

当想象遇上现实

装修,其实就是在满足自己心中对家的想象。但是,当想象遇上现实,不免总会出现一些不如意的地方。与其头脑发热,盲目追梦,不如多向过来人取取经,听听他支持的理由,看看他反对的建议,再根据自己的实际情况综合考虑。相信即使想象破碎,也总比想象变成现实中的“噩梦”要好得多。



大气的开放式厨房

喜欢烹饪美食的朋友,与其说喜欢烹饪的过程,不如说更喜欢分享烹饪与美食的趣味。而起源于欧洲的开放式厨房就恰恰满足了烹饪达人们的需求。因此,但凡热爱烹饪的人,肯定都想拥有一款属于自己的开放式厨房。

支持派:开放式厨房把本来相对独立的厨房和客厅连接起来,让整个家的装修风格统一、协调,同时使原本小的空间看起来变大了,在视觉效果上让家显得更加大气、通透。在开放式厨房里做饭,视线可遍及客厅、餐厅,可以边烹饪美食边和家人聊天。另外,少了隔断,在装修上也能省出一部分银子。

反对派:开放式厨房源于欧美,在西方,人们做饭以冷餐、煮餐、烤餐为主,油烟的排放量比较少,而我们的饮食习惯与西方人有很大区别,煎炒烹炸难免有很大的油烟,这样不仅仅是厨房,油烟也经常跑到家中其他地方,必然家里就需要勤清洁、打扫、去油污。如果自己不是很勤快,对家务不太上心,那就需要好好考虑一下了。

气派的衣帽间

衣帽间,可以说是女人的一个

永恒梦想。相信大多数女人在装修新房之时,都会想方设法地为自己腾出一间衣帽间,或许并不是生活必备,但会有梦想成真的感觉。

支持派:衣帽间可以将衣柜、梳妆台、更衣镜、取物梯子、烫衣板等综合其中,方便储存衣物、对镜试装、更衣,而且衣物、鞋帽、包、饰物、被褥等都可以分门别类,是一种优质生活的代表。

反对派:能试装的地方,肯定需要比衣柜更大的空间,对于中小户型来说,可能会对空间造成浪费。另外,步入式衣柜不设柜门,更容易积灰,打扫起来较麻烦。而且是密封空间,空气流通不好,若板材质量不好,容易有异味。

时尚的隐形门

隐形门不用门框,不用锁,外面也不装把手,关上后不易直接观察出门的形状、大小、样式。正是这种独特的家装设计,让许多喜欢追求新意、个性的人心动不已。

支持派:隐形门上贴壁纸或者是刷上漆后,可以和背景墙融合在一起,成为背景墙的一部分,让背景墙成为一个整体,改变房屋原本不够完美的格局。此外,这种让人意想不到的设置,可以给来访者多一份新鲜感,对于年轻人来说,够酷、够个性。

反对派:隐形门必须要靠门的闭门器来关闭,推开门后,门就会缓缓关上,因此不利于房间内的通风。要想开门通风,只能拿个重物在门下部撑着,不仅不好看,时间久了,门容易变形,关上后也没那么“隐形”了。

惬意的地台

地台代表着一种惬意、休闲的生活方式,越来越被大家所喜爱。

支持派:阳台上打个地台,铺上榻榻米,就变成一处别有风情的休闲区。如果在次卧打造一个地台,次卧就可以兼具书房和卧室两个功能,地台可坐可卧,既可拥有书房的雅致,家中来人也无需愁没地方住。

反对派:因地台表面和内部都是由木质、稻草等天然材质制成的,所以非常怕水,如果是在阳台上打的地台,就不能正常地晾晒衣服,而且如果阳台防水做得不好,有雨水等渗入,地台就会发霉发潮,榻榻米还容易生小虫子。另外,地台的高度通常都不会超过40厘米,这种高度对于睡惯了床的人来说,没有床架做支撑,即便是上面铺了直接就睡的榻榻米,在地台上睡觉也是不太舒服的事情。而坐在地上,如果平时没有盘腿功力,坐久了也难免会“坐立不安”。

行业资讯

海尔电视首发玫瑰金奢华外观设计 双超UHD电视引领时尚潮流

本报讯 继1月份亮相2013年美国CES展之后,2月25日,由海尔推出的全球首款玫瑰金外观超高清智能电视在青岛首发。通过多形式用户互动,整合全球资源,海尔电视实现全面升级。据悉,该款电视独有玫瑰金奢华外观设计和UHD超高清液晶面板,外观和内在性能同步升级不但为消费者带来了全新的视觉享受,也通过产品的技术革新和超前的设计理念在智能电视领域开启了全新的时尚潮流。有关专家预计,海尔的超前引领或将引发一场电视产业革命。

