

山东报业整合取得重大进展

半岛传媒与青报传媒战略合作

成立青岛新报传媒有限公司管理运营《青岛早报》《青岛晚报》

本报青岛3月3日讯(大众日报记者 宋 强 卞文超) 3日,大众报业集团半岛传媒股份有限公司与青岛报业传媒集团有限公司签署战略合作框架协议。这是大众报业集团继潍坊、临沂、菏泽之后,第四次与市报携手合作,标志着山东报业整合取得重大进展,山东报业发展步入新阶段。

省委常委、青岛市委书记李群出席仪式;省委常委、宣传部长孙守刚出席并讲话。

孙守刚代表省委、省政府对战略合作表示热烈祝贺。他说,文化繁荣发展的动力在改革,加快文化强省建设,也要继续靠深化改革。大众报业集团作为省委舆论主阵地和我省文化产业发展的主要力量,认真贯彻中央和省委、省政府决策部署,深化体制机制改革创新,特别是在运用市场手段整合地方报业资源方面走在全国前列,成为全国报业改革的亮点。青岛是我国重要沿海开放城市和我省发展龙头,市委、市政府高度重视文化改革发展,文化青岛建设成果丰硕。此次大众报业集团半岛传媒与青报传媒强强联合,搭建了更广阔的发展平台,符合中央和全省文化体制改革精神,符合报业发展规律,符合双方的长远利益,必将对全省报刊资源整合起到示范和推动作用。新组建的传媒公司要坚持党管媒体的原则不动摇,坚持正确导向不动摇,坚持深化体制机制创新不动摇,更好地服务青岛改革发展,更好地服务青岛市民,更好地服务广大读者。要充分发挥大众报业在品牌、理念、管理、资金和人才等方面的优势,发挥青岛媒体本土优势,努力打造与青岛城市地位形象相适应,有较强影响力、传播力、辐射力的逐步走向国际的强势特色媒体。

大众报业集团是国内具有重要影响力的综合性报业集团,综合实力已跃居全国报业集团第五位,在全国省报集团中名列前茅,旗下的半岛传媒是全省首家完成股份制改造的大型国有文化企业,在全省文化企业30强中位居前列。青岛报业传媒集团有限公司是青岛市直五大国有文化传媒集团之一,拥有《青岛早报》、《青岛晚报》两张市场类报纸,此次合作,双方本着整合资源、互惠互利、共同发展的原则,合作成立青岛新报传媒有限公司,管理运营《青岛早报》、《青岛晚报》,双方各占50%的股权。

对本次合作,大众报业集团与青岛都寄予厚望。大众报业集团党委书记、董事长、总编辑傅绍万介绍,合作是大众报业集团和青岛市经过近三年沟通接洽而结成的丰硕成果,将有利于开拓青岛报业的新局面:一是更好地壮大主流舆论,产生巨大聚合效应,更好地发挥对当地经济社会发展的推动作用;二是更有力地拓展影响空间,立足半岛,影响辽东,挺进日韩和东南亚,打造出与青岛国际化大都市相适应的国际化媒体;三是更有效地开辟报业科学发展之路,有效利用对市场的控制力,以最小投入获得最大产出,走出一条优质高效的报业发展之路。青岛市委常委、宣传部长胡绍军表示,这是青岛报业通过资源整合,实现优势互补互惠共赢的一次成熟战略合作,是青岛、全省乃至全国文化传媒领域的一件里程碑式的大事。省市两级报业集团“牵手”,产生的效益不止是加法,而是乘法,将会极大地激发文化生产单位的发展活力和市场潜力。

三年来,大众报业集团积极探索报业整合之路,在地市报整合上走在了全国最前面,形成了具有鲜明特色的“股权连接,利益联合,文化融合”的报业资源重组的“大众报业模式”,为全国报业改革探索出新路:共同经营《潍坊晚报》、《沂蒙晚报》,控股经营《鲁南商报》,统一运营《牡丹晚报》,合作发行报纸质量明显提升,经济效益大幅提升,利润均达到整合前的三至四倍,得到了国家出版总署和省委领导的充分肯定和高度赞扬。此次半岛传媒与青报传媒的合作,合作城市的地位更重要,合作的方式又有新发展,必将有力地推动我省报业资源的重组整合,在全国报业产生重大而深远的影响。

