

杜受田故居建筑将原景恢复

精细化装饰大显魅力,预计“五一”期间开放参观

本报3月5日讯(记者 张卫建 杨青) 为更好地保护故居建筑,传承故居文化,滨城区文化旅游新闻出版局从2012年下半年开始对杜受田故居进行深化布展。杜受田故居装饰工作进展得怎么样了?

3月5日,记者在滨城区文化旅游新闻出版局副局长王昕带领下来到正在布展中的杜受田故居。

王昕介绍,此次深化布展主要包括杜受田展厅、杜氏廉政文化展厅、杜氏教育文化展厅、杜家与科举制度展厅、杜家文物展厅和滨州古城民俗展厅等6个主题展厅的布展,以及忠孝堂、翰林堂、太康第、净明山房、杜氏祠堂、账房的原景恢复。目前布展工作已经完成大

半,预计今年4月份全部完工,在“五一”长假时为游客展现一个全新的杜受田故居。

走进杜受田展厅,首先映入眼帘的便是主展厅内的一座约2.5米高的杜受田铜像。“这个铜像是我们搜集了各种书画、古籍中的杜受田画像后交由潍坊市一专门的铜像制作公司铸造,今年1月份完成的。”王昕介绍。

在杜氏廉政文化展厅,展厅内专门配备了视频、音频播放系统,每一个展板上的主题内容都可以通过该系统详尽循环播放,让每位游客戴上耳机就可以安静地倾听一段段娓娓道来的故事。

此次布展还专门开辟了杜家

文物展厅,将许多原本存放在仓库的杜家珍贵文物,展现给世人。

“主要想通过这次布展,将杜氏家族的文化思想、教育思想更加直观、生动地展现给大家。让前来故居游玩的人们了解更多历史文化知识。”王昕介绍,这次布展还将增加部分互动项目,增加娱乐效果。

据了解,除了对杜受田故居深化布展外,今年还将加快做好杜家留世文献的校注整理及出版印刷工作;探索以“杜家大院”为题材的影视作品制作工作;围绕杜氏文化和滨州古城民俗手工艺,加快开发制作适合杜受田故居销售的旅游纪念品等,通过以上多项工作,充分发挥故居的文化、经济、娱乐功能。



古香古色的大堂客栈。本报记者 张卫建 摄

市房管局交易大厅二手房过户激增

一天用掉七天的复印纸



5日上午,在市房管局房产交易大厅内,柜台前挤满了等待办理业务的市民。本报记者 杨玉龙 摄

本报3月5日讯(记者 杨玉龙) 楼市新政“国五条”发布后,来滨州市房管局房产交易大厅办理房产交易手续的市民激增,从复印纸的消耗量便可见一斑。从4日开始,预约叫号从上周每天不到100上涨到突破300;文印中心用纸量仅一上午就突破了500张,在此之前,这是一周的用量。

5日上午,在黄河五路渤海十八路房管局房产交易大厅内,到处都是拥挤的人群,各业务柜台前都聚集着很多市民,休息区域的椅子上坐满了人。一位工作人员介绍,“我们这像这么多人的情况很少有,上周还不是这样的场面,但从

本周一开始,办理业务的人明显增加,多数是过来办理二手房过户手续的。”

涌入房产交易大厅的到底多了多少人?预约叫号机会给出直接的数据,值班主任刘先生称,“上周每天的叫号还排不到100,但昨天就突破了300,今天人更多了。”由于不得不停地向市民一一解答问题,足足半小时后,刘先生才有了几分钟休息时间,“以前没有这么多人,这一下我还有些应付不来,一直在说话,感觉嗓子都快冒烟了。”

在交易大厅二楼西南角,有一个负责为办理业务的市民复印材料的文印中心,在它周围挤满了人,

“给我复印张身份证吧。”一位市民抢着把身份证交到工作人员手中。两个多小时,两位工作人员从没停下。一直等到11点35分,随着市民散去,她们才停下手中的工作。

工作人员耿女士介绍,从周一开始,复印量大增,“一般来说,办理完一个业务需要复印七八张材料,一包纸一共500张,以前一周时间还用不完,但光今天上午就用了一包多。”耿女士说,能明显看出办理业务中过户的增多了,“因为二手房过户需要进行网签,都在这里打印,以前一天也就三四户,昨天一下到了30户,今天还要多,光上午就有28户了。”

蔬菜直供小区,每斤便宜两毛

全市首家私营公司运营的蔬菜直销已经覆盖8个小区

本报3月5日讯(记者 张凯) 为满足市民生活需求,滨州市明诺商贸有限公司与城郊五家种植基地合作建立农超对接销售模式,目前已在8个小区设立直供点。今后城区市民足不出户就能买到新鲜蔬菜,由于省去中间销售环节,菜价平均比市场价便宜2毛左右。

据了解,目前该公司已经与黄河三角洲旺农蔬菜专业合作社、滨城绿康源蔬菜专业合作社等5家蔬菜种植基地达成合作意向,基地种植蔬菜可直接由菜地直供小区,品种涉及西红柿、黄瓜、金针菇、豆角、冬瓜等30多个品种。

公司经理李军营介绍,目前他们已经在彭家小区、水清木华

小区、明日星城小区、春晖都市花园小区等8个小区建立直供点。“冬天,2天送一次菜,其他时间每天送菜。”李军营说,为保证菜品新鲜,工作人员对直供菜施行汽车快速短程运输。

