

新学期文具市场未见“节俭”风

不少家长反映:一年花近千元买文具,实际浪费一半

本报3月4日讯(见习记者 李超) 近两天淄博中小学陆续开学,这让不少文具店的生意火了一把。每年新学期伊始,不少学生都会选择购买一些新的文具,学习用品,花费少则几百元,多则上千元。而据记者调查,大多数学生并不是真的缺文具,上一学期用了一半的铅笔、本子、笔芯等比比皆是。对于这些“旧货”不少学生都选择直接扔掉,新学期跟风买新的。

开学前文具卖得火 花费近千浪费一半

中小学开学前,不少商场都在超市内显眼的位置开辟了文具专柜,彩笔、本子、文具盒、电子词典、mp5等一应俱全。购买文具的学生,家长络绎不绝。

张店华光路一商场工作人员告诉记者,临近开学,文具销售量比往日增加不少,“最近几天卖得挺好,特别是一些电子产品,一些高档文具价格虽然高,但是销售也很火爆。”

“只要孩子喜欢,对孩子学习有帮助,就尽量满足他,多花点钱无所谓。”一位正在选购学习机的家长告诉记者。

在张店柳泉路一文具专卖店内,许多家长领着孩子在选购文具,收银台前排起了长长的队伍。

记者看到,一家长给孩子购买了全套的水彩笔、五六本笔记本、新书包和其他各种笔,“这些花了600多元钱,孩子调皮,去年的文具都让他糟蹋的差不多了。”

有家长给记者算了一笔账,每年开学给孩子购买学习用品的花费,少则几百元,多则上千元,而花这么多钱买得文具,一学期下来,孩子能浪费一半。一年两个学期,加起来光浪费在文具上的钱少说也得五六百元。

好习惯从小养成 家长老师都有责

采访中,很多家长和老师介绍,学生购买新的学习用品并不是因为旧文具用完了,很多是图新鲜,也有攀比心理。不少学生一些旧文具没有用完就扔掉了,再买新的。

今年11岁的小雨上四年级,她正在和妈妈选购电子词典,“其他同学都用新文具,如果我旧文具,会被同学笑话的。”“上学期用的本子很多都没用完,有的还剩下一大半,很多笔芯也是,但孩子不愿意用了,就嚷着要用新的。”一名带孩子来买文具的家长告诉记者。采访中,不少家长都表示了这样的无奈,“孩子老是嚷着买,没办法,也不差这几个钱,买就买吧。”



▲一名学生正在超市内挑选文具。本报记者 王鸿哲 摄

对此,山东理工大学的社会学李老师说出了他不同的观点。李老师说,现在的家庭独生子女居多,家长对孩子都存在不同程度的溺爱,而且由于现在生活水平的提高,对于孩子的浪费问题,很多家长也都不是很在意。而

往往正是这些小地方的不注意,才导致了孩子坏习惯的养成。“不管是学习用品还是食物,家长和学校老师们都应该严格的要求孩子,该买的买,不该买的坚决不买,从小养成勤俭节约的好习惯,这样才有利于孩子的成长。”

开学前两天,忙了辅导班

为抢生源,宣传单校门口满天飞

本报3月4日讯(记者 张汝树) 这两天中小学新学期才刚刚开始,很多辅导班就已经行动起来,4日,记者在淄博市多所中小学门口看到,中午放学时,每所学校门前至少有四五家辅导班机构在忙着向家长、学生发放宣传单页,招揽生意。

“他们就在学校门口附近站着,中午和下午放学的时候人最

多,见到家长就发。”据在张店科苑小学附近开店的一位女士介绍,每学期开学的前两天,是各辅导班来学校宣传最集中的时候。

中午11点30分左右,记者来到张店西六路莲池学校,不少辅导班工作人员已经开始向前来接孩子的家长发各类辅导宣传单页了。“第一天送孩子上学,就有人在发了,辅导英语、书法和

作文的比较多。”一名来接孩子的家长说。

记者采访了几位发放宣传单的工作人员,据介绍,之所以辅导班都集中在开学宣传,是想趁着不少学生假期后还未选择辅导班的空档期抢占生源。为此,辅导班各出招数,海量的宣传单页仅仅是一部分,不少辅导班还推出了诸如试听课程、收费优惠等措施,

来吸引家长。

而面对这些殷勤的辅导班,部分家长却并不领情。“钢笔字、英语、书法、武术,这么多的辅导班齐上阵,我们也看花了眼。”正在接孩子的一位女士说。“孩子刚开始上学,寒假里也没断了学习,等一阵再说吧,没必要刚开始就给孩子很大压力。”另一位家长说到。

政协委员张近东:

电商发展应尽快纳入法治化轨道

近年来,我国电子商务发展迅猛,但电商行业自身存在的假冒泛滥、漏税非税等法律法规监管问题,制约着行业的持续健康发展。全国政协委员、苏宁云商集团股份有限公司董事长张近东在两会期间建言:“为了培养健康、规范、有序的电子商务产业,急需将电子商务的发展纳入现有法律管理范畴,执法到位、规范发展,营造守法诚信、公平竞争市场环境。”

●电商发展背后的隐忧 监管真空、执法缺位

作为新兴的经济形式,近十年来,中国电子商务零售交易以年均高于40%的增速迅猛发展,2012年交易总规模已达1.2万亿,占据社会零售商品总额的7%,相当于全国连锁百货的年销售总和。电子商务无疑成为现代商业的重要组成部分,并已渗透到社会经济的诸多领域。

然而,繁荣的背后,电子商务行业也面临着影响持续发展的诸多挑战。当前,我国电子商务年交易量的90%是以C2C的形式从事B2C的交易,大量的交易游离于现有法律监管之外,存在着严重

的监管缺失、执法缺位现象。放眼电子商务行业,存在着非注册经营、非税销售,假冒产品充斥等现象,给行业带来不公平竞争,更破坏了正常的市场管理体系。作为全国最大商业企业的当家人,张近东委员认为,这与中国的国际地位不符,也违背了中国现代服务业的发展方向,更不利于中国经济结构调整和增长方式的转变。

●加强电商执法力度 完善网络监督机制

张近东委员表示,电子商务交易相对于实体交易,具备流程透明、过程在线的特点,只要加强工商、质监、物价、税务等电子政务的对接,就能有效

规范电子商务市场秩序,消除无序竞争,破坏行业公平发展隐患。

他建议,首先要严格市场秩序管理和产品的质量监督管理。从工商部门着手加强商家资质监督,保障在电子商务经营行为中证件齐全,建立透明、公正的市场秩序;同时由质检部门介入电子商务的质量监督,从产业链源头建立监督机制,形成信息化条件下的追溯制度,确保正品经营。

税收是国家根本政策,纳税是每个国民的基本义务。张近东委员强调电子商务的交易应该遵循国家税法,依法缴纳税金,建议税务部门研究电子商务的征税方式,加强税收监管,在大数据时代创新征收手段,从制

度层面规避偷漏税行为。此外,还要加强电子商务领域的知识产权保护,对违法违规行为为严厉查处,推动依法经营,公平竞争意识的普及。

据了解,去年10月份,苏宁易购正式承担了国家电子商务示范项目——电子发票试点工作,苏宁易购组建了近百人的团队,在江苏省国税局、南京市发改委、南京市国税局等单位的指导下,研究电子发票的推行。电子发票的推行将有助于推动电商企业的规范经营,将纳税人的征管基本信息、申报信息、入库信息无缝地结合起来,形成对纳税人全方位的监管,进一步保障广大消费者的权益,营造健全、可信的网络购物法制环境,推动国内电商市场健康、良性发展。



本月11日起

部分列车调整

本报3月4日讯(记者 罗静 通讯员 毕强) 4日,记者从淄博火车站获悉,自3月11日始发站起,济南-东营5011次、5012次;淄博-东营5015次、5016次四趟列车停运;自3月11日始发站起,青岛-济南D6012次取消淄博站停站并停办客运业务。淄博-泰山7053次、7054次变更为南仇-泰山间运行,淄博站停办客运业务。

此外,自3月11日始发站起,威海-济南K8262次按新时刻运行,威海8:53开;文登9:32到,9:35开;乳山10:31到,10:34开;桃村11:42到,11:50开;莱阳12:30到,12:32开;蓝村13:44到,13:46开;潍坊15:31到,15:49开;淄博16:46到,16:49开;章丘17:29到,17:31开;济南18:05到。

3条直达公交线

首发时间提前

本报3月4日讯(记者 罗静 通讯员 孙兆霞 张永 史翠) 4日,记者获悉,为方便乘客出行,即日起,将延长200路(临淄—义乌)、利群—博山、淄川—博山直达公交线路运营时间,并增加班次,缩减发车间隔时间。

据了解,200路公交车,义乌站首发时间由7:30提前至7:10,末班时间不变,发车间隔时间由原来的1小时缩短为40分钟,3月1日起调整。

利群—博山公交车,利群站首发时间由7:10提前至6:50,博山站首发时间由6:00提前至5:40,末班车不变,间隔时间缩短为15-20分钟,3月4日起调整。

博山—淄川公交车,首发时间由6:00提前至5:50,末班时间不变,发车间隔缩短为13分钟,3月4日起调整。