

我省老年人口数量全国第一,养老服务体系仍处起步阶段

养老补助,该多向山东倾斜



本报北京3月7日讯(特派记者 邢振宇) 养老再次成为今年两会的热点。6日,栗甲、王新陆等12名住鲁全国政协委员提交联名提案,建议国家加大对山东养老服务体系建设的扶持力度。

2012年,山东出台了《关于加快社会养老服务体系建设的意见》,设立了每年不低于10亿元的

省级社会养老服务体系建设的专项资金,全面加强了对社会养老服务体系建设的组织领导、政策创新和资金支持。截至2012年底,全省城乡各类养老床位35.8万张,每千名老人拥有养老床位23张。

全国政协委员、山东省政协副主席栗甲认为,我省社会养老服务体系建设的起步阶段。我省老年人口数量全国第一,但养老服务供需矛盾突出,养老床位缺口较大,按照国家到2015年每千名老年人拥有养老床位30张的要求,到2015年全省养老床位

总数需达到57.7万张,今后三年需增加21.9万张。居家和社区养老服务设施少,全省仅有社区日间照料机构500余所,距离国家要求的到2015年日间照料服务覆盖全部城市社区和半数以上农村社区的要求还有很大差距。

“今后三年我省资金投入压力很大,社会养老服务体系建设的资金十分庞大,仅床位建设一项,未来三年就需投入建设资金近150亿元。”栗甲说,我省虽然是经济大省,经济总量位居全国前列,但是我省也是人口大省,人均财政支出在全国处于中下游水平。

为此,提案建议,国家在分配国家服务业发展引导资金、社会养老服务体系建设项目补助资金时,将山东作为重点省份,并参照国家对中部地区的相关扶持政策,进一步加大对我省倾斜力度。另外,按照沂蒙革命老区参照执行中部地区有关政策的要求,对沂蒙革命老区18个县市区养老服务机构建设项目,在安排社会养老服务体系建设项目补助投资时单独安排,并参照执行国家扶持中部地区的有关政策,提高资助标准。

代表建议:

政府应加大扶持养殖业

本报北京3月7日讯(特派记者 乔昱佳 张榕博) “现有养殖户越来越少,这种情况下各级政府不采取措施,几年后肯定会出问题。”7日在十二届全国人大一次会议山东代表团分组审议中,全国人大代表、山东龙大食品集团有限公司董事长官明杰发言时说。

官明杰介绍,目前尽管政府已对养殖量大的地区加大补助力度,但补助量仍较小,达不到应有的效果。随着社会的发展,原有一家一户的养殖模式,如今因为没有继承者,数量逐年减少。且这种家庭生产的形式在技术推广上也不占优势。为避免因为养殖规模萎缩带来的肉食品危机,他呼吁各级政府尽快出台对养殖业的鼓励政策和配套措施。

“前段时间的牛羊肉卖到60元一斤,就说明危机已经出现了,要是供给充足就不会这么贵。”全国人大代表、泰安市岱岳区金兰奶牛养殖专业合作社理事长金兰英说,牛羊肉作为肉食全国人民都消费,必须对三年以后的市场供给进行预测和调控。

到2015年,

山东每10人就有2个老人

本报特派记者 邢振宇 3月7日发自北京

近年来,山东大力发展老龄事业,不断加大资金投入力度,全省社会养老服务体系建设的长足发展,但也面临着老龄化带来的沉重负担。据测算,到2015年,山东60岁以上老年人将达到1923万人,占人口总数的19.7%。到2015年,每10个人之中将有2个是老人。

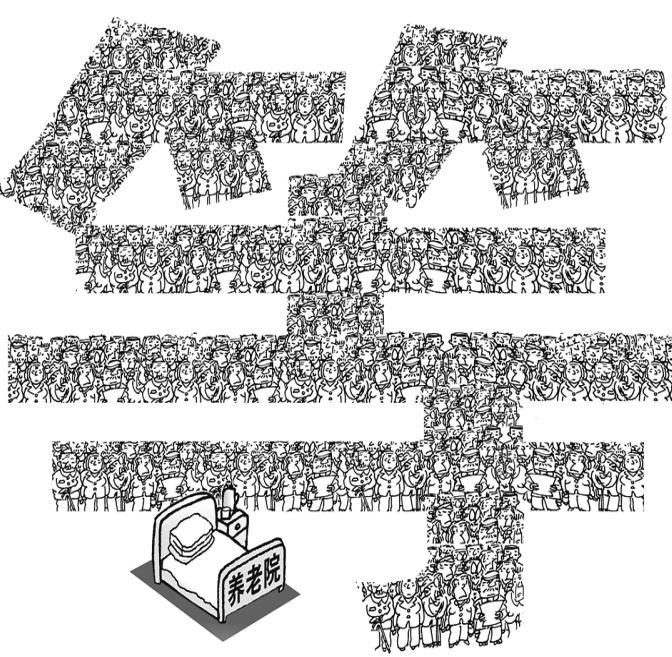
“山东早在1994年就进入人口老龄化社会,老年人口全国第一,是人口老龄化最严重的省份之一。到2015年,每10个人之中将有2个是老人,老年人数量甚至比我国个别省

