

齐鲁楼市·资讯

中海商业亮相,环宇城首耀泉城

——济南中海地产商业管理公司正式成立

位于我市南部高尚居住区的中海环宇城购物中心,是大型央企中海地产战略性进军商业地产领域后倾力打造的首批五座环宇城之一,地处济南住宅销售冠军楼盘——中海国际社区门户地带,总投资数十亿元,为包含八万平米购物中心和十万平方米国际甲级写字楼的城市综合体。环宇城自2012年6月动工伊始便受到社会各界广泛关注,凭借着稳健的工程进展和骄人的招商速度迅速成为泉城商业市场的一大热点。如今,环宇城主体已顺利封顶,购物中心将于年内开业。

2013年2月1日,泉城济南

一扫连日的雾霾,晴日高照,济南中海地产商业管理公司揭牌仪式隆重举行,标志着中海环宇城正式迈入运营管理阶段。济南环宇城作为中海地产首座开业的购物中心,对中海商业地产的发展具有重要的战略意义,为此,中海地产集团总部在设计、建设、招商、运营全过程均高度重视,从人力、财力、物力上给予大力支持,这为今年9月环宇城的盛大开业打下了坚实的基础。

济南中海地产商业管理公司通过不断培养和引进国内外商业管理人才,以专业化的运营管理团队为消费者和商家服务。去年11月成功

举办了招商发布会暨品牌签约仪式,当天与华润万家超市、橙天嘉禾影院、绫致时装、必胜客、肯德基、星巴克、毛家饭店、悠游堂等国内外知名品牌正式签约。发布会之后,又陆续与H&M、优衣库、屈臣氏、满记甜品等众多品牌商家达成了合作意向。

环宇城所处的阳光新路商圈交通便利,环境优美,同时聚集了大规模的中高端消费客群,具有得天独厚的商业发展条件。但长久以来区域内缺乏成熟的配套商业和适合家庭休闲聚会的公共空间,很多品牌商家希望在该区域布点却苦于没有可以依托的优质商业平台。环宇城

结合区域发展现状和消费者的深层次需求,背靠秀美青山,打造南部高档居住区内首个“公园式购物中心”,采取统一产权、统一招商、统一运营的现代化商业发展模式,为消费者营造时尚、舒适、极具体验感的购物休闲环境,为商家提供良好经营空间,持续提升盈利水平。

中海环宇城在自开工不到一年的时间里已荣膺“全国人居经典规划”、“建筑双金奖”、“济南最值得期待的购物中心”等重量级奖项。济南中海地产商业管理公司的成立,更是揭开了环宇城发展的新篇章。2013年9月,中海环宇城将璀璨绽放泉城。



龙奥九号封顶,准现房发售

新春甫至,济南奥体CBD再传喜讯——位于奥体东500米的海信·龙奥九号项目主体封顶,精装公寓、写字楼、LOFT准现房全线发售。46-106㎡精装公寓,新春特惠发售,首付9万起,低总价高回报,不限购不限贷,抢占奥体CBD核心正当时。

海信地产致力于中高端住宅及商业地产开发建设已有18载,项目遍及全国8大城市,所建楼盘屡获鲁班奖、詹天佑住宅金奖、广厦奖等国家级荣誉。继青岛海信广场之后,海信地产秉承高端地产理念,占位奥体CBD核心,精心铸造济南商业首作——海信·龙奥九号,以坐拥城市一线政商资源的前沿姿态,傲视奥体CBD,领航济南。

海信·龙奥九号,位踞奥体正东500米,南依龙奥北路,北临经十路,尽享奥体CBD便捷交通优势,向西直达市中心、火车站、西客站;向东迅速接驳飞机场;与龙奥大厦、奥体中心一线紧邻,集萃全市顶级政商资源。

