

网购了十几件皮草,都掉毛

经检测名不符实,申请退货退款俩月多了也没处理

文/片 本报记者 殷亚楠

趁商家搞活动,花上万元网购了十几件皮草,可收到后发现衣服掉毛。经质监部门对服装材料进行鉴定,报告称检测的服装材料并不是商家宣称的獭兔毛。

皮草短外套的吊牌合格证上标明面料为“獭兔毛皮”,而检验报告显示面料为兔毛皮。



检验报告显示不是獭兔毛皮

2012年11月下旬,同住济南市长清区常春藤小区的好友刘英和刘丽两人,商量着在天猫商城购买了一款薇薇卡品牌的獭兔毛皮草短款小外套,该服装打完折后一件仅700多元。刘英先于2012年11月29日拍下一件,而刘丽因为想多买一些送人共要13件,商家推迟发货,12月11日才拍下衣服。

12月1日刘英收到自己买的货品后,发现皮草外套掉毛,拿起衣服抖了抖就掉下一些毛来,再用手摸了摸又下来一些。“听说獭兔毛的衣服不掉毛,这外套怎么掉毛啊?”刘英查了查天猫的维权细则,看到需要质监部门的报告,她便委托一个朋友,将衣服送到北京国家

皮革制品质量监督检验中心检验,随后不久收到了质量鉴定报告。刘丽在12月20日收到她买的13件皮草,打开包装后,也发现了衣服掉毛的问题。

今年2月28日,记者在长清区常春藤小区见到了刘英和刘丽买到的薇薇卡兔毛皮草外套,衣服的吊牌均未摘掉,吊牌上贴着的合格证上标明“毛皮服装……面料材质:獭兔毛皮”。十几件外套堆放在一起,在有的包装袋一角就能看到一些脱落的毛。二人出示的一小沓发票上的销售方名称,均是“海宁市慕名服饰贸易有限公司”。

她们说,已将收到的所有衣服打开了,都存在掉毛的问题。她们还拿出一份编号为“A12-487”的鉴定报告,上面盖着“国家皮革质量监督检验中心”的红色

印章。检验结论一栏写着“经检验,该件送检毛皮服装的面料毛皮材质为兔毛皮(非獭兔毛皮)”。

厂家让找网商 维权俩月无果

“买十几件衣服春节前本来想送人,衣服掉毛存在质量问题,也不好再送了。”刘丽的老公感叹说,后来他们又到银座商城买了几件单价近三千元的獭兔毛小外套,那些外套一摸上去就和从网上买的这些不一样。

刘英、刘丽告诉记者,她们12月28日开始联系厂家海宁市慕名服饰贸易有限公司,厂家客服人员让她们直接找天猫商城处理,说是因为拍货和维权距离时间较长,无法确定是自家卖出的衣服。为此,她们又网

购了一件同款小外套,拿到快递后没有拆箱,以备证明之需。

然后,她们又联系天猫商城申请维权。“天猫商城网页上号称‘7天内无理由退换货’,可我们申请维权15天后,他们才给处理。”刘丽说,她提交了身份证、鉴定报告、发货单等材料后,商城客服人员又发来短信说,鉴定报告收件人与送检人不符,要求她48小时内将收件人、送检人的双证(身份证、户口本),商品寄送北京检验的发货快递单号及检测人员的姓名和联系方式发到邮箱,逾期未提供的,维权将做完结处理。

刘丽之后上传了买家的身份证、户口本和送检人的身份证等各种材料,只差送检人的户口本一项,结果天猫商城就不给处理了,维权做完结处理。

提个醒

网购维权,可找商家所在地工商协调

随后,记者联系了海宁市慕名服饰贸易有限公司。相关工作人员表示,这项涉及他们商城旗舰店的维权直接找天猫商城即可,商城作为第三方的调查会更为公正。而天猫商城的客服人员解释,因为货品不

是买家本人送检的,按商城的规定必须提供身份证和户口本,这是为了核实信息。此前针对刘女士维权的完结处理并不是完全终结,如果消费者能按要求提供收件人、送检人的双证等所有材料,“会继续给

