网上团购餐券 去吃饭被拒绝

团购暗藏诸多隐患,律师支招留下消费凭证以备维权

孟敏 实习生 贾景媛

近日,市民李女士 遭遇了"团友"之苦:网 上团购了一张餐券,到 店家消费时,却被告知 餐券不能使用。这是怎 么回事?便宜的团购背 后还隐藏了哪些隐患? "团友"该如何应对这些 问题?

▶市民李女士网上团 购了一张餐券,到店家消 费时却被告知餐券不能使 用。

本报记者 孟納 摄



网上团购来餐券,网下就餐吃了闭门羹

近日,市民李女士在58同城团 购网站团购了一张餐券,"是历下 区泉城路冠之霖手机大卖场楼上 至尊养生苑的就餐券。"李女士在 团购券使用期限内去至尊养生苑 就餐时,意外地遭到了店家的拒 绝,"工作人员说店里与网站有合 同纠纷,不让在这里消费了。"李女 士猜想,是不是原价392元的餐费

团购只需要89.9元,店家觉得赔本 了还是另有隐情?无奈之下,李女 士只有先把团购餐券退了,"商家 出现问题,给消费者带来麻烦,是 否应道歉赔偿?'

2月26日,记者在58同城网上 看到,至尊养生苑三人套餐仍在销 售,还打出了显眼的广告:仅89.9 元即享市场价392元至尊养生苑牛

排三人餐!下面还显示了套餐内 容,包括菲力牛排3份,9寸水果披 萨1个,水果冰淇淋3份,雪梨润肺 粥1煲,香酥葡式蛋挞3份,土豆泥3 份,泡司小吃1份,南瓜饼1份。

记者以"团友"身份致电至尊 养生苑和58同城,询问为什么不可 以团购该餐券去店里消费?据至尊 养生苑的一位工作人员介绍说,他

们与窝窝团、美团网、拉手网、58同 城都有合作,不过目前与58同城出 现了点合同问题,正在协商中。前 些天团购餐券的市民暂时不能去 消费,但若26日团购的话,可以不 在网上交费,直接去店里消费,按 团购的价格交钱。而58同城的工作 人员则表示会在26日下午给予答 复,但记者至今未收到答复电话。

原价308元团购19元,消费时被劝办美容卡

"作为一名忠实的'团友',我 认为团购真的很方便很实惠。"市 民刘女士说,她不仅自己在网上团 购各种美食、衣服、化妆品,还帮朋 友团购各种东西,前天她就刚在网 上帮朋友团了一张火锅券,只用了 79元,省了一半的钱。

刘女士说,现在团购直线升

温,就连居委会的大爷大妈都让她 帮忙团购。随便打开一家团购网. "仅59元即享受原价339元的超豪 华双人餐","仅199元,享价值899 元水感诱白美白5件套装", 团购网 用超低的价格买下超多的商品,诱 惑着市民去消费,让人难以抗拒。

然而,随之而来的还有一些麻烦

事儿。网友jiayi327说,60元团原价260 元的餐,到了后发现位置不好找,里 面很封闭,空气感觉都不流通;服务 员超级冷淡,就跟我欠他们钱似的; 菜品,一个什么黑椒T排2份,图片照 得个头很大,实际上来就是很细的一 条,肉咬不烂不说,还带着筋……

更糟糕的是,市民王女士团购

了一次美容券,原价308元,现价19 元,去了之后只简单地给做了个面 膜,其间还一直被劝说办美容卡。 "服务人员更直接表示我的皮肤开 始出现各种问题,需要包7000元的 美容套餐才能挽救。"王女士本想 图个便宜,结果便宜没赚到,心里 还落个不舒服。

律师建议最好选择信誉度高的知名网站消费

据统计,2010年以来,中国电 子商会主办的315消费电子投诉网 收到团购方面的投诉共计850宗, 主要集中在货不对版、商品假冒伪 劣、发货不及时、收款不发货、虚假

宣传等方面。更有团购网以低价产 品先骗取信任,收取货款后便人间 蒸发,或者以团购失败的名义诱导 "团友"再次支付货款。

针对这些问题,省城康桥律师事

务所的孙律师说,在网购过程中,一定 要留存消费凭证,以备维权用。但团购 纠纷诉诸法律,被告不好确定,诉讼成 本又高,市民为避免出现纠纷,最好选 择一些信誉度高的知名网站消费。

资深"团友"孙女士表示,网购 时尽量不要去小团购网,同时对价 格保持理性。对一些价格超低,如 所谓的跳楼价、大幅低于市场价的 产品.一定要保持足够警惕。

号称"央视上榜" 线路频发故障

小家电虚假宣传 成消费投诉热点

本报3月5日讯(通讯员 王冰 杜陶羽 见习记 者 陈玮 实习生 衣丽)

5日,济南市消费者委员 会发布2012年涉及小家电 消费的投诉30起,标贴混 乱、虚假宣传成为侵权重 点。由于技术含量低、行业 内无序竞争,小家电市场乱 象时现

家住历城区的王先生 在一家小家电商店选购抽 油烟机时,看到商家悬挂着 "央视上榜推荐品牌"的金 色牌匾,便不假思索地购买 了这款产品。在使用中,这 台抽油烟机接连出现线路 故障,还发生排气管断裂、 渗油等现象。王先生在该品 牌官方网站的产品目录中, 却无法找到"抽油烟机"的 踪影

除了乱挂招牌贴金,部 分家电产品必备的能效标 识也成了虚标产品性能的 工具。在消费者购买集中的 电磁炉中,有不少产品的能 效标识印制粗糙,甚至还有 的标签"生产者名称"一栏 空白。而随后登录"中国能 效标识网"查询产品备案信 息后证实,个别电磁炉型号 没有对应的备案信息,甚至 是实际生产者同标识的厂 商不符

据了解,国家工商总 局早已将"排序、推荐、认 定、上榜、抽查检验、统 计、公布市场调查结果" 等内容列入禁止在广告 宣传中出现的内容。在市 场部分经营者挂出的"十 大消费者放心品牌" "PICC最佳合作伙伴" "行业十大领军品牌"等 宣传牌匾均涉嫌虚假宣 传。济南市消费者委员会 发出消费警示,在购买小 家电时,应当查看商品的 商标标识,警惕商家的误 导宣传,尤其是个别经营 者的口头宣传。最好要求 商家在购物发票上详细 标注相关的商品信息,一 旦发生侵权,便于作为维 权证据。

