

今日运河
运河车市

“新三样”新年开战 中级车竞争进入白热化

本刊 综合

在桑塔纳、捷达、富康“老三样”之后，家用轿车市场“新三样”一直格局动荡。上海通用日前宣布采用全新发动机的新凯越开始接受预订，以9.69万元至11.89万元的较低价位拉开了“新三样”新年争夺战。

凯越、伊兰特和海马福美来是最初业界认同的“新三样”家用轿车产品，但福美来早早跌出轿车销量前十名，因此“新三样”的版本也曾变成

凯越、伊兰特、爱丽舍或凯越、伊兰特、卡罗拉的组合。根据汽车工业协会最新公布的2012年销量排行榜，福克斯、赛欧去年的总销量均超过凯越，朗逸、老捷达、科鲁兹的年销量也与凯越非常接近，伊兰特悦动则以21.48万辆的销量排名第九。

值得注意的是，上海大众、一汽大众在中级轿车市场的竞争力仍不可小觑。上月刚刚宣布上市的全新桑塔纳，官方售价8.49万元至12.38万元，虽然车型与旧款

桑塔纳没有多大关系，但经典的老车名、宽大的内部空间和沉稳的外观还是吸引了不少消费者。另外，与全新桑塔纳定位相似的新捷达也将在3月份上市，价位区间应该与新桑塔纳接近。与老款车型相比，新捷达和新桑塔纳要时尚靓丽得多，配置水平也换档升级。因此，中级家用轿车今年的市场竞争将变得白热化。

“‘老三样’的影响力已经难以复制。”市场人士表示，即便到现在，卖了20

多年的老捷达还能冲入轿车销量前五，皮实耐用的市场口碑无疑是其销量的强大支撑。而“新三样”候选车型能否既接过“老三样”物美价廉的衣钵，又兼顾时尚舒适的消费需求，还需要一段时间的检验。更重要的是，如今车市环境已经翻天覆地，新车密集上市，外观造型和市场定位各有千秋，消费者则越来越追求个性化，家用轿车产品要想杀出重围成为经典国民车型困难重重。

◎资讯

第九代CIVIC(思域)于2011年9月16日隆重发布，并于2011年10月下旬在全国范围内上市销售。凭借“先进、低油耗、安全”三大核心优势，第九代CIVIC(思域)立即成为最受消费者期待的中级车，中级车市场因此深受震动，竞争对手纷纷采取措施谋求应对。

凝聚精华 全方位的价值超越

CIVIC诞生近40年来一直是全球中级车市场最具竞争力的车型。凭借引领潮流的产品实力以及卓尔不群的品牌个性，CIVIC不仅畅销全球，更与年轻消费者形成精神共鸣，在全球拥有无数忠实粉丝。在中国，第八代CIVIC(思域)2006年导入以来，以“精致融汇”的特质赢得消费者青睐，被誉为

“中级车精品之冠”。

第九代CIVIC(思域)是一款面面俱到但又风格独具的座驾，它没有忽视当前中级车消费者对车辆的任何一个需求，即便是最挑剔的消费者从它身上也找不出明显的缺点。当前中级车往往会因为太过中庸而流于平常，但第九代CIVIC(思域)通过先进的风格

使自己具有锐意进取的精神，并因此变得独一无二。人们都说“车如其人”，新精英消费群体内心都有一颗不安于现状、不断进取的灵魂，和CIVIC(思域)的精神交相呼应。从功能和精神两方面去打动消费者的内心，这样的车型没有理由不受消费者青睐。(孙涛)

东风风行全能商务车 风行菱智勇夺MPV销量冠军

乘联会最新数据显示，2011年12月风行菱智以5279台的销售业绩，超出第二名的别克GL8近2千辆，跃居MPV市场销量第一。在多年来竞争格局一直相对比较沉闷的MPV商务车市场，这一成绩格外引人注目。菱智夺冠，是正如其广告语所说的：“有‘智’者，事竟成”，抓住了未来商务车市场发展的新趋势，抑或是其他的因素。我们不妨一探究竟。

区别于传统的高端微客、CDV车型，菱智1.6L是国内首款小排量空间的正统商务车，它能为那些经济实力有限，却希望拥有体面生活的个体老板及私营业主量身打造，能够帮他们实现载人、拉货、家用等多重用需求，同时也能满足县、乡(镇)及县属的基层政府单位、事业单位的基础公务接待需求。而且该车起售价仅为5.68万元，主推车型价

格为6-8万区间，在体面的商务形象、超大的使用空间、舒适的驾乘享受、系统的安全保障等方面均遥遥领先同价格带的高端微客及CDV车型。因此，菱智1.6L在10月底一上市便迅速热销，11月，菱智1.6L在区域样板市场的月销量就已达到2000台，12月份销量更是近4000台，是菱智当前人气最旺的一款车型。通过菱智1.6L全面上市以及高端MPV新产品推出，