为保障菜品质量,工作专门抽出11名工作人员对菜进行农残检测质量抽查。“食品安全重于天,这样严格的检查才能保障质量。”李军营说,希望市民通过公司吃上安全、便宜、新鲜的蔬菜。

在满足大多数市民吃菜需求同时,该公司还推出了套菜菜篮子果蔬。“每盒菜大约有10余品种,价格在60-80元不等,菜品都经过农残检测、分类加工和精细

包装,满足高层次市民需求。”李军营说。

彭家小区居民李女士说,今年1月份在超市看到该公司的蔬菜,买了几次后发现质量挺好,价格也便宜,最近一直在买这家公司的蔬菜。

“现在每天每个点营业额都在1000元以上,市民对此也较为认可。”李军营说,目前公司筹划在小区建立更多直供点,“争取做多城区全覆盖。”在直供点的店铺设计上,争取做到统一标识,让更多市民了解,认识到公司产品。

据了解,滨州市明诺商贸有限公司为全市首家私营公司运营的蔬菜直营单位。



本栏目由滨州市工商局、质监局、食品药品监督管理局、消费者协会与本报联办
热线: 3211211 3211021

“买衣赠衣”变成了“买一赠一”

商家涉嫌玩弄文字游戏被投诉

本报3月5日讯(记者 张卫建 通讯员 王晓平) 收到商场的促销短信上写着举行活动是“买衣赠衣”,结果到商场后商家没有赠衣,商家对此的解释是短信字写错了,应该是买一赠一。

3月1日,家住邹平的消费者王女士收到一商家的促销活动短信:“为答谢新老客户,商柜组3月2日至3日,举行买衣赠衣清仓甩卖活动,机会难得,先到先得。”看到短信,本打算购些春装的王女士就准备第二天去看看。

第二天,她逛了些时候,来到了正在搞“买衣赠衣”活动的服装柜组,并经过挑选看中了

一件标价326元的毛衫,在王女士询问商家赠送的衣物时,服务人员说:“买一件毛衣赠送毛衣去球机一台”,并向王女士展示了大约有吹风机大小的毛衣去球机。王女士这时出示短信说:“短信上明明写的是买衣赠衣,怎么成了赠送去球机呢?”服务人员解释道:“当时的短信发错了,应该是买一赠一,也就是买一件衣服,赠送一件相应的小商品。”王女士认为,商家是故意所为,欺骗消费者,并在争论未果的情况下投诉到邹平县消费者协会。

经调解,该柜组负责人及工作人员向消费者王女士道了歉。

还在促销期,索要赠品被拒绝

本报3月5日讯(记者 张卫建 通讯员 赵璐 周黎霞) 回绝了,声称不知道有这么回事,供货商也没有给自己附带任何赠品,坚决拒绝赠送。高女士认为商家这是欺骗消费者的行为,便投诉至消协部门。

家住博兴县城的高女士,因临时需要串个门,2月17日在所住小区附近的商店匆匆忙忙购买了2箱火腿肠,后来由于没能用上,就放在了家中的储藏室内。半个月后,高女士的女儿去储藏室找东西时,不经意间发现该火腿肠外包装箱上均印有买一箱赠一包的促销说明。高女士仔细算了算时间,自己购买时还正处于活动期间。于是,3月4日,高女士拿着票据去找商家兑现赠送的两包火腿肠,商家竟一口

回绝了,声称不知道有这么回事,供货商也没有给自己附带任何赠品,坚决拒绝赠送。高女士认为商家这是欺骗消费者的行为,便投诉至消协部门。

博兴县消协接到投诉后,立即派工作人员到现场进行了调解,商家称是第一次进货这种火腿肠,确实不知道有买一送一的活动。在消协人员的督导下,商家立即与供货商进行了电话联系,确认是有此项活动,只是该供货商对大型超市、及老客户在供货时就附带了赠品,而对新客户均没有在供货时附带赠品,等新客户主动索要时再给补上。

经调解,商家按照活动规定给高女士赠送了两包火腿肠,消协工作人员对该商家进行了批评教育。

新买的电脑里发现了蟑螂

原来无良商家用旧配件组装了台“新”电脑

本报3月5日讯(记者 张卫建 通讯员 李国庆 商建鹏) 阳信县的文先生新买了一台电脑,结果不但网速超慢,打开主机盖后竟在里面发现有蟑螂,经查实,该电脑为翻新产品。

文先生家住阳信县劳店镇,前几天在当地某电脑销售店花了1500元购得一台台式组装电脑。回到家使用时,却发现电脑开机速度和上网速度很慢,电脑内部不时散发出难闻的气味,文先生于是怀疑自己买的是旧组装机。由于全是自己的猜测,也没有明显证据,所以一直没有声张。用了两天,突然发现电脑附近竟然有蟑螂活动,通过咨询懂行的朋友,卸开主机盖子,发现主机内部肮脏不堪,电脑主板缝隙中竟

然有好几只大小不一的蟑螂。明明看着电脑外壳崭新,不曾想竟是败絮其中。文先生随后就带着电脑就去商家讨说法,要求退货。电脑店老板却以组装机没有三包服务为由拒绝了消费者文先生的要求。文先生无奈,只得带着电脑到县消协劳店分会投诉。

接到投诉后,消协工作人员现场查看了问题电脑,发现键盘和周围接口有使用过的痕迹。消协人员接着电源,打开电脑检查,细心的工作人员发现360杀毒记录写着“距上次杀毒是120天”,由此断定是旧机器无疑。消协人员据此积极与商家交涉,商家最终向文先生退还了全部购机款。