随着奥体CBD完成国家域名注册,成为济南唯一的中央商务区、国家级特色商务中心区,海信·龙奥九号凭借其区位、交通、规划上的巨大优势,未来升值潜力无可限量。

海信·龙奥九号,产品涵盖精装公寓、写字楼、LOFT公寓及休闲商业等多元业态,其中,46-106㎡精装公寓,逾4米阔绰开间,3.3米高标准层高,户型方正,全系



名品精装,宜商宜住宜投资,满足都市人不同层次的需求;LOFT产品也将成为奥体板块唯一4.95米层高的商务产品,一层赚两层,价值翻一番。

精装公寓开盘当日即畅销93%,凭借“首付9万起”的超低门槛及“不限购、不限贷”的政策优势逆市飘红,博得头彩。热销见证价值,专业砥砺品质。

丁豪广场YOHO万商寓预约进行中

丁豪广场斥巨资打造的35万㎡城市综合体,一期已全面售罄,在2013开年之际隆重推出二期公寓——YOHO万商寓!众所周知丁豪广场斥巨资打造的集休闲、娱乐、购物、餐饮、时尚于一体的全业态商业中心,成为公寓最高端的商业配套,其投资价值可见一斑。好的公寓不可多得,建立在10万㎡MALL上的

YOHO万商寓更是弥足珍贵,不论其投资还是居住都有着非凡的财富价值。

好地段加好项目,除了升值还是升值!10万㎡商业于年底开业,其五星级酒店内装进行中,丁豪广场的优越地段加之其大手笔的力作,必然使得商业与经济又一次碰撞出超越传奇的火花,百万级商家已加盟其商业中心,世界500强华润万

家、泉城首家五星级影院横店影城、星巴克、屈臣氏、汤皇小厨、两岸咖啡、面包新语、孩子王等13家一线品牌皆已纷纷入驻,商业繁华近在眼前。YOHO万商寓优越生活尽在眼前。放眼2013,丁豪广场必定迎来其非同凡响的一年。

丁豪广场占据国际会展中心对面、高新区CBD商业核心的优越地段,加之10万

㎡商业购物中心既是东部新区最大面积的商业集中地,也是自身酒店、公寓的顶级商业配套。独一无二地完美填补了东城商业空白。成为济南新商圈,城市副中心指日可待。黄金的地段配备黄金的商业配套,独揽高新区核心区域财富,吃喝玩乐购一应俱全的YOHO万商寓,又岂有不火之理?

海信慧园蛇年再掀抢房热潮

2月22日,高新核心区首席成熟社区海信慧园,作为济南市春节后首次开盘的项目,一开盘即掀起抢房热潮。客户势不可挡的热情,造就了泉城蛇年首开最红楼盘。开盘当日,劲销九成,海信慧园续演2012年开盘即热销的传奇,用事实证明,房子好不好,性价比才是真正王道。

海信慧园地处高新会展核心地段,交通便捷,逾十条公交线路、BRT6号线瞬间即达市中心,规划轻轨1号线直通家门口;银座商城、华润万家超市、横店影城、齐鲁医院东院入驻周边,醇熟配套一应俱全。山东省投资410亿建设济南轨道交通,地铁周边物业升值潜力日渐凸显,海信慧园坐享直通家门口的地铁1号线,升值潜力不可限量。而

据研究显示,地铁周边的物业投资以规划启动时为最佳,近期济南轨道交通规划的启动,正是购买地铁旁海信慧园的最佳时机。

慧园一期幸福入住,二期完美升级,项目自身的商业配套已全面开启,周边超市、银行、医疗等生活配套完善,娱乐休闲配套一应俱全。除此之外海信慧园更是准现房,即刻入住,幸福无须等待。作为高新核心区首席教育学府,海信慧园业主尊享家门口12年的黄金教育链。3岁开始,就可上知名幼教典范“小哈佛”国际双语幼儿园,小学中学更能享受就读高新区第一实验学校的珍贵机会,孩子在家门口就能轻松上名校。

