

凤凰太阳城 引领济宁洋房社区的典范

——专访山东新能源建设有限公司总经理助理赵学文

□本报记者 刘守善

“零公摊”加入户花园 让购房者更实惠

一提起公摊,相信不少购房者都会感到很无奈。在大家的印象中,越是高层住宅,公摊面积就越大,比如,一套100平米的住房,真正的使用面积也就80多个平方。而凤凰太阳城在济宁首次提出了“零公摊”的概念,也就是说,购房者所买的房子面积不会打折。

“其实每一栋楼都有公摊,毕竟楼梯、电梯等公共部分是不可或缺的。但我们项目的每一套房子都会多建一个空间赠送给客户,这样一来便减少了房屋的空摊。”赵学文解释道,这一空间就是我们所说的“入户花园”,这一部分是赠送给业主的,业主也可以将其改成厅或室,这部分额外的面积基本可以抵消公摊面积。比如如果业主购买的住房是100平米的,上房后房屋的真实使用面积一般也在100平米左右。

入户花园,即在入户门与客厅门之间设计了一个类似玄关的花园,起到入户门与客厅的连接过渡作用。入户式花园的设计初衷,是为了实现人们将花园引入住宅的梦想,以便实现立体园林景观入户。可以说,入户花园让人们过去的“庭院情结”在空中得以延伸。开发商给一楼住户送花园已不新鲜,但往上送就难



凤凰太阳城位于济宁城区北部,占地约100亩,总建筑面积16万平米,是一座集酒店、办公、电梯洋房、花园洋房、高层住宅等多种业态于一体的高端社区。该项目开发商山东新能源建设有限公司一直秉承“干一项工程,赢一方信誉,树一座丰碑”的开发理念,将大绿地景观、低碳社区的崭新理念带到济宁,项目在建筑风格上打破了传统理念,将“花园洋房”引入济宁。

“我们的目标是把凤凰太阳城打造成一座引领济宁洋房社区典范的项目,并创造济宁首个‘院落宜居’的生活圈。”山东新能源建设有限公司总经理助理赵学文告诉记者,社区将形成步移景异的景观效果,真正实现“户户花园,家家蓝天”的生活愿景。

了。向往花园生活的人们,在希望楼层与花园兼顾时,入户花园将带来意外的惊喜。在凤凰太阳城,无论17还是18层的高层,无论是一楼的住户,还是顶层住户,人人都能拥有私家花园!

花园洋房加地源热泵 引领洋房社区典范

住惯了多层住宅,见多了大高层住宅,相信很多人都会向往居住在花园洋房中。凤凰太阳城

项目的建设大致分两期进行,一期7栋楼包括5栋高层住宅、1栋办公楼、1栋洋房住宅,二期包括8栋洋房和3栋高层住宅。

凤凰太阳城的户型设计以三室两厅两卫户型为主,适合改善

型的中高端客户,而最亮点的便是5栋电梯洋房和4栋花园退台洋房,这9栋住宅楼集中在项目的东南区域,在社区内的绿化率达到了40%的同时,每家每户还有私属花园。“一楼有小院子,面积大概在60平米左右。”赵学文称,花园洋房是退台式设计,这样一来,每一层住户都能拥有一个露台用来感受阳光花园生活。

为了给业主提供更安全的居住环境,凤凰太阳城的物业管理实行24小时保安巡逻,并配合红外监控等技防措施。凤凰太阳城的物业是集团自属的海德物业,秉承的是“服务从我开始,问题到我为止”的服务理念,真正做到以满足业主的需求为服务基点,全心全意为业主营造舒心、安心、放心的生活。

此外,凤凰太阳城还是一座健康低碳的科技住宅社区,使用地源热泵技术进行取暖制冷,能使住宅恒温恒湿,这在济宁市乃至整个山东省都是一种引领,他最大的特点就是健康环保、经济实用。是利用地下100米以下深度恒温土壤的热量进行采暖制冷的,冬天把地下热量提取上来后进行采暖,夏天将室内热量释放到地下土壤中进行制冷,这一过程是用水循环进行热量输送的,不污染地下水,而且因为热量有取有放,不会破坏土壤循环。

从以上的介绍看来,凤凰太阳城真是一座为业主着想、为社会负责任的引领性社区。

金宇装饰家具城 家装课堂

春季潮湿天,家具要保养

春季潮湿不仅让人感觉很舒服,墙上也是整天“汗流”满面,家具方面也是稍微不小心就会让木质家具变形、布艺类家具长霉。春天究竟应该如何解决家具及家用电器受潮?

