

居于城市之央 尽收市心繁华

第一站 亮点商业之市中心的super star——世贸国际广场、绿地中心

护城河，是一条与泉城历史文明相伴而生的城市河流，也是国内唯一由泉水汇流而成的护城河。随着城市发展，如今护城河周边的商贸、旅游设施星罗棋布，星级酒店、商场、银行更是比比皆是。世贸国际广场，南靠护城河，北依泉城路，并以“金街”泉城路为核心，占据济南商业“桥头堡”地位。据悉，项目占地面积约12万平方米，初步规划总建筑面积约40万平方米。拟规划建设写字楼、公寓、商业等一体的综合性建筑，涵盖5A甲级写字楼、精装酒店式公寓、宽厚所街区式商业、世茂百货、世茂购物中心、世茂影院、文化休闲公园。

5A写字楼，踞泉城路而立，山东首家BOMA写字楼，比肩帝国大厦标准，50-113平酒店式公寓，均价20000元/平，60-160平米临街旺铺收藏进行时，销售中心样板间已开放；80-1900甲级写字楼，火爆热销；30-1000㎡商铺预约中，商铺一层70000元/平米，二层40000元/平米。世茂股份将有效地通过自身优质业态及商业体系的建立，与区域商业实现高度融合，世贸国际广场也将成为济南未来最耀眼的地标性建筑之一。

沿着济南繁华的泉城路西行，

比邻市中心的下一个繁华都市商圈——大观园商圈。绿地集团斥巨资打造300米都市第一高楼——济南绿地中心，并以顶级的商业体规划和国际一线品牌进驻，在济南古老的商圈之上，在一座城繁华了百年之后，缔造一座可以媲美法国香榭丽舍的大型商业体。据悉，整个商业体共计60层，分为1-5F及裙楼公园的商业区，6F-30F的办公区，32F-56F的公寓区，57-60F的星级会所。整个项目以十大科技智能系统为技术核心，办公智能化、人性化得以充分发挥。以生物识别为核心的门禁系统，为商住用户提供安全的私密空间；能量计量系统，真正节能，满足分项、分户计量、按量收费，有效实施建筑节能；智能家居系统：利用各种现代技术将家

居生活设施集成于一体，构建高效的公寓设施与日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境：通过客厅、餐厅照明控制；电动窗帘控制；照明模式控制，回家模式、离家模式；地暖控制；家庭背景音乐；家用电器远程控制等；闭路监控和安保系统；高速电梯系统，4部垂直电梯，从地面到云端仅需几十秒；可视对讲系统；访客管理系统：为办公屏蔽了干扰，保持高效、安全的办公环境；现代化的信息发布及引导系统；让顾客及早地了解到商业信息，体会到快捷、方便、理想的消费；人流分析系统：给商家及管理提供适时的数据，为制定营销及安全策略提供有力的支持。



世贸国际广场效果图

第二站 “名府”豪宅：与名胜古迹为邻——保利大明湖

经过修复扩建后的大明湖，已今非昔比。周边的楼盘开发近几年也成为市中心的稀有高端住宅产品，而在售的楼盘也屈指可数，值得收藏。在保利大明湖记者获悉，目前所剩现房房源为185-220的大户型房源，均价每平方米14000-15000元之间，适于“出则繁华，入享宁静”的高端客户的收藏。除此之外，名堂50-300㎡LOFT写字楼及明湖东路

名街400-600平米临街旺铺热售中。

居于保利大明湖，独占两大稀缺资源，即“城市核心区”与“大明湖景区”，地理位置优越。项目总建筑面积为23万平米，涵盖多类型物业，包括：名府(住宅)、名堂(写字楼)、名街(商业)，其中目前推售的“名府”定位于“湖居艺术豪宅”，以国际经典的ART DECO风格设计，使自然景观与经

典艺术完美融合，并将ART DECO的设计延续到景观、大堂等公共空间，使项目内外浑然一体。项目户型面积从90至300平米不等，其中多数为大尺度舒适型产品，包括一梯一户、叠拼别墅、空中别墅等奢华产品。户型设计以短进深、大面宽的思路设计，全面提升居住舒适度，体现业主尊贵感。“名府”豪宅仅400席，必为少数人所乐享，堪称“奇珍异宝”。

