



3日,山东省2013年师范类高校毕业生供需见面会在聊城大学东校举办,见面会上人头攒动,挤满了求职者。 本报记者 李军 摄

# 师范类招聘会已有名无实

## 师范类岗位竟不足三成,毕业生求职也不再问啥类型

本报聊城3月3日讯(记者张跃峰) 3日,山东省2013年师范类高校毕业生供需见面会在聊城大学东校举办,共有来自省内外的近300家单位进场招聘。名为师范类高校毕业生供需见面会,到场的招聘单位提供的岗位中师范类岗位却不足三成,已基本与综合类招聘会没多大区别。

3日上午8点多,在聊城大学举办的山东省2013年师范类高校毕业生供需见面会现场,一些招聘单位还没进场,前来求职的毕业生已经有上千人。记者在现场看到,此次招聘会共设置了A、B、C、D、E等5个招聘区域,其中A区有40家单位,大多来自省外;B区的96家单位全部来自省内,其中以济南的企业居多;C区的36家单位和D区的93家单位,大多是聊城本地的;E区有将近30家招聘单位,大多是临时赶来参会或报名参会比较晚的。记者从招聘会签到处获悉,当天有近300家单位进场招聘。

这场招聘会虽说名为师范类高校毕业生供需见面会,然而到场的求职的师范类高校毕业生却发现,进场招聘的和教育有关的单位才30多家,这些单位提供的师范类岗位还不到全场的三成,其他招聘单位提供的岗位更和师范类无关,已基本上和综合类招聘会没有多大的区别。对此,求职者也已经是见怪不怪。据聊城大学一位化学专业师范类毕业生介绍,现在求职哪里还看是不是师范类岗位,只要感觉工作合适就可以前往应聘。“现在,学校早就对师范类毕业生求职没有有限制,只要毕业后能找到工作就成。”

据招聘会现场聊城大学一位负责老师介绍,山东省早在2004年就取消了对师范类毕业生就业的限制,允许师范类毕业生出系统、出生源地面向全省、全国各地就业。从那以后,师范类高校毕业生招聘会上非师范类的岗位就越来越多,师范类毕业生求职时也没有各种束缚。只不过,聊城大学师范类的毕业生还比较多,所以每年还要举办师范类高校毕业生供需见面会,以方便本校及周边的师范类高校毕业生求职。

### ➔ 大多是培训机构,非民办学校才来了六七家

供需见面会上,培训机构占了绝对的“大头”,非民办学校才来了六七家,每家的摊位前都围满了求职者。

培训学校、文化教育咨询、亲子园、早教中心……见面会上,提供师范类招聘岗位的单位多为培训机构及民办或私立学

校,为数不多的非民办学校成了求职者追捧的对象。据一位师范类求职者现场统计,当天一共来了昌乐一中等六七家非民办学校,他和班上的同学逐一投了简历,并特别留意对方的招聘流程和联系方式。

由于这几家非民办学校求

职者众多,一些学校简化了招聘流程,只在现场接受求职者的简历,事后再筛选通知求职者前往试讲、面试或笔试。为避免摊位前拥堵,招聘老师除了偶尔解答求职者的提问外,大多只是让求职者“听电话”。

相对于这些学校而言,一些

规模较小的培训机构前则比较冷清。据一些培训机构的招聘人员介绍,这说明一些毕业生的就业理念需要进一步转变,培训机构的发展前景很广,随着最近几年就业压力越来越大,师范类毕业生不妨多考虑考虑培训机构及私立学校。

### ➔ 难寻带“编制”岗位,“编制”今后都得招考

如今要想从招聘会上找到带“编制”的岗位,可是相当的难了。在供需见面会上,仅仅就几所非民办学校能提供事业编岗位,可有的还是“光签订聘用合同”。

听说学校3日要举行毕业生供需见面会,聊大一师范类专业

大四学生小关铆足了劲儿想找个事业编岗位,可等她到现场一咨询,发现满场的招聘单位绝大多数是企业,就几家非民办学校能提供事业编的教师岗位,可这些学校有的也是“光签订聘用合同”,根本不给编制。小关介绍说,

据她在现场了解,庆云一中招聘的所有教师岗位都给提供事业编,甄城县二中光给研究生学历的求职者提供事业编,本科学历的聘用后则是“企业化管理”。

据现场一位招聘老师介绍,随着“公考”及一些事业单位岗位

招考的深入,今后在招聘会上见到带“编制”岗位的几率会越来越小。目前,除了教师、医生等一些专业技术岗位外,已很少有事业单位去参加招聘会,基本都要通过各级政府组织的公开招考来选用工作人员。

### ➔ 营销岗位不大受求职者“待见”

相对于一些热门行业来说,营销类岗位不大受求职者“待见”。当天,一企业为了招揽营销人才,出动了10多名招聘人员满场流动宣传招聘。

见面会现场,每隔一段距离就能看到有穿制服的工作人员在向求职者宣传自己的企业。这些穿军绿色制服的工作人员来自阳谷一家电缆厂,此次他们要在招

聘会上招聘一些营销人员。据其中一位工作人员介绍,此前他们也参加过一些招聘会,由于求职者对营销岗位不太热情,如果光用传统的模式摆个摊“等客上门”,往往一场招聘会下来也收不到几份简历。为此,他们领导才想出了这个招聘办法,出动了10多名招聘人员,分别在招聘会各个出入口及场内流动宣传招聘。

该企业现场参加招聘的一大区总经理介绍,随着企业营销发展需要,企业越来越注重营销人才的能力,营销人员的发展前景及收入提升空间都非常大。

记者现场走访发现,不少企业招聘营销人员时或多或少都会遇到“少人问津”的情况。为此,一些企业也纷纷出招应对。据省内一家著名制药企业的招聘人员介

绍,无论企业如何出招应对,都赶不上改变社会及毕业生对营销岗位的偏见。眼下,各行各业都急需营销人才,而且真正的营销精英,无论在任何行业、在什么时候,都不会没有饭碗。对于营销人员来说,难就难在从业的最初几年,成长之后就会变得“很抢手”,一些大学毕业生不妨加入这个行业来试试。



一家招聘单位现场打出年薪28万的宣传牌。 本报记者 李军 摄

### ➔ “28万年薪”纯属招聘噱头

有企业打出了“28万年薪”招新人的大幅招牌。对此,有求职者称这纯粹是企业的招聘噱头,找工作还得更在意今后的发展前景。

据一李姓求职者介绍,招聘企业拿“几十万年薪”吸引求职者关注已不是什么新鲜事,现场这几家开出高薪的招聘企业,他逐一前往进行了咨询,除北京一家企业

十几万年薪招聘的是技术人员外,其他的企业招聘的都是营销岗位,所谓“几十万年薪”基本上是可望不可及的,是企业营销人员理论上可能达到的高薪。

李姓求职者说,他向一家开出28万元年薪的企业咨询时,对方强调“新人到岗时得先能吃苦,这就意味着所谓的高薪不过是噱头。”李

姓求职者说,他关注工资待遇,更注重企业发展前景和所在岗位的发展空间。

据聊大一位现场负责老师介绍,现在的毕业生求职都比较理性,只有找到发展前景好的工作才能避免经常跳槽。刚步入社会的毕业生,工作应先求稳,等工作经验丰富之后再考虑跳槽也不迟。 本报记者 张跃峰