藤制家具虽然不怕潮湿,但在闷热的天气里,藤条缝隙间容易发霉和滋生霉菌,要经常清洗和通风,但清洗后不要在烈日下暴晒,防止其变形或断裂。

金属和铁艺家具要用油和柔和的清洁剂清洗,铁艺装饰出现斑点应及时修补上漆,并且尽量不要在潮湿环境中使用,如发现表面有结露应及时用干布擦拭,防止锈蚀。

布艺沙发要用专门的吸尘器将其表面的灰尘吸净,在潮湿的天气里,最好使用吸水性能好的沙发布,并要经常进行清洗。

实木家具要用专用清洁剂进行保养,用保护蜡、专门的清洁剂均匀地涂在家具表面上,然后再轻轻擦拭就可以了,可以保持它的光泽防止防潮;

防止木制家具受潮变形,就要随手关闭,这样可以防止家具因受潮膨胀变形。

家用电器空气中湿度过大时,家用电器的表面和内部零件很容易附着水汽,有时还会发出咄咄嘶嘶的放电声。解决办法:一方面要加强防潮措施,另一方面要每天早晚开启一次家用。特别是平时不常用的家用电器,如电视、电脑、音响、微波炉等最好每天使用一次,用机身产生的热量达到除潮目的。还有,空气净化器的滤芯会因为空气中的湿度高而污染,要经常进行检查、清洗和更换;加湿器里面的积水要清除,防止长时间不用变质污染环境。

如市面上比较常见的吸湿盒、活性炭等。一般由氯化钙颗粒作为主要内容物,集除湿、芳香、抗霉、除臭等功能于一体。吸湿盒多用于衣柜、鞋柜的吸湿,使用时只需放入柜里即可。也可用布袋裹装生石灰后放置于室内各处,使室内空气保持干燥。

资讯

“2013首府家装文化月”盛情启幕

3月3日上午10点,“2013首府家装文化月”启动仪式暨新闻发布会在首府售楼中心隆重举行,北京之峰装饰济宁公司、济宁轻舟建筑工程有限公司等七家知名家装设计单位及设计师以及多家媒体代表和首府的业主、客户朋友们,一同见证了“2013首府家装文化月”的盛情启幕。

首府为了回报首府业主一直以来对首府的支持,为业主提供更多优秀的、个性化的家装设计方案,同时也为济宁市优秀的家装设计单位、设计师提供一个展示自己创意和风采的平台,特举行“家装文化月”装修设计比赛。

此次活动邀请了《齐鲁晚报》、济宁电视台、中区电视台等全媒体代表共襄盛举,媒体表示,首府举办此次“2013首府家装文化月”活动,搭建起一个行业间互动的良性平台,为业主完成实实在在的家居

梦想,展示了首府深度关怀业主的生活和居住品质。

发布会上东易日盛装饰公司首席设计师薛晓宁在接受新闻媒体记者采访时说:“森泰御城·首府项目作为济宁高端住宅的代表,无论是楼盘自身的建筑风格,还是社区的景观及配套设施都具有鲜明的特色。我们将充分考虑首府项目的这些特征,并结合不同的面积和户型以及业主自身的喜好拿出多个个性化的家装设计方案,供广大首府业主选择。”

森泰御城·首府是中式府邸,传世名宅,是济宁高端住宅的代表。首府细致关怀业主,提高业主生活品质,凭借中式的建筑风格,唯美的苏州园林景观,国际品牌建筑材料,世界级户型设计,人性化的人文空间和完善的医疗资源,打造济宁首屈一指的好房子。(马敏)

居然之家

“家具以旧换新”活动,深受消费者欢迎

目前家居行业竞争愈发激烈,而居然之家始终本着以消费者为中心的服务营销原则,将自身的盈利建立在消费者满意的基础上,以服务赢取市场,从“先行赔付”到“30天无理由退换货”,从“送货安装零延迟”到家具“以旧换新”,居然之家始终是行业服务的领跑者。

