

做好烟台的放心快餐

本报专访蓝白董事长任吉宏,看他们如何打造诚信企业品牌

□本报记者 姜宁

“

民以食为天,食以安为先。

蓝白餐饮作为市政府“厨房工程”和“放心早餐工程”定点骨干企业,先后获得“全国早餐工程示范企业”以及“中国快餐50强”等荣誉称号。而这些光环的背后,离不开董事长任吉宏对保障食品安全的执着追求与对日常工作的躬身力行。



蓝白的各种销售网点发展到近200处。记者 姜宁 摄

创办蓝白

烟台从此有快餐

任吉宏,自1997年开始担任烟台市粮油供应公司总经理、党委书记。1998年企业改制后,又开始担任烟台蓝白食品有限公司董事长。自担任蓝白公司董事长以来,以其正派的为人、执着的追求、躬身力行的作风,推动企业实现了长足发展。

说起当年由粮油公司经理下海创业到成立蓝白餐饮,任吉宏一路走来,带有几分传奇色彩。上世纪90年代

末,烟台馒头市场出现了加工销售不卫生、掺杂使假等不良现象,市民对此反应强烈,而时任市粮油供应公司总经理的任吉宏,审时度势,决定以市民的一日三餐为己任,为政府担当起厨房工程的神圣职责。

于是,在市政府和市粮食局的大力支持下,任吉宏于1998年成立了蓝白食品有限公司,开始了生产销售放心馒头的主营业务。2002年,

又成立了蓝白快餐有限公司,做起了“放心早餐工程”。

经过十多年的努力打拼,任吉宏建立了自销专卖亭、家厨房连锁店、快餐连锁店三种销售网络,各种销售网点发展到近200处,分布在市区80%以上的居民区,市场覆盖率达到50%以上。蓝白为广大市民提供了健康、方便、时尚的一日三餐,也改写了烟台本地无快餐的历

史。

作为公司董事长,任吉宏不仅在蓝白的“诚信、便民”发展方向上十分执着坚定,而且在如何保持蓝白产品的健康时尚方面也不遗余力。为了满足广大市民不断增长的消费需求,十几年来,他几乎走遍了全国各地,考察了上百家食品和快餐企业,做出了几十项关键性决策,为企业的健康发展提供了可靠保障。

狠抓管理

当众销毁水饺馅

在工作方面,任吉宏以执着和严谨著称。自创建企业开始,任吉宏就提出“信誉是用不完的本钱,诚实是打不倒的品牌”的核心价值观,不仅要求每一处店面、车间在醒目位置张贴这一“核心价值观”,而且毫不含糊地落实在制度规定和现场质检上。

为了做到对工作心中有数,任吉宏每周坚持到店面

现场观察两三次,对违反质量操作规范和程序的现象及时提出整改处理意见。几年来,因质量责任问题,公司先后处理有关管理人员7人。有一次,在生产环节,任吉宏发现一批圆葱肉馅的冷冻水饺味道不够纯正,尽管不算大问题,但终归属于品质缺陷。为确保万无一失,他毫不犹豫地做出全部销毁的决定,并召集全体员工在销毁现场

围观,借机进行教育。

除了以身作则,深入一线实施监控外,任吉宏还专门从外地请来专家咨询机构,为公司编制了各项管理制度和工作程序。特别是制定了公司各级管理人员对产品、服务、卫生质量情况实行跟踪监督检查制度。

目前,公司质检部门、快餐店经理、公司领导等不同层次员工,分别每天、每餐、

每周到一线巡回检查,有效地实施了质量监督,保证了蓝白产品的质量,保持了蓝白服务“质量过硬、卫生可靠、价格合理”的品牌形象。

近年来,尽管年龄不饶人,但任吉宏每年还都要带领管理团队多次外出学习考察。往往到了一个地方,直奔主题,无暇观光,一直保持着雷厉风行的工作作风和办事效率。

蓝白如家

企业文化有仁爱

在任吉宏的脑海中,他的奋斗愿景是“建设如家蓝白,打造百年老店”。为此,他一直十分重视企业文化建设,并致力于打造“蓝白如家”的企业氛围。

针对目前社会上部分人道德缺失、部分企业功利主义严重、员工利益得不到保障的现状,任吉宏决心把传统文化的“仁爱、和谐、感恩、宽容”元素充实进蓝白企业文化,使自己和整个团队掌握正确的做人智慧和理念。

最近几年,任吉宏先后十几次带领公司高管到外地学习传统文化,感受传统文化的魅力。在此基础上,组织全体员工学习践行。任吉宏不是仅仅要求别人做,而是身先士卒,首先从自己做起。他把仁爱、和谐更多地展现在关心员工生活和日常工作的细节中。

每逢过年过节,任吉宏还与员工一起包饺子,吃月饼,让员工体会到家的温暖。为解决一些员工的家境困难,他率先捐款数万元,发起

成立了“蓝白慈善基金”。在他的感召下,蓝白各位股东每年都将股本红利的2%捐献给“蓝白慈善基金”,用于帮助特困员工渡过难关。

最近,任吉宏以个人承担所有出资的方式,以公司名义实施了关爱员工的“五个一千”工程,即:员工结婚、生子、子女升大学都发给1000元红包以示祝贺,员工家有丧事发给1000元抚恤金,对员工80岁以上的老年父母每年提供1000元的赡养费。

在生活中,任吉宏还非

常注重改善员工的日常生活质量,例如:推迟营业时间,让员工多睡半小时;为员工宿舍安装电风扇、暖气,使宿舍有了冬暖夏凉的舒适感觉;为工作岗位上的员工夏天发冷饮、冬天发暖手宝;提取专项“活动经费”,定期组织员工外出娱乐休闲;母亲节慰问员工父母,给每人寄上200元慰问金;“五一”前后请员工父母来烟游览,参观公司;每月两次为员工过生日,发放生日蛋糕,吃长寿面等等。

热心公益

助人益己是核心

蓝白公司成立至今,一年一个台阶向前发展。企业的进步除了公司自身的努力外,更得益于政府的扶持和社会各界、广大顾客关心支持。对此,任吉宏反复强调:“无论是企业还是个人,都应该抱有感恩之心,对帮助自己成长的社会、企业、领导和朋友有所回报,‘帮助别人,益于自己’是我们做人和企业发展的深刻

哲理,也是我公司企业文化的核心内容”。

在任吉宏的倡导下,公司把回报社会作为己任:重阳节向70岁以上的老人赠送豆浆;端午节、中秋节向老年福利院的老人赠送蓝白粽子和月饼;为国际红十字会议诊全程免费提供餐饮;为残疾人提供医疗费用等等。历年来,还先后出资

数百万元,用于资助SOS儿童村、贫困学生和双胞胎家庭,并先后向各地震灾捐款近百万元。

作为一个民营企业家,任吉宏对所在地区的经济社会生活十分关心,对自己担当的社会职务非常珍重。他不仅具有较强的责任心,而且具有较好履行职务的能力,在历届芝罘区第十四

届、十五届人大代表,烟台市十六届人大代表财经委委员、烟台市工商联常务委员期间,都尽职尽责地履行了职责。

任吉宏为人正直,认真负责,不仅能够积极参政、议政、建言献策,而且在工商界也具有较高的威信和影响力,为整个行业的自律和发展起到带头示范作用。