

尊享路虎全新一代揽胜

尽显王者风范

2月23日,“路虎全新一代揽胜VIP尊享会”在烟台润捷捷豹路虎4S中心店内隆重举行,吸引了众多意向客户及大批关注路虎的车友应邀而来,一同目睹了全新一代揽胜的风采。感兴趣的车友可咨询经销商。

全新一代揽胜是第四代车型,新车采用了全铝车身设计,在保证坚固的同时,新材料的应用使得该车整备质量降低了39%,车重减轻了350kg,以达到更好的燃油经济性。

全新一代揽胜的越野性能有着进一步提升,较老款车型加大了

接近角和离去角,涉水深度提高了200mm,达到了900mm。此外新车还匹配了全新一代的all-Terrain全地形越野四驱系统。

内饰配置方面,新一代揽胜也有所升级,多达17种内饰颜色供消费者选择。除此之外,新车还配备了8英寸中央显示屏、车载冰箱、高品质音响。安全配置方面则包括了电子辅助系统、车道偏移提示、动态自适应悬架、坡道辅助、自适应巡航、盲点检测、后方车辆侦测以及全景摄像头。

先期引入国内的路虎新一代揽

胜搭载的是5.0升自然吸气以及5.0升LR-V8机械增压汽油发动机,后者最大功率为510马力,从静止到100公里/小时的加速时间为5.1秒,相比上代车型加快0.8秒。传动部分匹配的是8速自动变速箱。

新一代揽胜可以说是说是一次真正意义的升级,不管越野能力还是舒适性及配置都有较大幅度的提升。“零距离”接触路虎全新一代揽胜,相信是捷豹路虎送给中国路虎爱好者的最大惊喜!烟台润捷捷豹路虎4S店恭迎品鉴!

通讯员 葛媛



润捷4S中心总经理王洪斌(左)与烟台首位全新揽胜车主

一汽-大众全新宝来烟台上市

发布会圆满举办

“

一汽-大众的设计师们,在充分了解和理解宝来用户群体的审美倾向和喜好后,将全新宝来整车设计以“简约”为指导思想,通过“精准”来表现“少即是多”的造型理念。从前脸过渡到腰线,直至尾部造型,去掉了一些繁琐的造型线条,充分利用整车曲线和自然结构的完美结合,形成更加简练、更加时尚、更加动感的外观,完全符合了宝来用户群体对外观造型的审美享受。



活动现场热闹非凡。本组图片由一汽-大众东联经销商提供

全新设计 时尚动感

2月23日一汽-大众在烟台滨海假日酒店隆重举行了全新宝来烟台地区上市发布会。发布会现场高朋满座,活动现场呈现出一番热闹非凡的景象。

全新宝来采用大众最新设计语言,运用一汽-大众独特的“X”型运动DNA造型并传承宝来经典设计元素,打造出时尚动感的外观造型和精致细腻的内饰设计。

全新宝来以强劲澎湃的动力与精准便捷的操控,营造出充满乐趣的驾控体验。全新宝

来的动力系统延续了现款宝来的配置,发动机采用大众汽车全球领先的1.4TSI发动机,以及1.6L EA111发动机;变速器采用了经过百万用户检验的7速DSG双离合自动变速器、Tiptronic 6速手自一体变速器和五挡手动变速器。其中,1.4TSI手动车型创新的配备了换挡提示功能,极具驾驭乐趣。全新宝来的底盘系统经过重新调校,操控精准,乘坐舒适,充满驾驭乐趣。

全新宝来众多严苛的安全标准为驾驶者营造出无忧的驾驭环境。全新宝来全系标配

ESP系统,为安全行驶保驾护航。全系标配HHC坡路起步辅助功能,可有效防止溜车,为驾驶者的行车舒适与安全增添了保障。

不仅如此,全新宝来还搭载了大量高科技安全装备,智能胎压监测实时监测轮胎胎压,将轮胎事故降至最低;液压制动辅助不仅提升制动效果,还可以减小驾驶者的踏板力量,令驾驶更舒适。

敬请莅临一汽-大众授权烟台大成一汽-大众经销商店赏鉴驾乘,试驾有惊喜。

通讯员 袁萃

揭开全新宝来新篇章

全新宝来烟台地区上市发布会于2月23日在烟台滨海假日酒店举行。本次上市发布会,不仅准备了精彩地节目、丰盛的晚宴,更精心的为大家准备了抽奖环节以及原厂随手礼,到场的客户均有礼品相送,赏车、晚宴观节目,无比的惬意。

伴随着优雅旋律,主持人闪亮登场,活动在隆重热烈的暖场音乐中拉开了帷幕。领导致辞及帅气的培训师为大家讲解了全新宝来的设计理念及车型优势,揭开全新宝来在烟台地区的新篇章。

启动仪式现场,一起启动感应球,宣布2013全新宝来烟台地区上市发布会隆重启动。现场气氛隆重热烈,为烟台地区首位全新宝来车主送上鲜花。现场乐队、舞蹈及英文歌曲演唱,晚宴期间配合抽奖及颁奖环节,将现场气氛推动至最高点。

至此,本次活动圆满结束,我们期待下次活动的到来,期待的不只是活动本身,而是给我们与一直支持和关注烟台东联的朋友们一起互动、接触,以及为大家服务的机会!我们不仅仅是专注汽车销售,更希望用我们的优质服务给您留下美好记忆。东联服务,品质保证!

通讯员 姜一明

风行菱智M3羽翼渐丰引关注



在刚闭幕的广州车展上,风行汽车不仅携旗下所有车型亮相,还发布了2013款菱智M3全能商务车。自2012年下半年开始,风行汽车就一直蝉联商务车市场月销量冠军,销量远远超过合资品牌。

2013款菱智M3是菱智1.6L的升级车型,主要面向小排量商务车市场,不仅采用了全新外观,内饰、配置等方面都进行了全面提升,并增加了许多超值的人性化配置,全面迎合了富裕个体业主和中小企业、以及市、县乡基层事

业单位的全新用车需求,刷新消费者对MPV产品的传统认知,掀起商务车普及风暴。

谈到风行汽车取得的成绩,风行汽车销售公司总经理姚利文表示,这得益于由内突破、强化基础建设的发展路线。“自主品牌必须要实现由内到外的突破,就像鸡蛋一样,从外打破是食物,从内打破是生命”。姚利文如是说。

实际上,风行汽车的高速发展正是得益于基础建设加强带来的产品质量的提升。比如,菱智设有专门的节油实验室,是商务

MPV领域的节油冠军。数据显示,11月份,菱智MPV共销售6850台,风行汽车继续蝉联商务MPV市场的销量冠军。另外,风行汽车在10月初就迎来了2012年度第10万辆车正式下线,相比去年,这一成绩的取得提前了近三个月。汽车独立分析师李峰认为:“伴随2013款菱智的发布,风行汽车在销量上将迎来一个新的加速期,风行汽车将会更加令人关注。”

烟台大渝为菱智M3在烟台地区唯一指定经销商。

通讯员 邓玉倩