上周末,市民刘女士一家到居然之家选购家具、建材,却意外获悉家具可以以旧换新,并获得新家具总价的3%补贴。这让刘女士一家欣喜不已,周末两天,她们一家共在商场内选购了包括沙发、餐桌椅、床等共计12.5万元的新家具,按商场规定,能拿到6250元补贴款。昨天下午,商场工作人员已经将家里的以旧换新的废旧家具全部拉走,补贴款也已经全额发放到手中。刘女士高兴地对笔者说:“家里要乔迁新居,不少用了多年的旧家具,扔掉浪费不说,还得央求废品回收站帮忙;不扔又占地,如何处理家里的旧家具成了大难题。居然之家推出的家具‘以旧换新’服务,轻松地帮助我家解决了这个难题,还让旧家具变废为宝,得到了真金白银的补贴款。真的非常感谢居然之家。居然之家,值得信赖!”

据了解,早在2011年9月,居然之家北京五店就已经推出了家具“以旧换新”服务,在运作基本成熟后,已在包括济南、呼和浩特、包头、哈尔滨、太原、郑州、合肥、西安、贵阳、重庆、昆明等几十个城市的陆续推出了这项服务:即一件旧家具,无论其价值多少,都能换购一件新家具,居然之家按照新家具交款额的3%给予现金补贴。

据了解,由于“家具以旧换新”有利于树立企业绿色环保的正面形象,拉动消费需求,所以在其他城市,也曾有其他家具卖场和家具品牌尝试家具“以旧换新”的模式,“家具以旧换新”也一度为商家赢得了一定口碑,切实拉动了消费,但在实施过程中并非一帆风顺。由于在运作中遇到的成本压力、操作难度、回收无法等诸多问题,所以没有在整个家具界形成推广,使得大部分活动都成了流于形式的变相打折。而居然之家为持之有效地推进这项服务,投入了大量专项资金,制订了严格的实施流程,并在各地辟出专用库房,用于存放回收的旧家具,安排专人负责管理,切实解决消费者的旧家具处理难题。(伊宁)

Longfa 龙发 装修专家 北京龙发 美家汇

狂舞银蛇“3.15” 龙发引爆装修潮

据笔者获悉:在一年一度的“3.15”全国消费者权益保障日到来之际,龙发装饰联手红星美凯龙向广大业主推出了一道丰富的家居建材装修文化大餐,将精彩奉献孔孟之地的业主!

“到红星美凯龙买家具、建材,送龙发装修大礼1000元”、免费家装课堂、免费的效果研发欣赏、免费的装修预算、免费风格搭配参考……众多免费足以让每个到场的消费者慕名而来,尽兴而归!

明明白白消费,清清楚楚装修,质量看得见,工期看得见,材料看得见,施工看得见……将装修进行到底,让消费者充分拥有自己的装修知情权,这一切都在龙发装饰经典演绎!

银蛇狂舞“3.15”,装修风潮实惠天,龙发装饰携手家居建材老板们在“3.15”期间还将上

演了一场不可思议的主材倾销活动!市场上一套价值2000元的实木复合门,在龙发的品牌玛萨尔实木复合烤漆门(含门套)一套仅仅销售398元!一套价值8888元的整体厨房,龙发装饰仅仅给出了2898元的价格(包含3.2米地柜、1.2米吊柜、石英石的台面、UV烤漆的面板、油烟机、燃气灶等),还有就是装修都要涉及的吊顶,龙发联合先科集成吊顶,更是推出了每平方米49元的价格……这些不可能的价格龙发装饰在“3.15”期间全部让其变成了现实……

“让利消费者不再仅仅停留在口头上,客户是我们的衣食父母,善待他们,是我们一直都没有停歇的努力,让客户满意,是我们一直奉行的最高宗旨”,龙发装饰济宁公司总经理贾瑞涛这样告诉笔者。

相约“3.15”,相约龙发装饰……

金宇家居文化艺术博览交易城
JINYU HOUSEHOLD CULTURE&ART EXPO TRADE MALL
经营项目:建材、家具、家私、灯饰、书画、古玩、礼品、字画装裱、玉石雕刻等
金师傅免费维修服务热线: 400-189-0537

Longfa 龙发
专家品质 龙发装饰
地址: 洸河路圣德大厦3楼(东门上)
电话: 0537-2839777 2961919