

灯会过后垃圾留了一地

# 30余环卫工三天才清理完



环卫工人正在清洗粘在桥面上的垃圾。本报记者郭光普 摄

本报2月27日讯(记者 郭光普) 灯会结束了,却留了一地垃圾。27日,记者从德州市经济技术开发区城管执法局了解到,尽管在灯会最后一天(正月十六)就派出了30余人的清扫队伍,仍然打扫了3天才接近尾声。27日,记者在德州市经济技术开发区董子文化街内看到,大部分灯组已经拆除,游客数量稀少,园内显得有些冷清。虽然主

干道上已经很难看到垃圾,但路边的树坑里仍然残留着一些竹签、纸屑等,冰冻的河面上也散落不少垃圾。为了尽快清理完垃圾,这几天环卫工人一直在紧张地工作。他们除了大量捡拾竹签、纸屑之外,不少人提水用拖布不停地冲刷桥面和台阶,一会就累得满头大汗。“挺好的灯会,扔一地垃圾,影响不好。”看到环卫工人的

辛苦,有市民对乱扔垃圾的现象表示愤慨。“主干道的垃圾清了两三天才完事。”一位环卫工人称,竹签、纸屑、烟头等比较明显的垃圾,捡拾起来挺费劲。有些看灯的游客吃着糖葫芦或者缠糖,扔到地上就黏住了,更难清理,需要用小铲子刮下来再用清水冲洗才能弄干净。至于桥下水中的垃圾只能等到冰化了

再打捞。德州市经济技术开发区城管执法局工作人员称,灯会前就已经做好垃圾清理预案,每天都有专人清理,人工捡拾集中清运。正月十四、十五两天人最多,从正月十六开始就派出30余人集中清理,直到正月十八才算清理完毕,总体来说今年的垃圾比去年多一些。

## 三八节将至

### “她经济”慢热

本报2月27日讯(记者 王乐伟 张晓琳) “三八”妇女节临近,众商家已撕去“春节特价”的标签,但三八节“她经济”还未热起来。27日,记者走访德州市区各大型商场发现,美容美体、服装、保健品等都没有像往年一样傍上“她”,今年“她”经济热得有些慢。

虽然“三八”妇女节已经临近,但与圣诞节、情人节等节日的热闹气氛相比,各大商场几乎对这次消费热潮并不“感冒”。商场里也少有往日的过节气氛。在德百大楼,一家品牌服装的销售人员告诉记者,目前还没有开始三八节的相关促销活动。

“春节、元宵节,一系列的促销活动刚刚结束,目前还没接到通知要进行三八妇女节的促销活动。”澳德乐时代广场一女妆销售人员说,春节前后是促销活动最热的时候,这个时间点,商家和顾客应该都要“缓一缓”。

随后,记者随机采访了数十位女性,绝大多数人都表示根据实际情况,不会特意因为一个节日去盲目购物。“往往商场的三八节活动都不大,就没必要大跟风了。”正在三八路银座商城购物的孙莉说。

## 三月春风吹来传统旺季

# 旅游市场打起“女性牌”

本报2月27日讯(记者 刘振) 27日,记者调查了解到,三八节临近,不少旅游景区和旅行社打出女性旅游牌,旅游市场也将在3月份之后步入传统旺季。

今年“三八节”恰逢周五,给出游提供了便利,部分景区推出了“三八节”女性旅游优惠。其中,乐陵枣林游览区在3月7日至9日,推出“三八丽人游”,市级以上三八红旗手、女劳模凭有效荣誉证书及身份证可免费游览景区;乐陵碧

霞湖风景区规定,生日是3月8日的女性,在生日当天凭身份证可免费入园;3月8日,女性游客游览文庙、碧霞元君故居门票可享受半价优惠。

不少旅行社也打出“女性牌”,对报团费用进行了一定优惠。27日下午,中铁旅行社樊经理介绍说,“三八节”将主推北京、云台山、华东五日游,“这其中不少景点都有门票半价优惠,女性游客还可享受100元左右的报团优惠。”据了解,“三八”旅游

线路多为短线,一日游、二日游较多,行程会融入一些亲子、养生、美容等参与性项目,以迎合女性游客的市场需求。

记者了解到,三八节旅游市场多被当成五一前的市场试水,不少景区筹划推出生态踏青、乡村休闲线路。乐陵市旅游局崔科长说,3月份以后随着花果成长,将推出一些特色的采摘观光旅游线路,扩大小枣、桑葚、有机蔬菜等采摘体验区,并建设大孙乡百果采摘园。

## 节俭风刮进旅行社

# 公费旅游遇“春寒料峭”

本报2月27日讯(记者 刘振) 年前的节俭风刮进了旅游行业。餐饮行业首当其冲迎来“寒冬”后,旅游产业链中的旅行社也受到了不小的冲击。27日,记者从多家旅行社了解到,公费旅游团的数量大幅下滑,有的旅行社只能依靠散客维持生计。

“公费旅游团以往能占到六七成的业务量,今年基本没接到单位公费旅

游的订单。”27日下午,三八东路一家旅行社工作人员告诉记者,个别旅行社目前依靠散客维持经营,但散客的盈利情况十分有限,多数旅行社的经营情况并不乐观。

湖滨中大道一家旅行社的相关负责人说,往年三八节都有单位来组织女员工公费出游,这部分营业额也是全年的“当头炮”,“不过今年到2月底了

都没有一条订单,往年的老客户也都取消了报团出游的计划。”

记者了解到,春节后,节俭风气对整个旅游业的冲击很快显现出来,如今餐饮行业提倡使用少量食材,推出大众餐品,很多旅行社负责人也称,今后将利用价廉物美的服务吸引客源,并开发适合大众需求的旅游线路和产品。