

倾力支持山东社会经济发展

山东中行勇当金融旗舰

1913年,中国银行山东省分行正式成立。百年来,中国银行山东省分行深深植根齐鲁大地,经历了岁月沧桑巨变,见证了几代人传承与坚守,仿佛一杯窖藏红酒,历久弥香。

近年来,中国银行山东省分行紧紧围绕“富民强省”的工作大局,发挥国际化、多元化、专业化优势,突出创新发展、转型发展特色,倾力支持全省社会经济发展,助推“山东半岛蓝色经济区”和“黄河三角洲高效生态经济区”建设。伴随着山东经济的发展壮大,百年中行已经成长为服务山东经济的重要金融力量。

财金记者 程立龙

服务实体经济

支持“蓝、黄”两区建设

2012年,面对国内外纷繁复杂的经济形势,中行山东省分行坚持金融服务实体经济的本质要求,千方百计加大全省信贷投放力度,支持地方经济建设和企业发展。截至2012年底,该行本外币授信余额达到5583亿元,较年初新增660亿元。

2012年,建设山东半岛蓝色经济区和黄河三角洲高效生态经济区已经提升到国家发展战略的高度,中行山东省分行抢抓这一历史机遇,加大支持“蓝、黄”两区经济建设。

万华实业是烟台地区高技术生产型企业代表和亚洲MDI市场领跑者,其持续、健康发展为拉动“蓝、黄”两区经济建设具有显著带头作用。然而在万华实业实现海内外战略布局及产业链延伸的过程中,少不了中行山东省分行提供的全方位融资支持。

2011年以来,中行山东省分行发挥在资金融通、国际结算和“走出去”金融服务的品牌优势,为万华实业及其海内外子公司提供全方位融资支持,协助企业完成海内外战略布局及产业链延伸,进一步提升企业核心竞争力,同时带动产业链上下游企业发展,优化当地工业产业布局。并牵头为万华实业筹组9亿欧元银团贷款,协助企业成功收购匈牙利BC公司,万华MDI产能跻身世界前三名。

万华实业是中行山东省分行支

持支持“蓝、黄”两区发展的一个缩影。截至2012年底,中行山东省分行投向“蓝、黄”两区的贷款余额已达1526.48亿元,占到分行公司贷款的57.69%。

在2012年经济紧缩的宏观环境下,中行山东省分行打破自身贷款规模瓶颈,积极拓宽融资渠道,探索外部资金引进新途径,综合运用代付、协议付款、协议融资、海外代付、福费廷转卖等方式,引进638亿元外部资金支持省内经济发展,有效满足了省内企业的资金需求。

履行大行责任

破解中小企业融资难

对于山东省而言,中小企业在促进经济增长缓解就业压力保持社会稳定等方面发挥着日益重要的作用。但是中小企业在其成长壮大过程中,往往面临许多困难,其中,融资难是阻碍其发展的主要瓶颈。

为了解决中小企业融资难题,近两年,中行山东省分行积极创新产品和拓宽融资渠道。依据山东农业大省、资源大省、工业大省的特点,创新了中小企业信贷工厂模式,开发的供应链融资和质押融资新产品已达25款,有效破解中小企业缺乏抵押等融资难题,其中“农贷通宝”获得中国银监会“全国小微企业金融服务特色产品”称号。

“苹果通宝”是“农贷通宝”的一个子产品,该产品针对我省著名苹果产地威海众多苹果贸易企业研发的。

威海三面环海,阳光充足,气候较为适合苹果的生长。辖内苹果种

植面积60余万亩,年总产量80余万吨,果品远销国内外。由于近年来苹果价格上涨,苹果贸易企业获利较大,部分企业想扩大经营规模,但是苹果销售周期长,资金占用大。

中行山东省分行在市场调研中发现,针对苹果贸易企业经营所需的冷库多为租赁,且企业没有土地、房产等抵押物这一情况,结合苹果易储存、价格透明等特点,用苹果作为抵押产品给企业融资,研发推出了“苹果通宝”,解决了苹果贸易企业的融资瓶颈。

目前,中行山东省分行已开办中小企业贷款的网点达到554家,开办率达到94%。通过标准化、流程化、批量化的运行模式,为客户提供了高效、便捷、专业的金融服务。截至2012年末,中行山东省分行中小企业贷款余额达到1069.42亿元,三年来增长421%,个人贷款余额达到982.9亿元,三年来增长246.17%。

发挥自身优势

打造“走出去”首选银行

紧随省委、省政府关于推动优质企业“走出去”,鼓励企业收购境外优质资产的战略导向,中行山东省分行将国际业务专业优势与企业海外布局需求紧密结合,依托中银集团完善的海外网络和高效的金融产品创新,着力优化“走出去”业务运行和管理机制,突破了传统服务模式,成为省内最早提供“走出去”一揽子金融服务的商业银行,成为企业对外拓展的有力合作伙伴。