市总人口还多。”全国政协委员、山东省政协副主席栗甲告诉记者,据测算,到2015年,全省60岁以上老年人将达到1923万人,占人口总数的19.7%。

随着人口老龄化的加速发展和家庭养老功能的弱化,高龄化、空巢化的趋势日益加剧,需要照料的失能、半失能老年群体不断扩大,给家庭和社会带来的负担越来越沉重。

►相对于人口老龄化的加剧,养老床位缺口较大。

新华社发



现场见证:空调一晚只用1度电

美的空调招募“一晚一度电”见证大使

3月6日上午,美的空调“一晚1度电 用户见证大使”招募活动在喜来登酒店举行启动仪式,由此也拉开了山东市场“空调大战”的帷幕。据山东美的制冷产品有限公司总经理王智仁介绍,美的变频空调“一晚1度电”ECO节能系列产品推出以来,以其卓越的节能效果,在短短数月内已经高居全行业畅销型号的前列。在产品热销的同时,该技术也引发部分消费者一定程度的疑问,实际使用中真的可以达到“一晚仅用1度电”这么节能吗?

为消除消费者的顾虑,更大规模的推广节能产品,美的空调开行业之先河,在3月全国品质服务月期间启动“一晚1度电 节能见证大使”招募活动,在全国范围内征集超过500名用户见证大使,在用户监督下实地测试节能效果。



据通知用户,预约见证时间,届时将携带专业测量电表上门开展见证工作。在用户的监督下,工作人员将电表归零,并现场贴上“一晚1度电”能效测试封条,并现场贴上“一晚1度电”能效测试封条,晚上10点整准时开启空调ECO模式制冷,不离开其他家用电器。空调持续运行到第二天早上6点,关机退出测试状态,工作人员在用户在场的情况下,读取电表封条,读取电表数据并记录。用户按照实际情况,真实地填写见证卡并亲笔签名,并交与工作人员审核。启动仪式现场花总详细地介绍了“一晚1度电”的测试见证过程,金潘都向消费者参与和赞赏。

“整个见证过程是透明公开展现在消费者面前的,美的空调完全

承诺结果的公开、公正、透明。只有真正掌握变频核心技术,真正追求实际节能效果而非炒作噱头的企业,真正想要为消费者创造实际使用价值的企业,才会具有这样的魄力。”花总在启动仪式上自信满满的讲道,节能指标更加直观化,这也是目前空调行业中所前所未有的果敢与底气。

三大考验
全面验证“一晚1度电”

回顾在业内风生水起的“一晚1度电”节能系列产品上市步伐,可以说美的空调一步一步、集思广益的突破消费者心防,赢取消费者信心的过程。

2012年9月,美的空调高调创新

推出“一晚1度电”ECO节能金系列产品,一个夜晚,一台空调,最低只需1度电。同时宣布美的空调“一晚1度电”ECO节能科技已通过国家专业机构检测验证,并已申请国家发明专利。

2012年12月,美的空调ECO节能技术被以中科院院士领衔的专家权威鉴定为“国际领先”。行业权威专家一致认为美的首创的“金直驱变频空调ECO节能关键技术”,实现了空调领域的多项世界性制冷难题,技术处于国际领先水平。

可以说,专业机构测试、权威专家鉴定、国家发明专利这些专业领域的光环,已让“一晚1度电”产品拥有足够高度的认可度。但是美的空调没有停下脚步,在空调运

转启动之际,在全屋进入空调使用高峰的季节,美的再次出手,全面征集见证大使,在用户的家中而不是在实验室中实际见证“一晚1度电”的节能效果。

专业机构测试、权威专家鉴定和用户实地见证,“一晚1度电”ECO节能技术成为业内最高的三大终极考验,称得上“真金不怕火炼”的赞誉。

美的变频领袖的“消费者哲学”

从2008年启动“变频普及风暴”开始,美的空调一直在不断引领着中国空调业的发展节奏,180度正弦波变频、无氟变频、金直驱变频,再到如今的“一晚1度电”ECO技术。从这次用户见证活动可以看出,以消费者为中心的技术发展思路是美的空调的创新法宝。

在当前变频空调降价的背景下,美的空调当仁不让的承担起改变中国家庭生活的历史使命,“变频技术创新”与“消费者实际使用需求”完美融合的“一晚1度电”空调应运而生。

“作为变频空调‘技术创新领袖’和‘产业升级倡导者’的美的空调,有责任也有义务担负起引领整个空调产业升级转型的重任。通过‘一晚1度电’ECO节能科技,从技术创新、提升消费者使用体验和促进行业产业升级这三方面,进一步让中国家电企业摆脱价格战、山寨战、促销战等低层次的竞争,从而引导行业进入有实际使用价值、真正为消费者服务的良性竞争上来。”面对节能和市场竞争,花总如此阐释美的的“消费者哲学”。