

行业前沿

# 同名不同车 你分得清吗

在给汽车起名时,常常出奇的相似。例如速腾、迈腾、辉腾;途安、途锐、途观等,同一品牌使用这种系列车名,能给人整齐划一的感觉,每款车子之间还能起到互相带动的作用。不过,还有不少车型之间有着类似名字却毫不相关,你能分得清吗?

## 关键字：“瑞”

**解读:**吉祥,好彩头。  
**车型:**奇瑞瑞虎、江淮瑞鹰、江淮瑞风、北京现代瑞纳  
瑞虎和瑞鹰,都是SUV,这两款车连价格区间都差不多。瑞虎的年龄比瑞鹰稍

长一些,因此积累的知名度也略高一些。  
北京现代赋予了瑞纳两种可能性,三厢和两厢。瑞纳这个名字不像瑞虎、瑞鹰那么杀气腾腾,反而有点小清新的感觉,正好符合这款车子的轻巧气质。

## 关键字：“翼”

**解读:**“翼”,传达速度和自由完美融合的感觉。  
**车型:**三菱翼神、斯巴鲁翼豹、福特翼虎、马自达睿翼、现代辉翼  
在“翼”字辈车型中,最近风头正劲的是福特全新推出的翼虎。事实上,翼虎有一个血统纯正的同胞兄弟:翼搏,它的定位相对比翼虎低端一些,两者都

是福特布局SUV市场的重要产品。翼虎刚刚上市就受到热捧,价格十分坚挺,排队加价的情况再次出现了。  
三菱翼神也颇具知名度,作为一款A级车,翼神青春动感的特质征服了一批年轻消费者,尤其是一些改装车爱好者。值得一提的是马自达睿翼,说到它的前身马6,或许大家会觉得亲切很多。

## 关键字：“凯”

**解读:**凯旋,胜利,毋庸置疑的霸气。  
**车型:**别克凯越、起亚凯尊、东南道奇凯领  
凯越是“凯”字辈的带头大哥。作为别克旗下的明星车型,凯越走的是“全球化”的路线。而对于早期的中国汽车市场

来说,凯越可算是中级车市场的翘楚。就在前不久,全新的2013款凯越正式面市,传奇能否继续,还有待市场考证。  
起亚凯尊还有一个名字:K7。起亚旗下的K3、K5、K7存在着沿袭递进的关系。很显然,简单明了的K7比凯尊更朗朗上口。

# 贺万达风行景逸 答谢会圆满结束



2月24日,元宵节当天烟台万达风行4S店“景逸全新老客户答谢会”圆满结束,当日成交车辆近10台,取得新年开门红的好成绩,活动当天到店所有客户均获得由万达风行4S店精心准备的一份元宵节礼品。

景逸SUV不仅是入选第八批“节能产品惠民工程”节能汽车推广目录的首款SUV车型,更是10万元SUV市场主销车型搭配ESP系统的首款车型。凭借高通过性、高安全性、高舒适性和低油耗、低成本、低噪音的三高三低特色,景逸SUV一上市就受到了消费者的热捧。

景逸SUV是国内首款加大号“城市代步SUV”,凭借“低油耗、低成本、低噪音”的“三低”特性,随着油价的上调,景逸SUV在小排量热销大潮中的到来,可谓恰逢其时成为都市首购族的首选。景逸SUV集成了风行汽车10余年的专业制造经验,“高通过性、高安全性和高舒适性”

的“三高”特色彰显了SUV的强悍本色,完全满足消费者市外休闲的用车需求。

景逸SUV的离地间隙高达205mm,这一离地间隙,比热销的途观、本田CR-V等车型,足足高出了至少20mm,加之其配备的215/60 R17大轮胎,它在通过郊区的起伏路面时更能显示出SUV车型的特有优势。

景逸SUV采用前麦弗逊式独立悬挂,后多连杆式独立悬挂设计,前后悬挂均带有高强度的稳定杆,有效提高了多种路况下行驶的稳定性舒适性。景逸SUV这一悬挂设计,在以目前热销的智跑、ix35为代表的中级SUV中,都普遍采用,但起售价仅为8.09万元的景逸SUV却比这些热销车型的售价都要实惠很多。更值得一提的是,风行汽车为景逸SUV主销车型标配了全球领先的博世8.0版本ESP系统,这在国内10万元以内的SUV中尚属首例。