玫瑰金奢华风尚 是技术更是艺术

伴随经济的高速发展,越来越多的高端消费者成为具有独特思维意识的“生活艺术家”,他们在关注舒适、高科技享受的同时,更希望在生活中得到关于艺术的感动。正是考虑到消费者的这种需求,海尔电视在美学设计上下了功夫,此次发布的全系列智能电视,主打玫瑰金奢华风尚,据悉,这种个性化创新在全球范围内都是超前的。

据海尔电视首席设计师介绍,海尔电视玫瑰金的设计构想源于欧洲珠宝的设计灵感,7mm超薄外观搭配全金属梯形镂空底座,让原本单调的电视变得尽显精致和华丽。“从没见过这样的奢华设计,它让电视一下子成为客厅的主角,夺目的外观不仅带来全新的智能享受,也凸显了家居艺术的华贵气质,”展出中的海尔智能电视吸引了媒体和嘉宾的高度关注,许多到场嘉宾表示“海尔智能电视不仅是走在时代前端的技术领先的产品,更是格调生活的艺术品。”

震撼高清享受 海尔电视开启UHD新时代

不仅在外观上大突破,全新发布的海尔电视在性能上也是目前智能电视行业中的佼佼者。据了解,为了让消费者真正感受到科技创新带来的便捷与享受,海尔电视整合全球资源进行研发创新,为玫瑰金智能电视全新配备了4K×2K的双超UHD液晶面板,让电视的画质表现力大幅提



升。配备了双超UHD面板的海尔智能电视,比普通UHD屏幕透光率提升30%,让电视画面细节更加丰富。另外,双超UHD独有的超清图像处理引擎,单芯片无损解码4K×2K片源,不仅做到屏是UHD,电视节目播放也能全高清,消费者可体验到强烈的视觉冲击与最佳的高清画质。更大的可视角度,带来更强的视觉冲击,同时解决了大屏幕电视细节遗失,无法真实还原的问题。体验过65寸超高清电视播放效果的刘先生告诉记者,“非常不错,用这样的电视在家看大片绝对是一种享受!”

这是一个用户为主导的时代。据有关调研显示,目前消费者选择智能电视最关注的三个趋势:极简外观设计、大屏清晰度、智能体验,而这正是海尔电视细节创新的核心方向。由于充分考虑消费者的需求,海尔电视的每一次创新升级总能给消费者带来惊喜。正如本次最新发布的电视新品,以前瞻性的视角关注消费者生活中的变革因素,融合sime语音搜索、多屏互动、手势操控等技术,为消费者呈现了至臻视觉生活的完美升级,也因此走在了整个行业的最前沿。有关专家表示,此次海尔电视的创新设计理念在智能电视领域开启了全新的时尚潮流,而这种潮流很有可能会引发一场电视产业的升级革命。

本次海尔电视分别展出了84吋超高清大屏智能电视和智臻H9000系列65吋、58吋、50吋三款产品,以及智尊U7000系列55吋、50吋、47吋、42吋四款产品。目前,新品正在全国各大家电卖场举办预约活动,消费者更可以在现场亲身体验海尔电视的更多功能和特性。

更多详情请在WWW.CSRJ.COM.CN



这个春天想装修?

且听“专家说家事儿”

想装修? 在选公司, 比方案, 看价格之前, 必须要作的, 是了解家装!



招聘

财务出纳、家装顾问、设计师、施工图绘图员、设计师助理、网销、网编
咨询电话: 55506535

济南电视台外场栏目:

“专家说家事儿”; 设计、材料、施工、建材、验收5个“家事儿”话题, 6位行业专家联袂开说! 家装有史以来最开放, 最公正的公益普及栏目;

地点: 明湖天地B座城市人家主题设计体验馆

不急

QQ 2279442910

建材比价

看定制方案

在工地参观

话题现场, 设计体验馆内, 四十家主力建材品牌提供“蛇年开春头彩惠”。保证同城同时同款, 您决不会买贵! 如果买贵, 差价二十倍返还!

2012年度集团优秀设计师, 坐阵体验馆, 一对一方案沟通, 定制您的家!

各大社区在工地, 全面开放, 专车接送, 工程专家现场讲解!

《专家说家事儿》课程表

话题	开设时间	主讲人
①说说家装最头疼的事 [真实材料很简单]	周五18:30---20:00;	基材实战专家
②说说家装最容易引发家庭战争的事 [设计还是功能说了算]	周六10:00---12:00	泉城知名设计专家
午餐时间 亲情提供肯德基		
③说说家装最关键的事 [学会挑工程的毛病]	周六13:00---15:00;	工艺剖析专家
④说说家装最费钱的事 [三天搞定全部建材]	周日10:00---12:00	建材采购专家
午餐时间 亲情提供肯德基		
⑤说说家装最不放心的事 [竣工验收到底要不要亲自?]	周日13:00---15:00	新房及家装验收专家
标准工程在工地周末全天开放		

Spring

80962188

家装热线 人间三月 装修季 致电咨询有礼