

用新闻的力量帮您维权

本报联合消协成立消费维权联络站,市民可拨打6330000反映问题

本报菏泽3月4日讯(记者 崔如坤) 为拓宽维权渠道,发挥媒体对消费维权的舆论监督职能,菏泽市消协联手新闻媒体建立了新闻媒体消费维权联络站(员)制度。3月4日,齐鲁晚报·今日菏泽消费维权联络站正式成立。

“媒体参与消费维权,能更好更快维护消费者权益。”菏泽市消协副秘书长代广成说,新闻媒体参与消费维权,跟踪报道损害消费者合法权益的案件,对侵权者形成强大的舆论压力,从而更快为消费者解决问题。据了解,目前,菏泽市消协

已分别从驻荷新闻媒体聘请了2—3名敬业精神强、热心公益事业的记者担任联络员,负责接受消费者维权和与消协的日常联络。代广成表示,今后,菏泽消协将借助新闻媒体的宣传平台,加强对《消费者权益保护

法》等法律法规的宣传,发布消费新闻、警示提示和热点透视;充分发挥投诉联络站的作用,继续做好相关的消费法律知识、商品知识、消费知识的宣传、教育工作。另外,菏泽市消协将联合本报《今日菏泽》,3月15日,在菏泽

市区主要商业街、大型广场设立投诉台,现场接受消费咨询服务,受理消费者投诉。目前,本报已开通消费维权热线,如果您在消费生活中合法权益受到侵害,请拨打本报热线0530—6330000,让我们用新闻的力量帮您维权。

门有无质量问题,到底谁说了算

消费者和厂家各执一词,消协建议到质量技术监督部门检测

本报菏泽3月4日讯(记者 崔如坤) “门的质量明明有问题,却一直拖着不解决。”近日,菏泽市民路先生拨打本报消费维权热线反映,其春节前购买的室内门因做工不细质量有问题,厂家却迟迟不为其解决。“都快俩月了还没给解决。”路先生说,为装修位于铁路小区的一套房子,他花3600余元,购买了阳光门业的5扇室内门。待安装门时,才发现5扇门有3扇有问题,“有两扇门做工不细,端处凸出不平,一扇门还短了一小截。”

路先生说。“有问题就要求返厂维修,门拉走了却不给解决。”路先生说,春节前他去厂家协商解决,厂家负责人却避而不见,“没人出面来给说说解决办法。”元宵节过后,路先生再次到阳光门业讨说法,该公司售后李经理对问题避而不谈,而该厂负责人和厂长均未在公司。



路先生所购室内门凸出已由厂家削平。本报记者 崔如坤 摄

对此,阳光门业负责人宋先生解释,他们为路先生做的室内门并非质量问题。“产品有点误差正常,只要在允许的范围内就不存在质量问题。”不过,其也坦承门有点小缺陷,但已返厂维修好,他希望双方能找到个平衡点,协商解决问题,具体如何处理其让咨询该厂车间吴厂长。5日,阳光门业车间吴厂长解释道,门没有质量问题,无法接受路先生提出的重做或退款要求,“现在门也修好了,可以便

宜些钱。”而路先生解释,本来他只想要求厂家把门修好就可以了,厂家处理态度不积极,才提出了要求退款或重做要求。门有无质量问题,误差是否

在厂家所说的在允许范围之内?菏泽市消协工作人员建议双方到质量技术监督部门做个鉴定,以确定门是否有质量问题,如此一来问题便容易调解了。

低配车谎称高配卖 商家赔消费者两万

本报东明3月4日讯(记者 董梦婕 通讯员 朱殿立) 明明是舒适型低配车,却被当成高配置车型出售。近日,东明县消费者刘先生买车时遭遇“被高配”。在工商部门的帮助下,刘先生获得商家2万元的赔偿。

1月中旬,刘先生在东明某汽车专卖店看上某品牌汽车,当时销售人员跟刘先生说这款是高配的,对小轿车不太懂行的刘先生看到有倒车影像倒车雷达,想这应该是高配才有的配置,也就没有怀疑。

“当时销售人员说这辆车原价15.6万元,现在优惠2万,经过讨价还价,我最终花13.2万元订购了一辆,由于没有现车,当时支付了2万元定金。”刘先生说,1月25日提车时,还特意再次向销售人员核实其所购车辆是否为“高配型”,得到销售员肯定回答。

不曾想,刘先生交完全部车款提车回家后,2月27日,刘先生开车到河南濮阳办事时,车右后轮不小心扎了铁钉,到修理厂补胎时获悉此车并非高配型车,而是商家以舒适型车加装倒车影像及更换部分部件后,当作高配型车进行销售,车型价格应该在12万左右。对此刘先生非常生气,找到商家要求赔偿相关损失,遭到商家拒绝。无奈,刘先生向工商部门申诉。