省新闻出版局局长宿华,省新闻工作者协会主席高挺先,大众报业集团党委书记、董事长、总编辑傅绍万,青岛市委常委、宣传部长胡绍军,大众报业集团党委副书记、齐鲁传媒集团总经理梁国典出席仪式;大众报业集团党委常委、副总编辑、半岛都市报社长、半岛传媒股份有限公司董事长郑立波,青岛日报社社长、党委书记、青岛报业传媒集团董事长蔡晓滨代表双方签署了协议。



3月3日,半岛传媒与青报传媒签署战略合作协议。

服务地方和做强报业的双赢之举

——记大众报业集团与青岛报业传媒集团合作

大众日报记者 王学文 卞文超

3月3日,大众报业集团半岛传媒股份有限公司与青岛报业传媒集团有限公司签署战略合作协议。这是我省文化体制改革的一件大事,是服务地方和做强报业的双赢之举,标志着山东报业整合进入新阶段。

解决中国报业“三问”只能走整合资源之路

透视这次合作,它在全国报业整合中亦具有标本意义,因为它对解决当今中国报业面临的问题,提供了路径借鉴。

这三个层面的问题是:国家层面,国外文化传媒大亨对国内市场虎视眈眈,它们体量大声音强,在此形势下怎样建立中国强大的报业,广泛传播中国声音、中国价值、中国文化?

副省级城市、地市级城市(这两类包括省会城市)层面,这也是一国大中城市的主力,也是中国报业生态最为繁杂的层面,这里既有本级所办的各类非时政类报纸,又有省级办的,有的甚至有中央媒体办的。例如青岛这个市区人口仅300余万的城市,就有各个层级的六份都市报。在这个局面下如何避免恶性竞争,优化资源,以最优质的新闻报道服务当地中心工作、服务广大读者?

报业自身层面,面对网络、手机等新兴媒体的兴起,面对文化传媒市场大分化大整合的新形势,报纸这个新闻史上最为悠久的媒体怎样生存和发展?

解决这三个问题的途径只有一个:整合报刊资源,做大做强中国报业。对此中央洞察就里,早已出台政策,“鼓励和推动以党报党刊所属非时政类报刊为龙头,对本区域、本行业的报刊出版资源进行整合,培育形成一批大型综合性报刊出版传媒集团;引导和鼓励非时政类报刊加入大型报刊出版传媒集团。”

山东的决策者亦对此深谙

个中三昧。省委、省政府两次将“支持大众报业集团以资本和产权为纽带,整合地方党报和其它非时政类报刊资源”写进红头文件,并批准组建了由大众报业集团出资的省管国有大型文化企业——齐鲁传媒集团,作为整合的平台;省文改办的文件也明确提出,以半岛传媒为龙头,整合半岛区域报刊资源。

山东报业龙头大众报业集团对此更是深感责任当头,他们从2009年就开始整合之旅。

大众报业集团党委书记、董事长、总编辑傅绍万认为,美国、日本的报业之所以发达,并由此在国际上具有强大话语权,就在于他们形成了强大的报业集团。美国六个老板控制了全美国的媒体,日本五大报纸控制了50%以上的报纸发行量。如同其它产业所走过的道路,报业由分散走向集中、集聚,是颠扑不破的发展规律。

产权联合利益连结 文化融合实现1+1>2

作为一家省级党报集团,大众报业集团以高度的责任感,配合全省发展战略。近年来,我省大力实施重点区域带动战略,“黄”、“蓝”两大国家战略相继实施,沂蒙革命老区享受中部地区政策,菏泽奋力打造鲁苏豫皖交界地区科学发展高地和新的西部隆起带,对此大众报业集团在当地积极推动报刊合作,以优质的新闻宣传推动当地发展。

