

24小时 新闻热线

118114 转 齐鲁晚报 每月1000元 线索大奖

天翼

中国电信 CHINA TELECOM

淄博电信

今日淄博

关注

网络好才是硬道理!

目前淄博客运中心有淄博汽车总站、东城客运站和大众捷运站三家运输企业共同经营,受利益驱动,抢客、拉客等恶性竞争现象时有发生。3日,淄博客运中心再次发生因恶性竞争而影响旅客出行的事件。为抢夺客源东城客运站一业主竟将一辆私家车横在长途车进出口长达一个小时,致使站内车辆无法正常发车。

客运中心两车站再为抢客起争执

40多趟班车被堵车站半小时

文/本报实习生 王振 片/本报记者 姜文洁

事件

争抢客源引发争执 车堵进出口一小时

据介绍,3日下午1点左右,东城客运站的一车主在公交车站下客处拉客。拉好客人后,车主并不让乘客按照正常途径去客运中心售票大厅买票,而是带领乘客从下客处就近翻栏杆进入长途车发车区,再去该客运站的售票窗口买票。见此情况,淄博汽车总站的工作人员上前阻拦,双方发生了争执。

随后,东城客运站跑济南线的一名车主便将一辆私家车横置在长途车进出口,阻止任何长途车辆进出。双方对峙长达一个小时,至少40余个班次的车辆受到影响。进出站被堵半个小时后,淄博汽车总站的车辆借道东侧门发车。经客运中心驻站办和公安民警的调解,当天下午2点左右,客运中心车辆恢复正常发车。



▲为抢客源,客运中心的工作人员敲打玻璃揽客。



▲在淄博市客运中心,招揽乘客的人劝说乘客翻越栏杆到发车区乘车。

背景

运营线路部分重叠,矛盾由来已久

据了解,目前淄博客运中心有三家卖票的单位。1-12号窗口属于原淄博东城客运站,主要销售省内线的车票。13号窗口属于原公铁联运站,该单位的汽车只跑淄博与济南之间的线路。而14-31号窗口则属于淄博汽车总站,既运营省内线又运营省外线。三个单位运营线路部分重叠,像发往济南、滨州、东营等省内城市的车,由于彼此间存在竞争关系,且售票员的奖金与本单

位客流量相挂钩,出现了售票人员喊客抢客的现象。

据一车站工作人员介绍,自2011年5月淄博客运中心投入使用以来,淄博汽车总站、东城客运站就进入了竞争模式。“搬迁以前,两家车站不在一个地方,竞争的手段还没有这么恶劣。搬迁以后竞争更激烈了。”据了解,两家车站恶性竞争的手段也层出不穷。除了之前报道过的窗口内售票员挥手、敲打窗

户招揽乘客外,车站工作人员还在售票大厅门口和进入售票大厅的必经之路上招揽顾客,不时还有三三两两手拿目的地牌子的车主亲自上阵招揽顾客。因为出租车和公交车下客处均在售票大厅的西侧,所以有时客运中心西侧小门会被东城客运站的工作人员打开,这样就可以就近吸引乘客去买票。为此,双方争执不断,甚至出现过大打出手的情况。

现场

揽客各显招数,车站如同菜市场

3日,记者在西侧小门口看到,一名淄博汽车总站的工作人员站在紧闭的门口前。据了解,当天2点左右,东城客运站工作人员再次将西侧小门口打开,方便乘客进入,但没多久就被驻站办的工作人员制止。

记者顺着售票大厅方向一路

走来发现,除车主在招揽顾客外,四五个车站工作人员也在招揽顾客,不时询问经过的乘客去哪里。甚至有一名卖青州车票的车主竟然已将车票打印了出来。车主一直在强调还有10分钟就发车了。在确保车票真实性的同时,还介绍说,从他处直接购买车票是13元一张比

从售票厅窗口购买便宜3元钱,也保证会直接护送记者上车。记者看到车票是在7号窗口购买的。

在进入售票大厅后,售票窗口内的工作人员竟然使用木棍等物品敲打窗口,还有一名淄博汽车总站的工作人员站在窗口前示意乘客去东侧窗口买票。

记者体验

跨栏买票

3日下午,记者看到在客运中心下客处的标志牌下,有三辆中巴车先后停下车。还没等乘客站稳脚跟,一名举着滨州牌子的中年女车主便凑到车门前询问乘客是否到滨州,还不时地卖力吆喝。拉完一波乘客后,该车主就赶到下客处标志牌下的栏杆边,栏杆另一侧便是发车区。只见另一名男车主拿着一张写有广饶牌子的牌子递给了在栏杆这边的女车主。趁着乘客还没有完全走掉,女车主又赶紧上来招呼去广饶的乘客。

记者靠近一点后,该车主很热情地近前询问是否到广饶。当女车主得到肯定的答案后,她招呼记者来到下车处标志牌下的栏杆处。女车主说:“去买票,这边近。”边说着女车主就要扶记者翻栏杆。这时,只见之前给女车主送牌子的男车主也赶忙过来接着乘客。附近小商贩也帮忙揽客,高喊道:“去广饶就跟着她。”当记者坚持要去候车厅买票时,女车主说:“好,好,我送你们过去。”并且女车主极力要求送记者去买票,记者以等人为借口拒绝后,该女车主先后又三次上前来要求带记者去买票,并嘱咐记者买广饶的票要到12号窗口。整个过程记者感觉像被绑架一样,没有自己的选择权。

记者手记

事关城市形象,客运中心整合须尽早

在汽车站搬迁到客运中心以前,淄博汽车站在火车站西侧,而东城客运站在火车站东侧。两家车站虽然是竞争关系,但因不在一个地方,所以并没有使用恶意的竞争手段。而搬迁到淄博客运中心以后,车站距离市中心比较远,客流量降低了不少。两家单位就在同一个地盘上争夺有限的客源,

这样就出现了层出不穷的恶性竞争手段,甚至是冲突。有不少乘客甚至遭遇客车甩客、倒客等违规行为。这些现象都严重影响了淄博的城市形象。

针对客运中心恶性竞争的现象,市交通运输局非常重视。据了解,年前淄博市交通运输工作会议上,市交通局已作出对客运中心整合的决定,并

且再三强调整合势在必行。整合后,客运中心将不会再出现这种恶性竞争的现象。目前,市交通局已初步形成整合方案。市交通局将集中人员和资源,限期完成整合工作。

希望有关部门能加快整合进度,杜绝此类侵害百姓利益的情况发生,还淄博市一个干净文明的客运中心。



▲本报2012年5月4日曾报道过客运中心抢客现象。