

# 豪车混战在即 MURANO楼兰独辟蹊径

回顾2012年，在国内车市整体陷入“微增长”的大环境中，豪华车市场成为逆势增长的亮点。占据国内豪华车市场最大份额的德系三强都有令人瞩目的业绩。一时间豪车市场气氛空前紧张，新一轮混战即将展开，群雄逐鹿的局面不可避免。《孙子兵法》有云：知己知彼，百战不殆。仔细分析会发现，虽然传统豪强已经占据了豪车市场的绝大部分份额，但豪车市场消费需求的不断变化也给了“后来者”制造变数的机会。

**变化一：**  
**豪车消费人群日趋年轻化**

面对比例迅速增大的年

轻消费群体，曾经以“庄重”、“沉稳”、“大气”等外形风格为卖点的传统豪华车也在积极应对，但“冰冻三尺非一日之寒”，多年的积累很难在短时间内迅速改变。“老气”、“呆板”的印象，也造成了很多年轻客户“逃离”德系三强等主流豪华品牌，流失的这部分年轻客户则给了豪车市场新人者以充分的机会。一些外形新颖、动感时尚的新锐派豪车逐渐引起年轻购车者的关注。

诞生于2002年的MURANO，是日产集中全球优势资源，以“超级进化”的研发理念，倾力打造的豪华SUV颠覆之作。以“风之语”为设计理念的MURANO楼兰，车身运用大量

弧线元素，将SUV的力量感与跑车的动感完美融合，硬朗的几何前脸造型与飞翼型进气格栅交叉呼应，呼啸而出的磅礴气势和霸气令人无法抗拒。东风日产将MURANO楼兰引入中国市场，令无数年轻高端消费者眼前一亮。

**变化二：**  
**豪车消费需求日趋多样化**

在多元化的消费需求中，向往自由、渴望零距离接触大自然但又不愿放弃舒适感受，已经成为众多豪车消费者的期待。但SUV所追求的出色越野性能和豪华轿车的舒适享受几乎是不可调和的矛盾，特别是在产品定位区

别明显的传统主流豪车品牌中更是不可想象。于是，很多豪车车主出行前只能在SUV和豪华轿车中不断纠结。

在东风日产MURANO楼兰上，SUV越野性与轿车舒适性无法兼容的矛盾被轻松化解。MURANO楼兰搭载的“全球十佳”V6发动机和新一代智能XTRONIC CVT变速箱，完美实现了换挡零冲击和加速零迟滞，驾驭感受如同跑车；全模式智能四轮驱动系统、强化车身、高性能悬挂和双五星安全认证，让MURANO楼兰拥有了轻松自信的全路况征服能力；超越同级的2825mm超长轴距，配合超大全景天窗，加上诸多人

性化豪华配置，为消费者带来超越顶级的舒适尊贵享受。

**变化三：**  
**豪车消费时尚日趋个性化**

MURANO楼兰通过颠覆性的外形设计和驾乘感受，成功开辟出豪华跑车型SUV这一崭新的个性化细分市场。除去产品层面的个性化特质，在服务层面，MURANO楼兰也实现了高度个性化。东风日产为MURANO楼兰配套了“一对一专人服务”、“优先服务特权”、“4年10万公里保修”以及多达10项尊享增值服务的4大礼遇“MVP尊享服务”，全面彰显了MURANO楼兰车主的尊崇身份。

区别于传统豪华SUV“唯名是从”的消费特点，楼兰看到中国豪华SUV市场的理性化、多元化趋势。越来越多消费者将更加看重品牌的内涵和文化，他们认为只有独特的品牌文化才能衬托出车主的形象和生活方式，反映出他们对人生追求的态度。因此，楼兰自上市以来，就将目标人群锁定在被称为“御风者”的新锐英杰，他们欣赏楼兰“创变为世界开路”的品牌精神，也乐于用自己的才智玩转人生。MURANO楼兰所展示出的敢于挑战、颠覆的“御风精神”品牌内涵，完美诠释了那些被称为“御风者”的年轻新锐们的内心世界。（晓兰）

# 力推小排量，风行汽车助力“美丽中国”——济南利航三八节风行特惠季

3月济南利航开展特惠季活动，敬请致电：85609911/88683311/88191398

我国已经成为世界上最大的温室气体排放国，温室气体排放已经占到全球的18%。回归小排量，减少排放是国内汽车企业的当务之急。

风行汽车从诞生就倡导低碳出行，力推小排量车型，将节能减排视为企业不容推卸的责任。今年1月份，风行汽车实现销量20138台，同比增长95%。其中菱智、景逸双双突破历史新高，分别达到11129台及9009台，在各自的细分市场继续保持遥遥领先的冠军地位。风行汽车中，小



