

日照妇联取消“三八”庆祝活动

改为到基层开展服务活动,看望100名贫困母亲

本报3月5日讯(记者张萍 通讯员刘会琴)在“三八节”即将到来之际,日照市妇联取消了联谊、聚会等庆祝活动,将精力放在到基层的实践活动上。节日期间,日照市妇联将在全市看望100名贫困母亲,并给她每人送去800元的现金资助。

据介绍,“三八节”期间,日照妇联不搞联谊会、不开会,改为到基层开展实践活动,尚属首次。日照市妇联工

作人员介绍,节日期间他们计划在东港、岚山、莒县和五莲看望100名贫困母亲,并为她们每个人送去800元现金。另外,妇联还将到农村看望留守儿童,为孩子们购买学习用品。“今天去岚山看望的贫困母亲,明天计划到莒县和五莲,让他们感受更多的关怀。”日照市妇联一工作人员告诉记者。

另外,日照市妇联还组织了巾帼志愿者开展“服务

妇女、服务基层”主题实践活动,组织300名巾帼志愿者为社区妇女送健康、送法律、送岗位、送文化,与基层妇女共庆“三八节”。3月4日,在开发区兴业春天社区,文艺志愿者表演了丰富多彩的节目,让社区妇女感受到了节日的喜悦。法院、公安的巾帼志愿者开展了法律咨询、维权服务,活动现场还开展了男女平等基本国策和维护妇女权益法律法规宣传。健康

咨询展台前排起长队,来自日照市妇幼保健院的医生和护士受到现场老年人的欢迎,不出家门还能享受到免费查体,便捷的服务让基层群众感到很舒心。活动期间,还开展了志愿者招募、家政招工等活动。

另外,日照市妇联还将与日照市人力资源和社会保障部门联合开展“春风送岗位”招聘会,让更多的女性自强自立。

开短会,讲节俭

岚山公路局会议新风扑面

本报3月5日讯(记者王娇 通讯员赵梁 王臻)

今年的1个半小时。往年20多页的公路工作报告,今年只有12页,对去年公路工作取得的成绩提纲挈领一带而过,对下步工作计划进行了统筹兼顾地详细部署,报告时间缩短了近一半,整个报告言简意赅、短小精悍。

近日,岚山公路工作会议召开,安排部署了2013年四项重点工作,会议现场,新风扑面。记者注意到,会议现场没有摆放鲜花、水果,会议时间也由往年的3个多小时变成了

露天公共场所禁止屠宰家畜

《日照市城镇容貌和环境卫生管理办法》颁布实施

本报3月5日讯(记者李玉涛)记者从日照市环境卫生处获悉,《日照市城镇容貌和环境卫生管理办法》(以下简称《办法》)颁布,3月1日起正式实施。

《办法》规定,在道路、广场等露天公共场所禁止屠宰家禽、家畜等动物;城市建成区内不得饲养鸡、鸭、鹅、兔、羊、猪等家禽家畜和食用鸽。依法从事教学、科研或者其他特殊活动的除外。饲养宠物不得影响环境卫生。养犬人携犬出户时,应当用束犬链(绳)牵引,并随身携带清除犬粪用具,及时清除犬粪。

《办法》规定,城镇容貌和环境卫生管理实行责任区制度,相关责任人应当按照办法规定,做好责任区内的城镇容貌和环境卫生工作,保持城镇容貌整洁、环境卫生整洁、清扫冰雪,按照规定设置环境卫生设施,制止损害、破坏城镇容貌和环境卫生的行为。

《办法》对城镇生活垃圾、建筑垃圾、餐厨废弃物、工业垃圾、医疗垃圾、电子垃圾等各类危险、有毒有害垃圾的收集处置管理作出规定:单位和个人应当按

照规定的地点、时间、方式等要求,将生活垃圾投放到指定的垃圾容器或者收集场所;产生餐厨废弃物的饮食业经营者和单位食堂,应当建立餐厨废弃物处置管理制度,将餐厨废弃物分类放置,单独收集和处置,或者委托有关专业单位收集和处置;任何单位和个人不得擅自倾倒、堆放或者处置建筑垃圾;居民进行房屋装饰装修活动产生的建筑垃圾,应当按照物业服务企业或者社区居民委员会指定的地点堆放,并缴纳相应的清运费用。

《办法》还将环境卫生设施建设与管理作为一项重要内容做出了硬性规定。城镇新区开发、旧区改建、道路新建改建和住宅小区开发建设,车站、码头等交通集散点和大中型商场、文化体育设施、旅游景点、饭店及其他人流集散场所,应当按照规划和环境卫生设施设置标准配套建设公共厕所、垃圾转运站、垃圾箱等环境卫生设施;建设单位应当严格按照规划确定的位置、用地面积、建设规模配套建设环境卫生设施,不得擅自变更位置或者缩减建设规模。

高档服务业消费遇冷 行业现状揭示短板

业内人士建议,降价开拓市场新商机

文/片 本报见习记者 李倩

每年的1月至5月是日照市高档服务业的淡季,不过记者走访多家高档会所了解到,今年的淡季尤其惨淡,不少管理人员反映,营业额同比减少20%至30%,一家商务会所甚至出现了营业额同比降低四成的情况,而此种情况在去年12月份已经开始。