近年来,该行先后支持烟台万华并购匈牙利宝思德公司、兖州煤

业并购澳大利亚菲利克斯公司和海外注资,山东电建三公司沙特拉比格电站等重大“走出去”项目,成为省内企业“走出去”首选银行。

2012年,中行山东省分行乘势而上,在银团贷款、“内保外贷”、海外筹资等领域接连发力,进一步扩大了跨境金融领先优势。其中,为中国重汽叙做了省内首笔境外人民币银团贷款18亿元,这也是省内最大一笔人民币贷款对内直投业务。为潍柴集团、烟台冰轮集团等企业办理“内保外贷”业务11.56亿美元,有效满足了企业“走出去”金融需求。

与此同时,中国银行山东省分行国际结算量、跨境人民币结算量分别突破1000亿美元和900亿元大关,稳坐市场头把交椅,为全省外经贸发展提供了高效的基础服务。

正因为中行山东省分行独树一帜的金融服务,中国银行总行将2012年“走出去”服务论坛全球首站安排在山东济南举办。2012年,山东省政府与中国银行总行签署了《“走出去”金融业务合作协议》,开创了山东省政府与中国银行携手推动企业更好地“走出去”新的里程碑。

繁荣经济,同频发展。在支持山东经济社会发展的过程中,中国银行山东省分行实现了历史性跨越;对当地税收贡献也逐年增长,2012年缴纳各类税款已达40.67亿元。

2013年,山东中行将迎来百年华诞。在全球化、市场化、智能化带来的机遇与挑战面前,中国银行山东省分行将加快经营方式和业务结构转型,不断提升服务实体经济的能力,为全省经济社会发展做出新的更大贡献。

财金风向

市场高位震荡
资金流出减少

上周股指表现平平,但周四受养老金入市传闻影响大涨,使周线收出一根小阳线。根据大智慧superview统计,上周沪深两市资金净流出量为101.77亿。较前周274.87亿的流出量大幅减少。

行业板块方面,上周仅有3个板块有资金净流入,28个板块为资金净流出,净流出资金最多的板块为酿酒食品、有色金属、机械、交通工具、商业连锁。单从周五来看,大盘资金净流出17亿元。医药、供水供气、电器、计算机、电力资金等板块资金流入居前,流出居前的则是有色金属、交通工具、保险、房地产、商业连锁。个股资金流入前五名分别是广汇能源、格力电器、首创股份、创业环保、兴业银行,资金流出前五名分别是中国平安、民生银行、上汽集团、方正证券、贤成矿业。

由于两会的召开,预计本周市场将以震荡整理为主,题材股机会依然是市场关注焦点。操作上,不妨对于两会概念,以及包括4D打印在内的前沿科技概念继续跟踪。(余玲玲)

基金顺势减仓
应对短线调整

面对市场上周反弹,基金操作谨慎。2月28日仓位测算数据显示,可比主动股票基金加权平均仓位为86.38%,相比前周下降1.23%,指数上涨而仓位下降,显示出一定主动减仓迹象,这反映出基金对于后市反弹的力度和空间较为谨慎。

12月以来,市场反弹的核心逻辑是经济的复苏;但是在周期股已经上涨较大,较好反应经济复苏预期的情况下,基金选择了在市场反弹时减仓,以应对可能的短期调整。

从具体基金公司来看,大部分基金公司选择了减仓,即使加仓的公司其加仓力度也较小。大型基金公司中,大成旗下多只基金仓位偏重,本周减仓明显;而华夏整体仓位中游,但旗下基金依然不同程度进行了减仓。中小型基金方面,除申万、中欧等少数基金外,大多也进行了减仓操作。(德圣基金研究中心)

财情播报

融通标普中国可转债
增强指基3月4日发行

融通标普中国可转债增强型指基今起发行,这是国内首只可转债指数基金截至去年底,标普中国可转债指数指数推出10年来,其年均收益为15.35%,是同期中证全债指数的4倍。拟任基金经理张李陵表示,经过反弹之后,目前可转债估值水平仍然处于历史偏低的位置。

景顺长城余广:
投资回归基本面

2012年“双料股冠军”的景顺长城基金经理余广,将管理一只精选高品质个股的新基金——正在发行的景顺长城品质投资基金。余广认为,目前货币财政政策维持稳健,经济将温和复苏,估值水平仍处于相对低位,市场向上运行概率较高。在此背景下,投资回归基本面,仍坚持精选个股策略。

2月CPI或涨至近期高点3%

实际存款利率或再度转负

尽管2月份物价指数尚未公布,但一些机构预测CPI同比涨幅可能会有较大提升,预计将逼近3%重要位置,达到近期物价走势的相对高点。

国家信息中心经济预测部宏观经济研究室主任牛犁认为,受春节因素影响,2月份CPI同比涨幅或突破3%。瑞银证券的最新报告则认为,考虑到食品价格此前涨幅已从去年较低的基数,预计2月份CPI同比增长率将反弹至3.3%。