受理申诉后,东明县工商局执法人员经过调查取证,查实刘先生所购的车并非是高配型车。在证据面前,商家承认了错误,并一次性赔偿刘先生2万元。

在此,东明县工商局提醒广大消费者:购车前一定要把拟购车型的各种配置了解清楚,提车前要仔细查验;谨慎购买预订车,最好购买现车;对经营者的各种承诺,购车前一定要了解清楚,不要被花言巧语所骗,最好签一个详细的购车合同,一旦发生纠纷,便于维权。

别轻信动动手指每天轻松赚三百

消协表示:网上兼职刷钻属于虚假交易,被骗后难维权

本报菏泽3月4日讯(记者 董梦婕) 为了提高网店的好评率,“刷客”风越演越烈,点点鼠标就能轻松赚钱的好事让不少人动了心,然而有人应聘后不仅没赚到钱反而被骗走了钱。3月3日,东明县的小崔拨打本报热线说起了自己的一段网络“惊魂”。“有人每天在QQ群里发消息称招淘宝网刷好评和销售量的人,年龄不限,地区不限,兼职专职均可,一天稳赚三百元,我差点上当。”小崔说最近几天,他

加入的游戏群里,每天都有网友发布招聘兼职的信息。“对方说招聘的就是网络‘刷钻手’,我先购买他指定店铺上的物品,然后他在十分钟内会将本金和佣金打到我指定的帐户上,一再承诺交易没有风险。”小崔说。刷钻手按刷单的任务比例来获取佣金,付出的本金越多,获得的佣金也就越高。对方确认他的支付宝余额在300元以上后,随即发来了一

条淘宝店铺的链接,让小崔意外的是,店铺内出售的都是虚拟物品“游戏点卡”,而虚拟物品是直充商品,售出后无法回收进行二次销售,小崔犹豫了。在他下载U盾插件时,对方不断询问其是否下单,并要求查看交易成功的截图,在对方不断追问下,小崔怀疑更甚,“随后我就质问他是不是骗子,他没说几句话就把我拉黑了。”记者在网站搜索引擎输入刷钻发现,网络兼职信息鱼龙混

杂,骗子多以QQ联系,以刷信用为由要求应聘者拍下虚拟商品,然后称回收所拍下的卡号和密码才付款,得手后将上当事主的QQ拉黑。菏泽市工商局消保科科长李英民表示,刷钻手是网购滋生的一种新型职业,“刷客”的行为属于虚假交易,经虚假交易方式来刷店铺信誉,这本身就是欺诈行为,只有正常交易才会受到淘宝网保护,不要轻信或参与刷钻,以免上当受骗。

海信推出行业PM2.5去除率最高空调

日前,海信推出“苹果派A8”系列至尊柜式空调(KFR-50LW/86FZBPH1-1至尊),成为目前行业PM2.5去除率最高的空调。这一创新成果的问世表明海信已成为行业首个也是唯一掌握可完全去除室内空气中的PM2.5的企业,真正实现温度调节器与空气净化高效结合,继“FPA全净化”系统之后,再度引领健康变频发展新趋势。2011年10月,我国多个城市出现持续阴霾天气,并于2012年2月首次写入国

家政府工作报告。当公众的呼吸健康遭受PM2.5威胁时,以改善用户家庭空气质量为己任的海信空调在成功研发两代“FPA全净化”技术后,继续深耕空气净化领域,凭借深厚的技术实力,在2013新年到来之际推出行业PM2.5去除率最高的至尊空调。来自中国疾病预防控制中心环境与健康相关产品安全所发布测试报告显示:海信“苹果派A8”系列至尊柜式空调(KFR-50LW/86FZBPH1-1至尊)使用1小时,PM2.5去除率高达

99.9%,送风即可去除,填补了普通家用空调器不能去除PM2.5的技术空白,实现了空调技术、洁净空气技术的完美结合。目前市面上的空调器产品一般配备传统的静电除尘装置,这种方式在安全性和除尘效率方面都存在明显不足,如高压电击、除尘效率低、有二次污染等。而海信“苹果派A8”系列至尊柜式空调采用世界领先的HIFD离子集尘技术,不仅除尘效率是静电除尘的2.3倍,其电极也被完全保护起来,用户可以安全、方便地进行拆洗、清

洁,安全性更高。只要按下空调遥控器上的“净化”键,即能享受去除PM2.5功能的全方位呵护。此外,这款新品创造性地采用行业唯一的环境粉尘检测技术,可实时监控室内空气。空调开机后,“粉尘检测”功能自动开启,感应器进入预热状态,空气质量状态显示为红-橙-绿三色交替;感应器预热完成后,进入室内粉尘浓度显示,根据感应器检测到的室内灰尘浓度,状态条显示为一种颜色的呼吸状态,室内空气质量一目了然,去除效果看得见。



据悉,这款集温度控制和空气质量调节于一体的一级能效新品将于新年前后推向市场,以技术创新为依托的人

性化设计,使得海信“苹果派A8”系列至尊柜式空调成为公众逆袭PM2.5的利器!(郭喜忠)