不少从业人员对行业前景忧心,业内人士建议,依照目前形势,建立行业协会,加强联系合作,以及通过降价等方式积极开拓新客户,对高档会所来说尤为重要。



济南路上某娱乐会所前,停靠的车辆寥寥无几。

高档消费行业遇冷 促销手段难挽局面

3月5日,记者走访了包括高档娱乐会所、商务会所、足疗保健会所等数十家高档服务性消费场所。其中,高档娱乐会所和商务会所的管理人员普遍反映,自去年12月份至今,营业额下降严重,同比减少20%至30%的收益。

王先生是日照老城区一家高档商务会所的管理人员。他告诉记者,去年他所在的会所每晚都能接待17桌之多,现在只能迎来10桌左右的客人,同比减少了四成。

王先生说:“拿洋酒举例,芝华仕12年的酒原来没几天就能卖一瓶,但是今年自过年以来20多天的时间都没有卖出一瓶。”谈起生意下降,王先生皱着的眉头一直没有舒展过,在采访过程中,他的对讲机一直安静地躺在办公桌上没有动静,“我就盼着它响,热闹一点觉得更踏实。”

为挽回营业不济的现状,各个会所打起了促销和宣传活动。记者了解到,促销的手段有点特定套餐包房费用;提供畅饮套餐,在一定价格内啤酒足量供应;开办年卡业务,多有充值一万元送五千元或更多的措施,但收效甚微。位于济南路上的一家商务会所,在近一个月的时间里在多家媒体投放了大量广告,其管理人员李先生说:“我们在投放大量广告的同时,发布传单做相应的套餐优惠活动,甚至和其他餐厅、酒店合作,但效果并不好。”

王先生介绍,除季节性淡季和经济形势等客观因素的影响

外,营业额大幅减少还与近期刮起的廉洁风有关,“经常消费的政企群体,大量减少。”他说。

行业发展短板 引发管理人员担忧

从事服务行业8年之久的杨先生是一家会所的经理,他介绍自己曾在不同城市从事服务行业,令他奇怪的是,日照的高档服务行业并没有行业协会,行业内的沟通甚少。“以威海的高档服务业为例,他们的行业内沟通就很密切,如果一家的某款酒脱销,可以得到其他几家的帮助,待货源充足时归还即可。但日照的行业内沟通也很少,导致目前各家消费档次、模式和产品结构均差别很大。”

面对目前的情形,杨先生认为,建立行业内的联系固然重要,但是谁来建立,怎么建同样是难题。“毕竟行业长期以来形成的经营形势和管理者的固有思维较难改变。”

另外,一家会所的经理王先生说,日照高档的商务会所和娱乐会所整体的消费人群多以30-50岁的顾客为主。男性占其中大部分,以政企人员和经商者为主。

而目前日照市处于这个消费档次的客人并不是非常多,多是固定的回头客。会所的不断增多和新市场开发动力的不足,使得越来越多的会所刮分着有限的客源。“因为符合消费要求的群体是一定的,找新客户意味着自降身价,很多会所并不愿意开发新的客户群体,这就导致僧多粥少的局面。”说到这里,王先生不无担忧。

放下身段挺重要 依照日照特色促发展

据了解,无论是娱乐会所,还是女子美容美体中心,多数从业者都将自己所在的机构定义为高档消费场所,豪华奢侈的装修和超高的消费标准是这些机构的统一特色。但事实上,在这些高档消费场所中,较低标准的服务类别反倒更受欢迎。

不少从业人员普遍表示,放下“高档身段”可以有更好的发展。但是前期的高投入,营运中的高成本等问题让多数会所难以降价。

以新市区的一家商务会所为例,其消费包房以规模大小分别被定位VIP包房、大包、中包和小包。他们的最低消费价格分别为1880元、1180元、880元和580元。小包可以容纳七八个人,是最受欢迎的。其次随着价格的提升,其被点单的比例明显下降许多。

杨先生表示,依照目前的形式,会所管理人员应该放眼长远,不能因前期的投入成本高,而保持高价,可以选择降价,扩大消费群体的范围。

他还介绍,日照作为沿海旅游城市,有明显的旅游淡旺季,这也决定着高档消费行业的淡旺季,另外日照的消费群体除了政企人员和经商者外,商务接待也较多,经常会有工作日经营额较好,周末略差的情况。这些都是日照的高档会所面临的“日照特色”。

杨先生说,这些高档会所还可以结合日照本地化特色发展。



“善小”活动启动

5日,日照供电公司2013年“善小”活动启动。今年,该公司将成立“善小”青年志愿者服务队、“善小”爱如电服务队、“善小”电力建设突击队、彩虹应急服务队等,走向街头、社区宣传安全用电、节约用电,开展与困难学生结对子,组织开展“志愿者奉献日”等活动。

本报记者 李玉涛 通讯员 董健 摄影报道



开学晒被忙

3月4日中午,随着日照大学城各高校陆续开学,加之近日天气晴朗,气温回升,大学城各宿舍园区的学生们在阳台上和下楼的挂绳上争相晒起了被子,场面十分壮观。

本报实习生 刘婷 徐娜 摄影报道