今带薪休假还没真正落实,少了一个黄金周后还“被集中放假”,游客也“被集中旅游”,加上假日旅游经济内部结构水平低下而导致公共资源配置失衡,必然会导致出游强度更集中、更大。面对“黄金周”与“游客劫”等一系列旅游乱象,全国各地的旅游专家也曾坦言假期不够影响旅游的信心,呼吁过恢复“五一”黄金周,错时休假,落实带薪休假制度等,但迫于现实的压力却并无明显进展。

怎样让百姓们享受到真正意义上的休闲,摆脱景点扎堆的现象,一直是摆在旅游部门面前的难题。我省在追求“全民休闲”的道路上做着大胆尝试,如举办了四届的“好客山东贺年会”以及连续两年赢得好口碑的“好客山东休闲汇”,给百姓灌输着全新的休闲理念,从旅游观光开始往休闲度假过渡,景区之间差异化经营,用别样的风景分摊着来自四面八方的游客。

2月18日《国民旅游休闲纲要》发布以来,引起旅游界的广泛关注,各个媒体和专家们轮番进行着各种形式的对话,来分析《纲要》的意义、地位以及可操作性。除了引领概念外,它倡导景区实行低票价,让一批公益性景区像城市绿地一样,属于城市休闲生活规划的一部分,为本地居民服务,把旅游资源这张“饼”尽可能地摊大。在保障国民旅游休闲时间上,发挥政府推动作用,逐步落实带薪休假。用七年的时间,分散开扎堆的出游人群,像撒“芝麻盐”一样均摊到旅游资源这张“大饼”上,避免一边淡然无味,一边口重肉咸。抱着这样的理解,作为平民百姓也要从思想观念做到与时俱进,抛开烧钱和拥挤,只需找到最适合自己的那块“饼”,然后好好享受它。

想旅行随时出发,黄金周不再拥挤;穷游者能到达更多的地方;拥有个性化的旅游设施和旅游定制线路;体验更有文化的旅行……这是我们渴望的理想出游状态,如此休闲,安好。