由于当前央行的一年期存款基准利率为3%,一些商业银行一年期存款利率虽有

上浮,但多数也仅上浮至3.25%,如果2月份CPI同比涨幅超过3%,上探至3.3%,这将意味着居民实际存款利率在维持一年为正的格局之后,将再度“转负”。

专家指出,从更长的周期来观察,本轮物价筑底阶段已经完成,今年物价将进入新一轮上升周期中。近期物价的反弹引发央行的重点关注。央行在其2月初发布的货币政策执行报告中警示,当前存在多方面导致物价上行的因素,宏观调控需要始终强调防范通胀风险。(中财)

500万元以下中小企业贷款无抵押

安诚保险承保贷款履约保证保险

为满足中小微型企业融资贷款需求,安诚保险与建设银行合作,共同开发了针对无抵押贷款的《中小企业贷款履约保证保险(C款)》,并于日前成功在济南完成首批接单,为客户提供用于生产经营的融资资金700万元。至此,济南市内中小企业不需任何抵押物即可轻松从建设银行获得贷款。

该产品区别于其他政策性贷款保证保险模式,采取完全市场化运作,为中小微型企业融资贷款提供了一种全新的途径,主要针对500万元以下无抵押经营性贷款需求。相比传统抵押担保模

式,拥有进入门槛低,无需缴纳保证金,融资成本低,放款时间快等优点。凡是符合国家产业政策、生产经营正常、具有良好成长性的中小微型企业,特别是融资需求在500万元以下的小微企业,均可申请获得此项金融支持。

据悉,该产品自去年10月在安诚保险总部所在地重庆首发以来,已成功为中小微型企业提供融资资金过亿元。山东境内将首先以济南为试点,逐步推广至全省,进一步解决传统融资贷款模式下,小微企业因没有充足抵押物而无法获得贷款的难题。

钱途漫步

万家基金微专栏:
“现金理财”篇④

美国是世界上货币基金最发达的国家,研究美国的货币基金发展过程,对我国货币基金建设和管理有很强的借鉴价值。美国货币基金可分为两类:一是征税型基金,投资对象主要是财政债券和商业票据,需要对其向基金持有人支付的利息收入缴纳联邦税;二是免税型基金,投资对象是州政府与当地政府发行的免税证券,无需缴纳相应的联邦税。

美国第一只货币基金的故事

美国第一只货币基金成立于1972年,属于征税型货币基金。当时曾是世界最大养老基金——“教师年金保险公司”现金管理部主管的鲁斯班特,在详细考察了金融市场后,产生了“让小额投资者享有大企业才能获得的回报率”的念头,同时还拥有高流动性。1970年创立了共同基金“储蓄基金公司”,1972年该公司购买了30万美元的高利率定期储蓄,同时以1000美元为单位出售给小额投资者。这样,历史上第一只货币市场共同基金诞生了。

货币基金的诞生也是

为了规避利率管制,市场利率高于银行存款利率的差额越大,货币基金的规模扩张也越大。上世纪70年代末80年代初美国利率市场化期间,货币基金迎来爆发式发展,规模迅速突破200亿美元,至今已发展至2.6万亿美元。(万家货币基金经理 唐俊杰)

下一期:美国货币基金发展历程对中国的启示(上)



春天,如何选择投资赚钱的项目?

春天是万物之始,是创业者实现梦想的开端,而选择好项目则是实现创业梦想最重要的一步。在众多项目中,干洗业是属于一次性投资,获利稳定性高,可持续发展的项目,而且经营风险小,管理成本低,收入平稳。从需求发展角度来看,专业级洗衣店有更好的发展空间,更强的竞争优势,更长久的经营期限。

一心寻找投资项目的吴先生,偶然去朋友的干洗店,看到一上午的时间,取送衣物的顾客络绎不绝,跟朋友详细打听才知道,洗衣业平均利润空间高达80%。朋友还详细为他讲解了洗

衣行业的运营特点:单笔交易金额低,且顾客愿意预先付款,不存在呆账、滞账的情况;产业变化性小,风险低,因为消费者每天都要穿衣服,不管市场经济怎样变动,洗衣店的生意都可以永远持续下去,一年比一年生意好,使投资风险大大降低;洗衣业不像其它行业,必须先备货库,储放在仓库,再销出去,卖不掉就要丢掉,因此,洗衣业不会积压资金,更没有存货损失。这和吴先生以前所从事过的行业有很大的区别,他决定把投资方向锁定在干洗业。

考察了很多干洗品牌,

吴先生最终选择了加盟国际知名洗衣连锁、山东干洗业第一品牌——朵拉国际洗衣公司。自开业以来,吴先生用心经营,短时间便收回投资,利润稳步上升。在朵拉洗衣公司的协助下,成为多家银行的定点洗衣单位,现在每天衣物输送线上都是满满的。

吴先生非常庆幸自己当初选择朵拉国际洗衣公司。他现在积极的向朋友们推荐朵拉,希望身边的朋友们在这开春之际也能加入赚钱的行列……

加盟热线:0531-86117788、4000-786-887
网址:www.dolohq.com