## 关键字：“威”

**解读:**王者风范。  
**车型:**凯迪拉克赛威、道奇酷威、东风日产骊威和大多数豪华车一样,凯迪拉克通常也用字母给

车命名,因此这款赛威算是稀有品种。它的原名是SLS,即是Seville Luxury Sedan,赛威是音译过来的名字。

同样,东风日产骊威也是音译了原名LIVINA,作为一款实力型两厢车,面对竞争车型,它的表现同样从容。

## 关键字：“速”

**解读:**速度,是每一台车子都应该具备的素质。  
**车型:**一汽大众速腾、起亚速迈、莲花竞速、比亚迪速锐

和“速”搭上关系的车子,大都在动力方面颇为自信,至少它们会特别强调车子在动力方面的表现。起亚很有意思,把大众的速腾和

迈腾结晶了一下,用速迈为这款双门跑车命名。  
莲花近年来在市场知名度有待提高,竞速上市以来反响一般。

## 关键字：“驰”

**解读:**让人产生一些和奔驰的联想。  
**车型:**宝骏乐驰、雪佛兰乐驰、日产玛驰、一汽丰田威驰  
没错,雪佛兰有乐驰,

宝骏也有乐驰。玛驰算是这个阵营中的佼佼者。倒不是因为它本身有多强悍,而是它的冒牌兄弟们都比较弱。玛驰的原名是“March”,东风日产将这款

两厢车引进国产之后,才将其改名为玛驰。正如它的原名“March”一般,玛驰想要传递出的是年轻人义无反顾的生活态度,这与它本身的定位十分契合。

## 关键字：“风”

**解读:**联想到开着敞篷跑车的那种潇洒自在。  
**车型:**雪佛兰乐风、江淮瑞风、雷诺风朗、乐风,一款中规中矩

的A级车。风朗,轴距接近B级车的A级车。江淮瑞风实际上包括了一个系列的多款车型,比如瑞风S5是SUV,瑞风M5是MPV。

另外,“风”字辈里还有一个东风。“风”字不光能用来命名车型,还能用来命名品牌,受用程度可见一斑。

## 关键字：“动”

**解读:**运动,动感,奔跑的感觉。  
**车型:**长安逸动、海马欢动、北京现代朗动、北京现代悦动  
“逸”、“朗”、“悦”都是

车名中出现频率很高的字,再和“动”搭配起来,整个名字显得极具流行气息。  
朗动和悦动算是亲兄弟,而且还是血缘关系

特别近的那一种。因为它们同属于伊兰特的改款,不同的是悦动上市得早,朗动上市得晚。如今伊兰特、悦动、朗动三代同堂销售。

## 关键字：“逸”

**解读:**安乐、安闲。让人省心。  
**车型:**东风风行景逸、上海大众朗逸、东风日产轩逸、广汽丰田逸致

朗逸和轩逸都在各自的细分市场中颇有作为,这很大一部分是得益于它们精准的市场定位。

而逸致则是一款比较特别的车型。广汽丰田想把逸致打造成一款多功能车,它具备了轿车、SUV、MPV的各种特质。

记不清走过多少路  
X6一直在我身边  
陆风X6柴油超值版送5000元油卡




走过的路越多,越信赖陆风X6。全新搭载防撞钢梁强化车身和专业越野底盘,经受持久行程考验无大修,成就工程级耐用SUV;强悍高压共轨柴油引擎机械,节油大赏创造百公里油耗低至3.84L佳绩;83L超大油箱,提升续航能力,充分满足野外工作需求。

陆风汽车 - 江铃集团旗下专业SUV品牌

烟台陆风汽车销售服务有限公司  
0535-2910089

机场路店: 机场路158号鸿运汽车城南首  
0535-2910089

幸福路店: 幸福南路5-2号  
0535-3608148 3608149