

# 理财产品搭上“三八”快车

## 招商银行昨天一上午就卖了8000万元妇女节理财产品

□记者 姜宁 报道  
qlwbin@vip.163.com

本报3月5日讯 “三八”妇女节临近,这几天,除了各大超市卖场开始针对女性开展打折促销活动以外,烟台各家银行、保险公司等金融机构也没闲着,纷纷推出一些和妇女节相关的理财、保险产品,广受青睐。5日,一家银行推

出了一款妇女节理财产品,一上午就卖了8000万元。

“烟台8个招商银行的营业网点,今天一上午就卖出了妇女节理财产品8000万元,而去年的妇女节理财产品,面市一周才卖了1.2亿元。”5日,招商银行烟台分行产品经理徐华介绍,这款理财产品起点低、期限短、收益高,专门面向女性群体。

记者翻看了这款产品的宣传

单,4.8%左右的预期年化收益率,确实要比市场上的理财产品平均收益率要高,50天的期限,5万元起卖的门槛也更容易被大多数人接受。

各家保险公司也纷纷推出女性专属产品。泰康人寿、平安人寿等公司本周都推出了女性专属的保险产品,这些产品大多以“女性”命名,产品保障的范围比普通产品更广,且更侧重于女

性。部分险企还推出了针对女性的特色保险专案。以上产品都比较受欢迎。

“今年各家保险公司都把推出新产品、创公司形象放在比较重要的位置,节日经济,各家当然也不会轻易放过。”一位寿险公司烟台支公司的老总透露,现如今有些女性疾病呈现年轻化的态势,各家公司也抓住了这一点,应及时推出产品,很有前瞻性。

另据了解,近期,一些股份制银行还将推出女性专属的信用卡,妇女节期间女性办理此卡后,在一定期限内刷满一定金额后,将获得相应的女式用品。

有业内人士指出,金融机构其实是在以妇女节为噱头营销,市民投资应根据实际需要。不过也有人认为,是不是噱头不重要,关键是这些新产品能让市民得到更多实惠,这才是最重要的。

### 相关新闻

## 节俭风刮到旅游市场

### 妇女节出游销声匿迹,公务出游也受到影响

□记者 孙芳芳 报道  
qlwbsff@vip.163.com

本报3月5日讯 一段时间以来,节俭风在餐饮行业劲刮,近日,记者发现,这股节俭风已经刮到旅游市场:“三八”妇女节临近,市区部分旅行社至今一个出游团体也没有接到;企业、机关的公务出游也受到了一些影响。

“刚开始,影响可能主要在餐饮行业,现在旅游这一块也慢慢感觉到了。”烟台中国国际旅行社有限公司副总经理李军介绍,往年春节期间以及节后这段时间,都会有部分企业奖励员工出国旅游,外出考察等,但今年的情况并不是很乐观。

李军介绍,虽然目前并没有一个具

体的统计数字,但之前确实有团体取消了公务出游计划。“预计今年的旅游市场都会受到影响,慢慢地都会表现出来。”

“马上就要到妇女节了,往年这个时候,企业都已经开始预订出游了,但是今年到现在还没有接到这方面的预订。”山东省中国国际旅行社烟台分社总经理刘延东告诉记者,妇女节的出游以短线为主。

企业、机关公务出游减少,旅行社开始将更多的精力投入到散客身上。正值节后出游淡季,一些旅行社也开始制定推出优惠政策吸引人气。

李军介绍,近年来家庭以及散客出游逐渐增多,目前已经占到旅游市场的六七成,企业以及机关出游占三四成——而5年之前,家庭及散客出游只占到三成左右。

## 空气净化器拿PM2.5说事

### 不过市民不买账,因为烟台的空气质量好多了



美的一款空气净化器打出“轻松Hold住PM2.5”的宣传语。记者 尹海涛 摄

□记者 尹海涛 报道  
qlwbyht@vip.163.com

本报3月5日讯 今年1月份开始,时常出现的雾霾天气让空气质量监测站频频“爆表”,PM2.5如洪水猛兽,吓坏了许多人。商家从中看到商机,纷纷搭上“对抗PM2.5”顺风车:近日,记者走访市区各大家电卖场发现,很多品牌的空气净化器都推出了一个新功能——“去除PM2.5”。

