



3·15 消费警钟再敲响

□综合报道

消费陷阱猫腻多

自九十年代初的打假风暴开始算起,关于消费投诉、维权的报道层出不穷,消费市场也相应改善,得到了很大的净化。但尽管如此,消费市场上还是有很多不尽如人意的情况发生。某些商家变换花样对消费者利益进行侵害,扰乱了正常的消费秩序,下面我们就将几种常见的侵害消费者的行为列举出来,提醒消费者。

虚假信息

伎俩:标价签、价目表等所标示的商品品名、产地、规格、等级、价格、服务的项目、收费标准等有关内容与实际不符。

案例:前段时问曝光的,某意大利原产进口家具,当消费者正准备付款时却意外瞥见进货单上写着产地广东,顿时感觉自己受骗,怒火中烧。

点评:一些商家抓住消费者偏爱进口货的心理,现在不少包装精美、洋味十足的商品,

故意在标识上将洋品牌、洋标志等制作得非常醒目,再打上外国监制的旗号,而实际上往往名不副实,消费时一定要看清产地和制造商地址,不要被各种障眼法所迷惑。

两套价格

伎俩:对同一商品或服务,在同一交易场所同时使用两种标价签或价目表,以低价招徕顾客并以高价进行结算。

案例:某南方媒体曾多次曝光,消费者在三亚路边大排档吃饭,点菜时觉得菜单上的价格都挺合理,谁知道结账时却发现价钱是他们估算的两倍,当消费者询问原因,大排档老板就拿出一本菜单算给他们看,结果的确是账单上的价格,可是小吴发现这个菜单和点菜时候的菜单不是同一个,但因证据不足,只好自吞苦果。

点评:虽然两套价格在大部分地区已经很难见到,但一些旅游景点还存在这样的情況,消费者若在节假期间外出

旅行,需对两套价格的欺诈行为格外小心。

模糊标价

伎俩:使用欺骗性或者误导性的语言、文字、图片、计量单位等标价。

案例:济南的张小姐最喜欢逛街,久经沙场的张小姐介绍,通常促销单张上巨大的“X折”字样旁边肯定会有个蚂蚁大小的“起”字,这时她就不会抱太大期望,因为她就多次遇到过诸如:最低折扣的已经卖完了,或者只有惨不忍睹的几件等情况,实际折扣在消费中根本不能体现。

点评:模糊标价现象此前在全国都相当普遍,针对这种陷阱,就要多留个心眼。不过近一段时间,一些商家已经意识到“起”字的信用危机,改为标成“4到6折”、“7—8.5折”之类尽量准确的信息。

虚构原价

伎俩:提高原价或遮盖起

原标价再进行打折。

案例:商场店庆打折期间,史小姐就看中了一款真皮手包,可是800元的价格对她而言有点贵,一直都不舍得买。前两天该款皮包开始做特价活动,当她兴冲冲地去包的时候却发现,这款皮包标着原价2500元,现价750元,让人一头雾水。

点评:虚构原价,并谎称降价以诱骗消费者购买是一种价格欺诈行为。“原价”是指经营者在本次降价前7日内在本交易场所成交的有交易票据的最低交易价格,如前7日内没有交易价格,以本次降价前最后一次交易价格作为原价。

货不对版

伎俩:采取掺杂、掺假、以假充真、以次充好、短缺数量等手段,使消费者购买的商品质量、数量与价格不符。

案例:某消费者在农贸市场买了一斤白糖,结果回家一称只有9两,她气愤地拎着白糖就去找卖家,结果商家却反问

她,“谁知道这袋糖有没有被你打开过呢?”这让消费者有冤无处申啊。

点评:除了上述例子,如果商场将有质量问题返修的电器等按正常价格销售,也属于货不对板这种情况。返修、折价、翻新、以低型号冒充高型号销售等商家行为都属货不对版。

强制消费

伎俩:商家在顾客消费过程中强制附带某一项或几项收费服务,并收取费用。

案例:济南的孙小姐前一天时间与朋友去饭店吃饭,店家称每位顾客必须购买两元的餐巾纸一盒,而附加消费在就餐过程中是必须的,无奈,孙小姐等多人多掏了30多元的餐巾费。

点评:强制消费多种多样,多发于餐饮行业。例如最低消费、服务费、炭火费、餐具费、开瓶费等。消法明确规定:消费者享有公平交易的权利,有权拒绝经营者的强制交易。

都来说说消费中的窝心事——《都市消费》3·15消费维权热线开启

一年一度的3·15消费者权益日就要到了,这一年里,消费领域的事情层出不穷,尽管近些年来规范商家的法律不断健全完善,还是有大量侵权案件以及质量问题出现。乳制品质量堪忧、异地旅游消费遭遇欺诈、食品安全不得解决、商品合格率低下,商家承诺得不到保证。种种情况要求我们必须对大量侵害消费者权益的行为说不。

