

越来越多人认可免费志愿服务了

12343每天接到近200需求电话

本报3月5日讯(记者 王琳)自2009年成立后,12343服务热线越来越受市民欢迎。如今,每天平均有近200个电话打进,寻求志愿服务。

“热线刚成立时,人们还不太认可。”而如今,随着志愿者人数增多、地域性越来越广,很多社区的中老年人需要志愿者服务时都会拨打这个热

线电话,再由12343的工作人员从平台上根据登记信息找到附近的志愿者上门提供帮助。

“其实志愿服务并不一定是多大的事,有时只是举手之劳,就可以帮别人很大的忙。”12343工作人员刘伟举例说,家住潍柴小区5号楼的张大爷行动不便,平时买水或者买面粉都很不方便,大部分都是

街坊邻居帮他抬到楼上。后来,老人从邻居那听说了民生服务热线,去年12月份下雪,他拨打了12343要求配送大桶水。上午拨打电话,下午就有志愿者把水送到张大爷家门口。

刘伟说,去年入冬以后就接到过很多老人的诉求电话,特别是一些年龄较大的空巢老

人。12343工作人员便帮忙联系上离老人较近的志愿者,从社区爱心超市里买好米面后直接送到老人家中。“还有一些老人或者残疾人在家呆得无聊了,也会通过我们找志愿者陪他们解解闷。”刘伟说,现在需求精神层面志愿服务的人也明显比前两年多了。

据了解,12343目前注册登

记的志愿者已达3万多人,其中包括团市委的青年志愿者,也包括其他一些义工组织的志愿者,每天活动在潍坊的大街小巷进行志愿服务。截至目前,两部热线已经同全市86个公共服务部门做好资源对接,共免费为青年提供供需对接服务如房屋租赁、法律服务等咨询20000人次。



春来了

4日,在潍坊植物园,几株腊梅悄悄开出了花朵,阵阵芬香也飘来了春的气息。据气象部门介绍,未来几日市区天气晴好,气温不断攀升,最高值可突破20℃,越来越多的市民走到户外,尽享明媚春光。

本报记者 吴凡
摄影报道



福田汽车： 科技创新 驱动美丽中国

本报讯(杨树林)今年3月,福田自主开发的首个车联网业务软件平台将正式上线运营。在位于昌平区的福田总部大楼内,福田汽车党委副书记、新闻发言人赵景光透露了两个好消息:一是2013年1月福田汽车销量实现开门红,达到4.8万,与2012年1月的2.8万辆销量相比增幅高达71%;二是福田汽车2013年研发总投入再创新高,将达到30亿元。

福田汽车2013经济年会确定了“战略与转型 质量与人才——能力建设与产品名牌工程”的年度经营方针,并且创新性提出了“新三化”理念——科技化、品质化、国际化。随着地方和全国两会的陆续召开,社会各界形成了“把科技创新摆在发展全局的核心位置”的共识,一个新的科技创新时代呼之欲出。在福田汽车近17年的发展历程中,科技创新始终是驱动福田发展最强大的动力。以产品技术创新为核心,经过短短十余载的发展,福田汽车集团形成欧曼、欧辉、欧马可、奥铃、拓陆者、蒙派克、迷迪、萨普、风景、时代等十大汽车产品品牌,累计销售整车超过550万辆,成为我国规模最大、产品种类最为齐全的商用车企业。不仅如此,在全面发展商用车的同时,福田汽车注重利用商用车全系列发展形成的资源和优势延伸开发关联产业。目前在福田汽车集团,汽车与新能源汽车、工程机械、新能源、金融、现代物流、信息技术服务等六大产业共同构成了优势互补、资源共享、相互支撑的黄金产业链。

全国首个警察公关研究基地落户潍坊

昨日下午揭牌

本报3月5日讯(记者 张焜)5日,全国首个警察公共关系重点研究基地落户潍坊市交警支队,中国著名公关专家、中国人民公安大学警察公共关系研究会理事长孙娟教授出席了揭牌仪式。

在5日下午的揭牌仪式上,潍坊市交警支队政委任金礼说,近年来,潍坊市交警支队率先建立“潍坊市交通警察公共关系办公室”,开通“阳光警务热线”,构

建“潍坊交警微博矩阵”,着力于警察公共关系的建设,以促进警民关系,督促民警工作。2013年,交警支队已将公共关系建设作为一项重点工作。

中国人民公安大学警察公共关系研究会理事长孙娟教授则表示,由于潍坊交警的致力于公共关系方面的工作成果,潍坊交警成为全国公安领域第一个重点公共关系研究基地。在接受本报采访时孙娟

表示,不仅是警察系统,实际上整个行政系统都需要公共关系建设,中国警察(潍坊交警)只是走在了前面而已。警察公共关系建设只能说是一个点,大家都希望这能产生一个“鲶鱼效应”,使警察公共关系建设在整个政府系统里成为一个标杆。希望公共关系建设中好的经验能够传播出去,通过政府部门的评奖等方式,让更多的部门、单位去接受这种思想、做法。