

两会检验代表委员的“问题意识”

代表委员提出了多少值得关注的现实问题,为解决问题贡献了多少智慧,直接关系到两会是否有足够的内在活力。



□本报评论员 金岭

相比不封路、节约办会等会风转变,代表委员能否展现出更多的“问题意识”,或许是更为重要的会风。“问题意识”,简单说就是发现问题、思考问题和提出问题的能力。代表委员能提出的真问题越多,两会的

效率就越高,也就越能满足民众的期待。讲出真问题,是代表委员有担当和有参政议政能力的表现。在两会这样严肃的对效率要求很高的话语平台上,要触及敏感的热点难点问题,尤其是那些涉及复杂利益关系和现实矛盾的问题,并能为解决问题化解矛盾贡献智慧,没有责任担当,没有政治能力,决非易事。而说场面上的客气话,说万金油式的套话,说言不及义的空话,说大而无

当永远正确的话,则不需要什么担当,不需要调查研究,应付了事是很容易的。但民众期待的是有“问题意识”的代表委员,只有这样的代表委员,才能表达他们的心声。两会的活力来自代表委员的言论,代表委员提出了多少值得关注的现实问题,为解决问题贡献了多少智慧,直接关系到两会是否有足够的内在活力。但敢讲真问题和善讲会讲真问题,是能力问题,更是责任和担

当的问题。很多时候,我们常常会有一种不必要的习惯性担忧,那就是一说到问题,就感觉会破坏了气氛,甚至担心引起争论,或者是担心把舆论的目光吸引到自己那个地方来,为地方和个人带来意想不到的麻烦。这种担忧不能说没有道理,但如果自己的建言是为大多数人的福祉考虑,那就不应该被担忧屏蔽。其实,最好的气氛,是多提问题多解决问题,一碰到难题就躲躲闪闪绕着走,或者顾左右而

言他,这样的气氛表面上很和顺,实质上是破坏了两会应有的健康气氛。两会的活力,直接关联和展示着中国社会的活力,又反过来直接触动舆论和公众的神经,为社会注入新活力。十八大后,气象为之一新,最高领导人看到的问题之多、言论口径之大,为我们树立了一个新的言论标尺,在这个背景下,我们对代表委员在今年两会上的表现当然有更高的期待。事实证明,代表委员言

论越开放,言论禁忌越少,民众对现实和未来就越有信心。其实,很多时候,所谓“问题意识”,并不意味着特殊能力,只要把真情实感说出来就行了,说白了就是一种说真话的能力和习惯。习近平总书记说,“对中国共产党而言,要容得下尖锐批评”,这句话的背景虽然和两会有关,但其张扬的那种说真话的政治文化,理应成为观察代表委员言论的标尺。

“眼中含泪”能洗去国产奶粉的尴尬吗

消费者“崇洋”,并不是对内地奶企的实力和技术不放心,而是对生产者和监管者的“良心”不放心。



□本报评论员 沙元森

香港特区自本月起对离境人员实施奶粉“限带令”。面对家中嗷嗷待哺的婴幼儿,不少内地父母顿觉余粮不足。“奶粉危机”再度袭来,闹巷之间,网络之中也是热议不断。汇集民意的两会自然不会绕开这个话题。全国政协新闻发言人吕新华针对

奶粉问题表示,内地奶粉99%是符合质量标准的,但群众信心不足。全国政协委员、国家工商总局局长周伯华谈及这个现象,已是眼中含泪。其实,在香港特区实施限制措施之前,荷兰、德国、澳大利亚、新西兰等国家早已感受到了来自中国内地的抢购压力。这股波及大半个地球的“寻奶”热潮,对于综合国力已经显著提高的中国来说,当然不是什么有面子的事情。要把消费者伸向世界各地的手拉回来,关键还是先提振他们对国产

奶的信心。姑且不论来自质检总局的“99%”有无水分,至少专家认为内地奶粉在工序和配方上与进口奶粉相差无几,一些洋品牌也在内地设有工厂。由此可见,消费者“崇洋”,并不是对内地奶企的实力和技术不放心,而是对生产者和监管者的“良心”不放心。多年来,内地生产企业和监管部门在热点问题上的“鸵鸟态度”确实强化了消费者对内地奶粉的不良印象。如果说阜阳的“大头娃娃”事件只是动摇了消

费者的信心,那么石家庄的三聚氰胺事件几乎给国产奶粉带来毁灭性打击。经历过这些波折,内地奶企本应该痛改前非,以可靠的质量重塑消费者信心,让人失望的是,内地奶企这些年仍然是丑闻不断,或许这些都可以归入微不足道的“1%”,但有多少消费者愿意拿自家人的健康赌一把?中国内地的市场足够大,更多的消费者还没有能力在海外寻找放心奶,很多内地奶企愿意得过且过,也许就是看准了这一点。在一些生产企业不