第三站 “钻石”小宅：市区小户型的“春天”——诚基中心

市中心的繁华与便利对每个消费者而言都是一种强大的吸引，市中心的小户型更是一一直处于旺销阶段。紧邻历山路，衔接泺源大街，随着济南城市化进程的加深，距泉城广场2000米所处地块城市CBD稀缺区位优势显而易见，这里就是市区小

户型集中之地——诚基中心。居于此区位得天独厚，拥有6个大型商圈，分别为山师东路商圈、泉城路商圈、文化路商圈、朝山街商圈、山东科技市场商圈和省体育中心商圈。诚基中心loft公寓，从开发初期至今一直赢得消费者青睐。一室一

厅29万/套起、两室两厅28.7万/套起，三室一厅47.9万/套起，三室两厅62.9万/套起，平均折合单价7980元/平米，预计2013年6月份交房入住；独立商铺，仅余10套，17万/套起。

第四站 “钻石”小宅：驾驭文东学府——万豪国际

文化东路，一直被赞为大学文化味儿最浓郁的一条路段。这里大学校区集中，个性商铺繁多，学生流量较大，总给人留有浓厚的活力气息。

万豪国际地处山东艺术学院南校区，和平东路以南。用地建设以公寓为主。小区幽静恬适，相对独

立的环境，内部宽大绿地的美景，造型现代典雅的设计，先进完善的配套设施，形成一个集居住、休闲、娱乐为一体的居住小区。形成城市中心、居住中心、高校中心、商业中心，四大中心重合。依托裙楼商业步行街，衍生成为楼宇商铺、餐饮、酒吧、私家教室，租金

即买即得。5大学校区环绕，大量高效学生、外来人才以及本地高端知识阶层，是宜于投资的绝佳地段。记者了解到，目前丽嘉酒店提供集中、统一、专业化代租服务，标价统一，客群阶层一致，通过软服务增加物业的高附加值，以达到投资者省心投资、舒心赚钱的最终目的。

第五站 “钻石”大宅：精装豪宅典范——恒大帝景

在文化东路这块寸土寸金的地块上，新盘、大户、精装可称之为“极度稀缺”。恒大帝景，以品牌、口碑赢得了高端消费者的青睐。

项目位于济南文化东路，坐落山大路以西，文化东路以北，是集教育、生活、商业、文艺四心合一的黄金地段，区域位置极为优越。是恒大精品中的顶级豪宅产品，是一座集居住、商务、金融、休闲、

娱乐、购物、文化、教育于一体的城市中央居住区。4.5米五星级入户大堂，户户均享180度至270度开阔景观，超宽楼距，南北对流，空间奢华极致。五星级超豪华会所、国际级航母配套，独树一帜至尊典范。项目分三期开发，总1230套，一期为1号楼、2号楼、4号楼，共528套。五星级豪华会所、室外游泳池，174-720㎡奢装大平层，180-190㎡三室、224-329㎡四室户型，

起价15000元/平，送3000元/㎡精装修。

游于市区，已被繁华、便利、名胜景区所沦陷。居住、办公，或小户型或loft或大户豪宅或大户精装……产品的多样性，价格的广泛区间性，已经可以满足各个消费群体的选择。在这样一个春暖花开的季节里，我们已经没有什么理由去拒绝绝城中心的这份“繁华”了。

(楼市记者 贾婷)

居于市中心，充享都市购物、出行的便捷，是每一个居住逃离城市中心之后，又想“隐”于闹市的多数购房梦想。在寸土寸金的闹市中心，每一位开发商都用心规划，并沿用泉城济南的“泉”文化，赋予建筑全新的内涵，在省城高价盘基础上绽放建筑之美。当我们走近那些坐落于黑虎泉畔、大明湖旁、千佛山边的景观豪宅时，稀有景区资源已为这些项目加上金色的冠冕，关注与赞赏早已在项目开发初期就已博得喝彩。



济南恒大帝景鸟瞰图