



企业家代表委员爱开发布会

他们如何平衡企业、行业与公众利益成关注焦点

本报特派记者 任鹏 陈熹 3月3日发自北京



越来越多企业家代表委员选择在两会前,以见面会、发布会的方式,公布议案提案。掌握更多社会资源和应承担更多社会责任的他们,也多少承受了公众期待下的质疑:他们是否有自己的利益诉求?他们如何能为公众代言?



2日,宗庆后的新闻发布会上,娃哈哈产品摆上桌面。 本报记者 陈熹 摄

宗庆后11年开11次发布会

“我提的建议是,城镇居民均应享有一套经济适用房权利,免征工薪阶层个人所得税。”3月2日,北京新闻大厦4楼,全国人大代表、娃哈哈集团董事长宗庆后在个人召开的媒体见面会上公布了他的议案和建议,“我对中产阶级的定义是:有住房,年薪20万,低于这个就是工薪阶层。”

娃哈哈集团企业品牌总监任威风说,宗庆后此前是第十届、十一届全国人大代表,每次两会前都会

安排见面会,介绍议案,阐述观点。算上这次,宗庆后已是第11年专门开见面会了,两会之前开见面会成了他的习惯。

两会开始前的几天,企业家代表、委员们的媒体见面会频频举行,让人应接不暇。全国政协常委、通威集团董事局主席刘汉元的媒体见面会就和宗庆后“撞车”了。

紧接着的3月3日,政协委员、中国吉利控股集团董事长李书福也开了新闻发布会。

同样有举行见面会意识的还有人大代表,浪潮集团董事长孙丕恕。3日,孙丕恕在中国职工之家举行见面会,介绍打造智慧城市、建立信息安全审查制度的议案。“孙董事长是代表中较早召开见面会的,这是第九次。”浪潮集团品牌推广部副总经理李冬云说。

最近几年,尤其是今年,越来越多的代表委员通过媒体见面会公布议案、提案,但绝大多数见面会都集中在企业家身上。

企业产品沾发布会的光

作为三届连任人大代表, TCL集团股份有限公司董事长李东生不仅在微博上公布了议案涉及的内容和领域,还发起“两会建言”活动,征集网友们的民生建议。为吸引更多网友参加,他每天向三位网友赠家用空气净化器。

企业家代表委员们的行为,常会引来一些不同的声音。

3日,一位代表向媒体介绍他的议案:申请政策发展某一行业的新科技。他是这一行业中一家企业

的负责人。如果议案通过,他的企业和行业将是直接受益方。

类似议案还有不少,这引来公众的猜测与质疑。“大家质疑极少部分代表委员的议案,提案过多站在自己企业和行业的角度,是为自己行业和阶层的利益代言。”社会学家、北京大学社会学系教授夏学銮告诉本报记者。

“作为企业负责人,又有人大代表身份,这样的发布会自然会让人想多了。”1日,一家企业负责人

的发言人向记者表示,“类似见面会,肯定会涉及企业形象和产品方面的推广,希望获得业界的重视。”

记者发现,在媒体云集的场合下,发言的代表、委员身旁,自然少不了企业的产品。而见面会上,介绍完议案、提案后,关于企业自身发展的问题,自然也会被媒体所关注。

这位发言人直言不讳:竞争对手身为人大代表的负责人举行见面会,自家也免不了举行。

官员学者等鲜开发布会

企业家代表、委员究竟在为谁代言?

面对本报记者的这一问题,媒体见面会上的宗庆后直面回答:“既然是全国人大代表,就应从全国人民的利益出发提建议。从自己行业、企业出发,借这个身份谋利也并非不可,但总的来说要搞清自己的身份,不光为企业谋利。”

夏学銮倒是希望对这些企业家代表委员宽容些。“要看他们的

议案,提案的诉求和动机。如果代表公众利益的同时附带企业的需求,也未尝不可。只要是为了更好履职就可以,所以首先应该看到他们的代表委员身份,再看他们的社会身份。”夏学銮说。

“代表委员虽然绕不开自己的阶层和群体,但应有更广阔的视野,兼顾其他利益群体。”北京大学社会责任研究所所长、企业社会责任可持续发展研究专家崔志如说,

“在代表自身行业和代表更多群体、阶层民众之间达成一种平衡,才是一个合格的代表或委员。”