走访青年路苏宁电器等卖场发现,空气净化器的品牌有很多,比如飞利浦、松下、美的,价位从1000-10000元不等。

除了负离子净化、流光能净化、除甲醛、除苯等功能外,很多净化器都打出了“去除PM2.5”的标语,如美的一款空气净化器这样宣传:轻松Hold住PM2.5。

一位销售人员介绍,虽然空气净化器在一线城市热卖,但是在烟台并没有受到太多关注。销售情况比较平淡,并没有发生太大变化。

“烟台的空气质量比北京等城市好多了,没必要非得花那么多钱买个空气净化器放家里。”市民孙先生说,他对空气净化器并不太了解,它是不是真

的像商家说的那样能够去除PM2.5,他也不能辨别。

业内人士介绍,目前空气净化领域缺乏统一标准,空气净化器不在国家强制认证的产品名单之内,并不需要进行功能性认证,所以,能否有效去除PM2.5,效率是否真像商家所说的那么准确,难以定论。

据报道,受雾霾天气影响,在一线城市如北京,空气净化器销量一路上涨,一些产品型号甚至一度卖断货,商家也纷纷推出新的空气净化器产品,主打“去除PM2.5”的新卖点。

## 80后潮妈青睐机器育儿

### 专家:花钱虽省了麻烦,但机器不能替代父母的关爱

□记者 尹海涛 报道

本报3月5日讯 养娃也时尚!踢被提醒器、催眠玩具、电动摇篮、电动秋千、婴儿监控器……越来越多的潮爸潮妈喜欢在淘宝上买科技育儿产品。“好用,省事!”很多80后父母坦言,他们不太会带孩子,这些科技育儿产品能省去不少麻烦。

近日,记者在淘宝网上搜到了不下10种科技育儿产品。一家网店的销售记录显示,某品牌的电动儿童摇摇椅的销售记录为1024件,月销售量为170件。卖家介绍,购买的人多数

为年轻妈妈,有的年轻妈妈一买就买好几种科技育儿产品。

80后父母对高科技育儿产品多加赞赏。“好用,省事。”这是80后父母的第一反应。

一位80后妈妈网友说,没使用踢被提醒器前,每天晚上都要起来好几次,看看孩子有没有踢被子,但是现在不用每晚起来好几次了,孩子踢被了,立马就能知道。

然而,这些育儿“机器”大大超出了爷爷奶奶和姥姥姥爷的想象,对于习惯了哼唱摇篮曲的老一辈人来说,学习说明书都

是一项挑战。老人们说,这些高科技产品他们不会用,也不打算用,感觉照顾孩子还得靠人。

专家提醒:虽然高科技育儿产品能够省去麻烦,但并不是一劳永逸,父母不能忘了拥抱、哼唱等必要的亲子沟通手段。“机器可以增加育儿乐趣,但是父母的爱是无法替代的。”

近日,阿里巴巴发布了“2012中国互联网时尚消费数据”,数据显示,80后潮爸潮妈热衷网购,每个月会通过淘宝给宝宝买5.2件以上的科技育儿产品。



## 国窖品位—古雅酒

源自泸州老窖百年窖池,传承23代人虔心坚守的传统酿制工艺。承袭“浓香鼻祖”的经典浓香,立志打造国窖1573后中高端浓香型白酒精品!

## 泸州老窖创新型核心品牌 邀您共享魅力财富

- \* 长远战略规划及持续发展的眼光。
- \* 稳健的市场开发和管控能力。
- \* 丰富的社会关系网络。
- \* 对泸州老窖·古雅品牌的高度认同。
- \* 充裕的市场启动金和备用金。

服务热线:400-157-1573  
招商热线:0531-85901573  
0535-6621573  
15953581573  
E-mail:15953581573@139.com  
Http://guyajiuye.com