喜迎新春之际,海信慧园特推出经89-108平经典户型,89平阳光两居,户型全

明紧凑,采光充足;双南卧室,让清晨的第一缕阳光亲吻熟睡的你;轩阔客厅连接超大观景阳台,坐在客厅便可欣赏园区美景。108平米舒适三居,全明户型南北通

透。双南向卧室,阳光充沛;独立书房,静享文墨书香。这里总有一套适合你!更多宜居美宅资源,请关注@青岛海信地产@海信慧园。



温泉小镇实景现房呈现

最近一段时间,温泉小镇现房销售再度掀起了济南东部区域的购房热,每天都有几十组购房者到现场进行咨询,缴纳诚意金。据温泉小镇营销负责人介绍,“温泉小镇全部实景现房呈现,满足了部分年轻人对于新房的需求;同时交通便捷,教育资源完善,户型设计合理,6层纯多层洋房产品配合城市的规划发展,未来温泉小镇都有很好的发展潜力。”

据悉,温泉小镇此次推出的全新房源47-102㎡纯多层

现房稀缺产品,户型设计紧凑而舒适,具有功能完善、布局合理、采光通透、南北朝向等诸多优势。并且总价控制,轻松满足青年未来5-10年的居住需求,免去短时间之内换房的时间和精力浪费,让青年首置省时省力省钱又省心,不必再为换房困扰,全身心投入事业。丰富而成熟的配套、青年性价比的定位,特价房源仅4980元/㎡。温泉小镇以其绝对过硬的产品已然成为济南东部品质刚需价值标杆。



鲁能领秀城“绿动济南降低PM2.5”活动招募中

又是一年植树节,经过一个冬天的蛰伏,鲁能领秀城已焕发出勃勃生机和浓浓的绿意。3月9日,鲁能领秀城将举办“绿动济南 降低PM2.5”植树节活动,号召市民们亲手栽一棵树,共同协力为济南增添一抹绿色。

2013年植树节来临之际,鲁能领秀城再次举办主题为“绿动济南 降低PM2.5”的植树活动,届时,活动将邀请400位社会各界环保人士共筑绿色家园,为济南再添一抹绿色。让济南PM2.5降低,告别雾霾天。

刚刚过去的这个冬天,济南有数十天笼罩在漫天的雾霾中,全市监测点基本“爆表”,达到监测极值。在环保部公布的重点城市空气质量日报中,济南数次重污染,并以污染指数“500”,成为全国空气质量最差的城市。

面对日益严重的雾霾天气,很多济南市民已经开始行动,从自身做起,减少环境污染,为济南的天空变蓝,空气不再污浊出一份力。据相关专家说,当空气中负离子的浓度达到每立方米2万个时,空气中的粉尘量会减少98%以上。而森林正是负氧离子的制造者。所以,增加植被,绿化造林,可以有效降低及治理“PM2.5”。

“冬天的雾霾天气,让我们意识到,保护环境其实离我们的生活并不远,济南是我们的家,大家都有责任保护它。我们全家决定今年的植树节

要一起去植树,让济南更绿色,拒绝雾霾天。”市民张先生给笔者这样说。据笔者了解,临近植树节,不少市民准备用植树行动,保护自然,来为济南添加一抹绿色。

鲁能领秀城再次举办主题为“绿动济南 降低PM2.5”的植树活动,届时,除却在泉子山下开展植树活动外,还将进行绿树长墙互动活动,“城市中那片绿山林”摄影征集活动以及“绿色大使”授予仪式等。热心市民李女士对我们说:“这是我参加的由领秀城举办的第二次绿色植树活动了,我们一定要再去再植一棵树,为济南的环境保护做些力所能及的事情。”

作为此次活动的主办方,鲁能领秀城不仅占据着南部优质的生态资源,更是在8年的开发建设中,从产品打造和社区规划做起,践行生态环保理念。万亩森林公园、1.5公里线性公园、4万平米中央景观花园……一系列生态环境的打造,让居住在领秀城的业主能够零距离享受城市绿色。