

明艳的色彩、多样材质的拼接、精妙的透视细节、大气的80年代风……春夏的时髦元素已经迫不及待地向你走来，如何把潮流时尚穿出高级感？如何在展现女性优雅亲和的同时带出气场和风格？让我们一起走近贵和购物中心一探究竟吧！

贵和购物中心 | 结缘贵和 品位生活
GUIHE PLAZA

美色袭人 扮靓春夏

贵和购物中心南馆2013春夏女装成衣推介



BURBERRY

——新鲜能量重塑经典

时尚亮点：多材质拼接、金属亮色、透视PVC包包

本季春夏广告大片燃起富有神奇能量的火焰，Burberry家族的传统经典与全新激情完美交融。英国最年轻的时尚偶像，明星贝罗密欧·贝克汉姆(Romeo Beckham)首度闪亮登场，协同模特界新秀为本季的时尚系列注入新鲜能量。

品牌经典Trench风衣采用荧光效果，选用金属丝卢勒克斯面料接合功能性布料纺织而成，极具可塑性而又轻盈舒适。合身剪裁的裁片和同色系缉明线，光滑利落，突显女性优美曲线。

本季Blaze手袋采用拼接材质。格子棉质斜纹手袋，搭配绚彩金属质感蟒蛇皮装饰，House Check格子设计突显包身结构，营造出几何视觉效果；金属质感蛇皮搭配亮彩透明塑质制成的时尚手袋，手工缝制的蛇皮手柄、精美的手工涂漆边缘极有特色。

Orchard手袋在2013年继续完美地延承标志性设计风格的理念，保留了Tote手袋的流畅线条，配以抛光金属兽首、手工皮革蝴蝶结、色块拼接、提花格纹、奢华短吻鳄鱼皮饰边等精湛细节，让众女星们对它爱不释手。

▶ 影星张曼玉
挎 Burberry
Orchard手袋



◀ 名模杜鹃
挎 Burberry
Orchard手袋

MaxMara

——潇洒随性的狩猎之旅



时尚亮点：奢华运动风、游猎风、80年代复古、高科技丝缎

Max Mara 2013春夏时装秀基于“意大利制造”的“黄金时代”的系列流行关键词，这恰巧与品牌的传统不谋而合。

奢华运动风、殖民风、非洲风和游猎风等多种时尚元素都在Max Mara的经典款式中留下了印迹。猎装夹克、风衣、连体裤和礼服成为了本季的主打单品：清新柔美的女性特质巧妙融入其中，这也是本季大部分设计的灵感之源。

轻盈且富有质感的欧根纱及透明丝织物的运用增加了服装的宽松感，突出了肩部及袖子的迷人轮廓和线条，重塑了服装的整体造型，令其极具视觉冲击力。此外，还大量运用了富有质感的粘胶、麂皮、丝绸和工艺提花丝绸等传统精美的面料。



nississ.TM

——气息灵动的知性美

时尚亮点：绸缎面料、明亮色彩、廓形剪裁

nississ 怡夕善于以丝绸面料的创新运用表现清寒、婉约的女性美。nississ每一季的设计都由上一季循序渐进而来。长期的积累与约束克制的工夫，才可达精炼的深度，也是怡夕不断创新的源泉。nississ注重意向的表达和精神的疏放，尊重每一位穿着者的自身感受，以谦卑的姿态和中庸的思想带来具有灵气的创意设计。即使是最微小的细节，也力求避免带有强烈的设计师个人烙印，而是把广阔的再创作空间留给我们的穿着者。



Sale

“惠”享美丽

春季化妆节

3月5日至12日，顾客使用贵和会员卡购一层化妆品单张购物发票满1500元返300元促销卡，最高限返3000元促销卡。

购各品牌化妆品当日消费满2980元/5980元/11980元即有好礼相赠。

冬“去”春意浓

3月5日至10日，贵和购物中心一线品牌新款春装全线上市！

国际一线品牌秋冬货品低至5折。

众多精品男装、女装低折出清，部分单品1-5折起。

贵和VIP积分返利兑换月强力开启

会员顾客累计积分每满1000分即可兑换10元返利券全场通用！
(返利券使用时限为：2013年3月1日-5月31日)

会员电话：80982323

* 贵和三家门店全面受理山东一卡通消费