老百姓消费就是要花钱花得明白、花得放心。为此,我们正式开通维权热线,征集那些消费中的烦心事,聊聊商家那些见不得光的行为。凡是您在消费中遇到的不合理收费、不合理条款等侵害消费者利益的事情,都可以与我们联系,我们将在下周3·15特别报道中予以曝光。

热线电话:0531-85196498 投诉邮箱:jianjian2000@163.com

悦享春日新生

——恒隆广场邀您共赴蝶变派对

枝芽悄然吐绿,花儿朵朵绽放,

蛰伏一冬的等待,迎来美丽蝶变时刻。

38女人节,恒隆广场邀你加入蝶变派对,悦享春日新生。

专业造型师,深度剖析2013春夏流行趋势,

各色品质单品,助你美丽变身,

华美Fashion Show,

悦享春日新生!

派对时间:3月8日15:30

派对地点:恒隆广场西翼一楼



MARYLING 日与夜的时尚解放

由电影《达芬奇密码》所启发,MARYLING 2013创造出更回归女性解放欲望,摩登率性的清新系列。今年MARYLING更注重女性的穿着体验,自由的A型型,让女性有更好的穿着体验;如波浪般的裙边装饰于领口、袖口、下摆,让简单的时尚多了一丝生动与浪漫;不规则立裁针脚、高科技面料的运用完美诠释出休闲浪漫都方便了女性日与夜不同场合的着装需求。3.8蝶变派对,MARYLING精萃Fashion Show,演绎女性时尚之美!

MARYLING 西翼173店铺

MOTIVI 来自意大利的清新之风

MOTIVI,意大利年轻女性不可或缺的时尚,以及全世界那些想要展现自己活力、年轻、精致并时尚,需要每一季的时尚趋势不断前行,同时保持自己的独立风格和个性。

MOTIVI为那些在任何时候任何情况下都能够创造并坚持自己整体风格,成长为时髦,令人瞩目的女性们提供丰富的选择!3.8蝶变派对,MOTIVI Fashion Show,带来清新之风!

MOTIVI 西翼267店铺

影儿 2013春夏流行趋势的完美诠释

影儿时尚集团拥有影儿、诗篇、恩裳、歌中歌多个高端女美品牌,影儿融合东方传统文化与欧洲时尚为一体,不断创新精神开发都市流行风尚,升华女性的魅力和生活品位。诗篇以英伦魅时光的美好与典雅,恩裳一直以来以简约、时尚而又极具品位的设计风格,深受众多时尚女性的喜爱与称赞。

影儿时尚会所 东翼255店铺



COCCINELLE 活力、魅力和都市

意大利品牌包包COCCINELLE,完美诠释摩登女性:活力、魅力和都市。如今已强势进入济南,以彰显身份的设计、卓越的品质、创新与传统的完美结合俘获众多女性。

一年生产超过一百万件产品,每一张材料都经过精心挑选,符合设计要求,创造出新的产品,才能预期到来来的趋势。

COCCINELLE东翼一楼121店铺



MARYLING 3.8—3.10,全场商品5折优惠,消费满8000元还可获赠环保手袋。

FURLA 部分款式5折,Candy系列5折。

MOMO CO 3.8—3.10,部分一件5.5折,两件5折。

GUESS 全场包包2013年秋冬款满500减100;满

1000减300;满9500减1000。

Cole Haan 3.7起,部分款式4—6折,3.8购买春夏新品满3000元即赠精美礼品。

LACOSTE 3.8—3.10,部分商品5折。

耐斯雅集 3.8宽定月,全月3.8折体验任意护理

一次,OL中买8500元至8500元,享总价7500元折扣(限单会员首次参加,每人限购一件)。

露华浓 3.8三天可享受购物满1000减3件以上5折优惠,部分商品5折优惠。

漫伊美斯OP:3.8前购买护理首次可享七折。