双管齐下，风行菱智将有力挑战2012年MPV市场年度销量冠军。而对于消费者来说，无论身处哪个阶层，都可以从风行菱智开发的多款各具特色的产品中选出适合自己的车型。(马敏)

鸿基伟业比亚迪S6、G6最高享6000元优惠

金蛇贺岁·喜派红包·比亚迪S6、G6最高享6000元现金优惠，即日起至3月15日凡进店赏车、试乘试驾、老客户转介绍以及订车购车，都有豪礼相赠！购车更可参与抽奖活动近日，济宁鸿基伟业店内G6、S6现车销售，颜色可选，目前购车部分车型可优惠0.6万元，感兴趣的朋友可以到店咨询购买。

比亚迪G6在外设计动感时尚，长、宽、高分别为4860mm*1825mm*1463mm，轴距达2745mm，整体线条流畅而圆润，车身轮廓稳重而饱满；整体而言G6既没有完全的抄袭，却也能看到许多借鉴的元素。

比亚迪G6搭载了的配置也发挥了不小的作用，彩色显距倒车影像监视系统、右前轮盲区可视、全方位倒车雷达、前后

雾灯等各种安全配置，能够满足夜晚倒车、雾天用车、窄路通过、转弯并线等多种特殊用车情况，如在通过比较窄的路段时，可以通过方向盘上的按键启动右前轮盲区可视系统，随即可在中控台上的大尺寸显示屏上观察从车门拉手一直到车头前方且宽度约3.5m的区域，有效保障了行车安全。(鸿基伟业)

◎资讯

福特翼搏点燃订购热潮 预售价格9.48万至12.98万元



全新福特翼搏则采用目前国内技术含量最高、最经济环保的1.0升涡轮增压双可变气门正时燃油直喷发动机，搭配5速手动变速器其综合工况油耗低至5.7升/百公里。另外一款1.5升双独立式凸轮轴可变正时发动机，综合工况油耗低至6.3升/百公里。更配备PowerShift 6速双离合变速器，带来高效燃油经济性与强劲动力输出完美平衡。其预售价格区间却仅仅为9.48万至12.98万元。(张飞)

鲁商南池公馆欢乐闹元宵活动在南池湖畔精彩落幕



2013年新年的余温还未散去，即迎来了热闹的元宵节。2月22-24日，鲁商南池公馆在葱葱绿意、500亩碧水湖泊南池湖畔组织了“南池闹元宵，欢乐享四季”元宵节猜灯谜活动，与广大业主及客户共同庆祝度过了元宵佳节。

“正月十五闹元宵”，这个“闹”字用在鲁商南池公馆元宵活动现场再合适不过。猜灯谜、赢元宵、大闯关……整个售楼处充满了欢声笑语！从上午10点开始，猜灯谜的人纷至沓来，鲁商南池公馆营销中心内外，处处张灯结彩，猜中谜底即可获得礼品一份，顿时让整个营销中心内充满了浓浓的节日气氛。各个家庭在灯谜前面，有的端详思考，有的三五成群凑一块儿讨论，个个表现很积极。更有众多完成猜灯谜的朋友，排着队争相抽奖，一个个笑逐颜开……售楼处中心内，客户在赢得奖品后，纷纷围在鲁商南池公馆沙盘前听置业顾问热情仔细的介绍项目信息。猜灯谜，赢汤圆，赏楼盘，娱乐工作为一体，无疑是南池公馆的一大亮点，也是济宁元宵节房地产市场的一大特色。此次活动的成功举办，得到了新老客户的大力支持，得到了广大市民的一致好评，鲁商南池公馆项目知名度再次提升。(马敏)



东风悦达·起亚

非凡格调 非你“墨”属

K5特别版隆重上市





全新镀铬中网



高光黑内饰



全新18寸轮毂



镀铬装饰裙

K5特别版，现已隆重上市！全新镀铬中网，18寸轮毂，高光黑内饰尽显精英真我本色。更多特别版配置详情，敬请垂询当地经销商。



精英格调 新典范

东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心: 400-799-0000 网址: www.dyk.com.cn

销售热线: 5155999 3153996
服务热线: 5158555
地址: 济宁新327国道洸河东路188米路北(圣达汽车城)

销售热线: 3167666 3167779
服务热线: 3167676 3167677
地址: 济宁高新区崇文大道一号(东艺工业园内)

销售热线: 2480333 2480288
服务热线: 2484566 2481177
地址: 济宁105国道金宇汽配城(过))



2012顾客满意度“+1”服务
像家人一样关心客户