足以信任时,监管部门在奶粉质量问题上的拖和捂,无疑加剧了消费者的信任崩塌。虽然三聚氰胺事件的众多受害者迟迟得不到应有的赔偿,当初受到处分的那些官员却是竞相复出或升迁,奶粉业的监管模式也未见根本改进。既要消费者相信,就应该拿出一些能够取信于人的行动,否则岂不是诱人“迷信”?在消费者都知道“睁眼看世界”时,监管部门不妨也看看其他国家如何处理食品质量问题,学一学现成

的世界先进经验。近日,欧洲各国对“马肉风波”的处理手段堪称范例,这些国家对这个事件的重视,以及对涉案企业的打击力度,甚至让中国内地消费者都感到些许惊诧。此后,德国又发生了以普通鸡蛋冒充有机鸡蛋的事件,被认为是德国农业史上的最大丑闻,德国相关官员的感受是“令人发指”。如果我们的监管部门也能对企业的违法行为多一些苛刻,对自己的失察多一些不宽容,何愁唤不回消费者信心。

中国平安 PING AN 直销车险 4008 000 000 .COM 专业 让生活更简单

3月-4月到期未投保私家车主 无须投保,来电询价就送 蓝牙耳机

每天每小时前10名还可额外多得精美烘鞋器

平安三月 送礼也疯狂

平安直销车险

活动有效期: 2013年3月1日至3月31日 青岛、威海、烟台、日照、临沂、潍坊、淄博地区除外

快来电抢礼品吧: 4008-000-000

全国服务热线: 95511 全国电话报价: 4008-000-000 网络自主报价: 4008 000 000 .com

把节俭这阵风刮到底



□王僖

2月初,我主持了一场以“厉行节俭,反对浪费”为话题的社区对话,基层的工作人员、社区老百姓在拍手称快之余,也有一种担忧,这会不会只是一阵风?会不会吹过去就算了?此前,从市两会到省两会,会风的改变引起了很高的关注。媒体集中火力报道的是会场上不铺红地毯了、不摆鲜花了、不宴请了……当我们带着这种惯性思维来到全国两会时,大会新闻组

却对各媒体提出要求,希望不要过多炒作表面上会风的转变,而是更多地聚焦大会发言内容上的转变。虽是“禁令”,却让我们感到眼前一亮。会场上,代表委员的驻地里,到处都能捕捉到会风转变的影子。不摆鲜花什么的不值一提了,连往年代表委员所提交的建议、提案都实行无纸化了。代表委员就餐的门口,是醒目的“光盘行动”的标语,就连喝矿泉水都有广告牌提醒你,要标记好自己的水瓶,可多次利用,少开一瓶是一瓶。对于会风的改变,代表委员也是乐在其中。热播剧

《焦裕禄》的创作者,全国政协委员何香久就说,会风转变了,委员们更开心,没了保存困难弃之又心疼的材料文件,没了没必要的迎来送往,他们也可拿出更多的时间、精力去弄提案。何香久说,之前,他也担心这场节俭之风会不会是一阵风,可来到两会上,他放心了,因为会上的种种细节,让他对这场节俭之风长久地吹下去充满了信心。全国两会是我国政治生活中最大的事情之一,要让节俭风不只是成为一阵风,更多地需要代表委员的率先垂范。如今,他们已经这样做了,大家就一起跟上吧! (作者为本报特派记者)



“其实很多富人还是想回报社会的,不过在社会仇富心理下,很多人害怕而选择移民。”——全国人大代表、杭州娃哈哈集团董事长宗庆后
点评:其实很多穷人是想也不愿仇富的,深化改革,实现社会公平公正,则你好我好大家都好。
“以前来开会,天天晚上有饭局,还要喝酒,今年饭局都没有了。”——全国政协委员段祺华
点评:会风真的变了。希望代表们不仅能为少喝酒而庆幸,更能为开好会而努力。
广州的地价原来是六千,现在涨到了一万八,两年多时间涨了两倍,你说房价怎么能下得来?调来调去都

在调市场、调发展商,却不调政府。遇到总理我要说:‘调控房价,先调控政府。’——全国政协委员、星河湾董事长黄文仔
点评:黄文仔这句话算是说到了点子上。在房地产调控这个问题上,“国n条”只是打麻药,如今麻药打得都快上瘾了,终于有人点出了病根所在。
“求求大家,不要再问楼市和‘国五条’了!”——全国政协委员、住建部副部长姜伟新面对记者追问时,抱拳向记者“讨饶”道
点评:什么样的问题能把姜部长逼成这样?八成是:“请问姜部长,现在牛羊肉贵,给牛羊肉加征20%的消费税,能让肉价降下来吗?”

“空气、水、土壤污染这三座大山”压在我们每个人头上,喘不过气来,有很大压力,关键是采取什么样的办法解决。”——全国政协委员、吉利控股集团董事长李书福
点评:李委员是不是可以考虑首先让自己旗下汽车的节能减排标准向世界领先水平看齐?
“也许,小组会多你一个少你一个问题不大,但是,你的不称职就意味着67万人的缺席,你的失语就意味着67万人沉默。”——民进中央专职副主席、全国政协委员朱永新
点评:这提醒各位代表委员,两会可不是展示涵养的地方,该拿出点67万人应有的“喧嚣”。
本报评论员 王昱 点评