目前,官员、学者和其他普通代表委员鲜有开发布会的。“其实,这种沟通的重要性在于,能够吸引更多民众参与民主政治,参政议政。”崔志如说,“如果以后哪个普通的代表、委员甚至是农民工代表,也能召开见面会,那不仅是他们参政能力的提高,也显示着民主政治的进步。”

往年部长云集互动频频,今年各位大员却“集体消失” 让记者失望的“部长通道”

本报特派记者 刘红杰 3月3日发自北京



一名委员冲破记者围堵,走进电梯。 本报记者 王媛 摄

每年两会开幕之际,人民大会堂北门红毯边的“部长通道”都是记者必争之地。但今年两会,这条通道缺乏了众多部长的身影,让一众欲大显身手的记者失望而归。

3月3日下午,不少记者簇拥在大会堂北门的新闻采访区,等待部长们“大驾光临”。因往年大部分部长会从大会堂北门进入,穿过衣帽厅通往主会场的这段通道便被称为“部长通道”。但这次记者们等了半天,却没有“堵”到一位部长。

首先引起骚动的是政协委员,

中国电力国际有限公司董事长李小琳。记者们围上来时,她优雅地打招呼问好。被问到父亲李鹏身体如何时,她微笑答道:“他身体很好。”

再次引起媒体围堵的是交通运输部副部长、中国民用航空局局长李家祥。被问及铁道部是否与交通部合并时,李家祥说,“相关内容一两天内就会有结果。”

但两个小高潮过去后,再没有重量级人物到来。直到开幕式开始,记者们才失望散去。难道各部委要员都从隐秘通道进入了会场?

历年往年两会的“部长通道”,统计局局长马建堂被追问过CPI数据问题,监察部部长马骏被追问过三公消费问题……众多部级高官都在这里传达过重要的讯息。

“前两年都能从这里堵到部长,今年部长们都从眼皮底下消失了。”一位上海记者感慨。一位中央媒体的记者也无限惋惜,“一年中只有这几天能与这么多部长直接对话,虽然部长们只经过短短几分钟,留下只言片语,但弥足珍贵。”

大会结束时,记者再次来到“部长通道”,但仍没堵到部长们。

●相关新闻

姚明发布会

高校鲜有学生打职业联赛

中新社北京3月3日电

3日上午,全国政协委员、篮球巨星姚明在驻地酒店举行个人新闻发布会。他表示,自己的提案与校园体育和职业体育的融合有关。他还建议,中国体育应“两条腿走路”。

3日上午,一身运动装的姚明出现在驻地酒店。与此前对提案三缄其口不同,姚明在记者会上透露了提案的若干内容。

姚明认为,校园体育与专业体育交流不够,甚至可以说相对隔绝。他以中国篮球为例称,在现有体制下二者很难发生融合。中国男篮职业联赛(CBA)一共有17支队伍,输送人才的主要来源是各地体校。中国有1000多家高校,但却少有人能去打职业联赛。他说,“这种情况与中国的体育文化有关。在美国,篮球只是人们的生活方式,而在中国,大家更看重输赢。”

姚明还提出,中国体育事业应该两条腿走路。在体操、跳水、举重等市场化程度不高的项目上,举国体制还是有必要的。但对篮球、足球、网球等职业化水平很高的项目,国家应该放开,让这些项目在市场上发展。

李书福发布会 个税起征点应为7000元



本报讯 据中国之声《新闻晚高峰》报道,今年是吉利汽车董事长李书福作为全国政协委员的第十年,3日他按惯例召开新闻发布会公布自己的提案,他带的三份提案涉及了当前广泛讨论的空气质量问题、在大中城市备受关注的出租车问题以及讨论多年的个人所得税起征点问题。

李书福的提案认为,现有的法律对中国大气质量的保护没有产生应有的作用,应进一步立法;个人所得税起征点和征收方式还有待商榷。

李书福说,现在的计税工资是3500元,翻番的话要7000元,所以要在最低的计税工资上是要提高。计税工资要提高到7000元,计税方式,不一定现在按照每个人来交税,最合理科学的应该按照家庭收入的总和,扣掉家庭的费用,剩下的钱去交税。