青岛市第十一次党代会提出,加快建设宜居幸福的国际化城市。省委常委、青岛市委书记李群对此非常重视,还专门就国际化城市的传媒作了研究,认为国际化城市必须有国际化媒体,并认为大众报业集团旗下的《半岛都市报》有望成为这样的媒体。大众报业集团对此积极响应,与青报传媒密切沟通,历经三年酝酿,以双方最为满意的方案实现合作,为

青岛国际化城市建设和蓝区建设提供最优质的舆论支持。

省新闻出版局局长宿华对此非常赞赏。他认为,青报传媒与半岛传媒实现战略合作,是我省新闻出版单位在资源整合方面的又一重大突破,将有利于形成统一、有序的区域报刊市场,有利于进一步促进青岛市和全省新闻出版事业的大发展大繁荣,有利于推动青岛经济社会发展。

大众报业与青报传媒的合作,走的是“产权联合,利益连结,文化融合”的路子,这既是按市场规律办事之举,又是立足中国媒体的意识形态属性而做出的务实之举。傅绍万认为,产权联合打断骨头连着筋,只有实现产权联合,双方的合作才能牢固;只有结成利益共同体,双方对合作才有积极性,才能慢慢地连心。

在大报集团与青报传媒的合作中,省委常委、青岛市委书记李群,省委常委、宣传部长孙守刚,以及青岛市委宣传部分主要领导干部都亲力亲为,积极撮合,发挥了不可替代的作用。

大众报业集团在与地市报的合作中,每次都根据协议输出办报理念和经营管理理念,由此带来大众报业的文化。经过一段时期的磨合,双方的文化融为一体,产生1+1>2的效应,以此推动报纸影响力实现质的提升,经济效益实现爆发式增长。

以这种有效的模式,近年来大众报业在各地实现一系列合作。例如,2009年共同经营《潍坊晚报》,2010年合作经营《沂蒙晚报》,控股经营《鲁南商报》,2012年统一运营《牡丹晚报》。

解决好几个“力” 实现预期效益

傅绍万认为,资源整合只是第一步,要实现合作的预期社会效益和经济效益,还要解决几个“力”的问题。

第一是舆论控制力和影响力问题。这是当地政府最为关

心的问题。要永远把社会效益放在第一位,以合作产生的巨大聚合效应,形成大合唱,奏响主旋律,更有力地引导舆论,更好地发挥对当地经济社会发展的推动作用,打造一支深受人民大众喜爱的新闻队伍。

为此,大众报业集团在青各媒体将积极配合青岛国际化战略,配合蓝区建设而运作。《半岛都市报》的本土意识、服务当地的意识将会进一步增强,并且与《青岛早报》、《青岛晚报》扭成一股绳,拓展影响空间,立足半岛,影响辽东,挺进日韩和东南亚,在这些区域传播青岛和山东声音,扩大青岛和山东的影响。

第二,把各个方面的利益解决好,与合作方形成强大向心力。对此青岛报业传媒集团董事长蔡晓滨充满信心,他说,只要我们本着互利双赢,共同发展的愿望,就一定能推动新报传媒公司做大,实现各方利益,形成强大凝聚力。

第三要有对文化产业的强大拉动力。大众报业集团作为文化体制改革试点单位,与地方展开合作,有责任推动当地文化大发展大繁荣。青岛市委常委、宣传部长胡绍军对此非常乐观,他说此次省市两级报业集团“牵手”,实现强强联合,其效应不止是加法,而是乘法,将会进一步解放文化生产力,激发文化生产单位的发展活力和市场潜力。

大众报业集团与潍坊、临沂、菏泽等市报的合作,证明了这些判断的正确。整合后的各报紧密围绕当地中心工作而办报,报道质量明显提高,经营收入大幅提升。

省委常委、宣传部长孙守刚曾对我省报业整合作过如下批示:“大众报业集团整合地市报业资源,符合中央文化体制改革精神,完全可以做成全国报业改革亮点,探索出一种模式和方向。”大众报业集团和自己的合作方,在报刊资源整合方面已经走在全国前列,正进一步把这个目标变为现实。