予处理”。

对此,济南市工商局一位工作人员表示,网购维权确实是个麻烦事,提醒买家在购买时应提高警惕。工商部门实行属地管理,消费者在网购后遇到问题,如果商家仍在经营、

且能确定商家的位置,可以准备好包括发票、网购发货单、鉴定报告、货品问题描述等各种材料,到商家所在地的工商部门投诉寻求协调解决。

(应当事人要求,刘英、刘丽均为化名)

今年春茶上市 较往年提前一周

本报3月3日讯(记者 孟敏 实习生 贾景媛) 原价动辄上千元的精装茶叶,如今降到了四五百元。今年市场上春茶较往年提前一周上市,专卖店里更多的散装茶叶取代了礼盒装茶叶,市民购买散装茶后,商家提供简约的包装礼盒。

近日,在省城文化东路的一家茶叶专卖店,中间桌子上摆放着三层礼盒装茶叶,礼盒设计得简单大方,并不华贵。“今年的礼盒茶叶不像往年走高端路线,而是往简约方向转了。”专卖店的一位工作人员说,这也契合春节后市民购物心态的变化,不再注重包装档次,而更注重实惠。

为了应对简约之风,许多厂家设计了更

实用的包装,提高了茶叶的容积量,使分量更足。而专卖店为满足市民需要,也提供了不同的礼盒,购买者可在选好茶叶的基础上再选择礼品包装盒。礼品盒的价位大约在40元到65元。比如茶中珍品碧螺春,一盒206元,一个礼盒里放两盒总共就是412元,再加上65元的包装费总共是477元。

随着春天来临,越来越多的人喝的茶从红茶转向了绿茶。“许多市民都知道绿茶越新鲜越好,进入茶店购买新茶时,一定要询问好是什么时间产的茶叶。现在新到的货也有可能是秋茶。”山大路一家茶叶专卖店的负责人说,由于今年春天气温回升较快,茶叶采摘较往年提前一个星期。

节后水果降价 春令鲜果卖得好

本报3月3日讯(见习记者 孟燕 通讯员 程兴雯) 记者近日从堤口果品批发市场获悉,节后水果季节转换明显,以南方水果为主的时令鲜果交易活跃。同时,受节日效应降温的影响,整体果市降价两成左右。

“芒果批发价格4-6元/斤,菠萝1.7-2元/斤,马水橘3-3.5元/斤,草莓4-12元/斤。”市场工作人员介绍,节后水果销售以南方水果为主,菠萝、芒果、马水橘、草莓、圣女果为代表的春令鲜果销量日益增加,价格降幅明显,平均较上周降两成。同时,来自缅甸、越南等国家的西瓜、网纹瓜、香瓜等水果大量入市,也拉低了同类果品的价格。节日期间无籽西瓜的最高价

达到4元/斤,现在则稳定在3.5元/斤左右,降幅达12.5%。

相比多数南方水果的热销,北方水果销量并不乐观。长年经销苹果的张女士介绍,“节后,苹果价格小幅走低,相比节日期间平均有二三毛的降幅,即使这样,每天卖的也寥寥无几。”她分析,一是节日期间购买充足,加上亲朋好友送的,家里仍有余货,另一方面时令鲜果上市,尝鲜心理使市民对时令鲜果购买力上涨,对苹果市场也是一个冲击。

据悉,荔枝、枇杷、杨梅等南方特有果品也开始面市,不过由于初上市,价格不菲,来自海南的荔枝批发价格达到30元/斤,来自福建的枇杷则在12元/斤左右。

国家AAAA级旅游景区
省级农业旅游示范点

雪野农博园

熬了一冬了,该去玩玩了。

吃住游系列优惠 网络团购特惠

省内各大旅行社均可报名

让您摆脱冬天的束缚 感受春天的气息

新春三重奏即将启幕

3月1日—10日
美丽女人节
特别的爱 给特别的你

植树节
3月11日—17日
低碳环保行
你我共分享

3月18日—31日
野菜美食节

咨询电话:0634—6578555 6579888