排量车型占了很大比重，上市仅短短1年时间的1.6L小排量商务车菱智M3就突破了8000台，远超很多商务车品牌的同期单月总销量。

国内很多消费者固守“大排量、大气派、高价格、强动力”的思维，认为小排量车型一般外观老土，动力不足。对此，风行汽车销售公司总经理姚利文表示，小排量不仅节能环保环保，也很体面时尚，风行汽车就是从消费者实际需求出发，对车型设计进行了创新。不论是商务车菱智，还是家用场景逸，风行汽车都将外观设计得大气而时尚。同时，对驾乘空间实

用先进动力技术，如MIVEC可变气门正时技术，实现了高动力与低油耗的完美平衡，以此赢得了消费者的青睐。例如，景逸SUV搭载1.6L三菱4A92发动机，峰值扭矩达155N.m，动力充沛。而经工信部检测，其百公里综合油耗仅6.6L，成为首款享受节能惠民补贴的SUV。

风行汽车还不断加强与消费者的互动、沟通，使小排量车型更贴近他们的生活，更具时尚色彩。风行汽车开展的【风行汽车杯】网友“晒晒过年那些事”有奖征文活动，就得到了广大共鸣。“党的十八大提出建设美丽中国，为生态建设、环境保

护确立了新的目标。为了这一目标的实现，风行汽车将继续大力推广、普及小排量车型，倡导低碳出行。”姚利文说道。

**济南利航4S店**  
电话：85609911  
地址：济南市段店立交桥北100米路东

**工业北路4S店**  
电话：88683311  
地址：工业北路100号

**工业南路直营店**  
电话：88191398  
地址：工业南路72号

**利航章丘专营店**  
电话：83687788  
地址：章丘市济青路仁爱医院斜对面

# “傲虎”出山 畅行天地

斯巴鲁13款新傲虎SUV春日自驾首选



轿车还是SUV？旅行还是代步？欣赏春日美景，哪部座驾会与您同行？原装进口斯巴鲁13款新傲虎跨界SUV当仁不让！他以精准操控闻名，具备优异性能、宽敞空间及堪比行政级轿车的丰富配置，是当下炙手可热的理想之车！

**完美座驾，因“跨界”而生**

原装进口斯巴鲁13款新傲虎SUV，以“全性能改款”为目标，以跨界为傲！他综合SUV、轿跑车及旅行车优点，综合具备空间大、越野通过性、操控性强等强大性能，在全面革新外观同时，增加各类触手可及的智能化配置，让每次出行都轻松优越。

**卓越性能，堪称“经典之作”**

在这个春意盎然的季节，性能方面，斯巴鲁13款新

傲虎是绝对实力派人物。全面提升动力和燃油经济性，以全时四驱为前提，在2.5i车型上首次配备使用93号汽油的第三代2.5L双顶置凸轮轴水平对置发动机，将油耗降至最低8.2L/100KM(综合工况油耗)，堪称跨界SUV的经典之作！

**灵活操控，比“想象”更出色**

斯巴鲁13款新傲虎以安全驾驶为前提，在VDC、ABS、EBD、BA之外，标配BOS(刹车优先系统)，另新增驾驶席膝部安全气囊更增安全配置亮点。而灵活多变的操控性，则更多带给驾者非凡驾控信心，超低重心和强大的稳定性完美配合，即便身材娇小的女性也依然操控自如。

在这个春意盎然的季节，“傲虎”陪伴自驾出行，畅

游天地不再是梦想！享受生活，感受人生从拥有斯巴鲁汽车开始！

**<山东世通斯巴鲁·超值优惠>**

1. 庆妇女节，女性主题专场促销正在进行中。

2. 斯巴鲁车主在济南泉城路、省体育中心SUBARU·名典咖啡门口、火车西站等指定位置免费停车；在省体首家汽车主题西餐厅SUBARU·名典咖啡免费喝！尊贵身份特权斯巴鲁车主独享！

爱车、玩车、懂车就选斯巴鲁！

**山东世通汽车城**  
新浪微博(号): 537167876  
黄台4S店: 68854885 68855885  
经十西路4S店: 87292266 87292255  
体育中心店: 82056486 85791486

# 东风本田新鸿基浪漫春季“礼”动泉城女人心

春暖花开，浪漫春季。三八妇女节，东本新鸿基“礼”动泉城女人心。女性团购车节强势来袭！CR-V特惠版优惠8000元；思域特惠版优惠20000元；思铂睿特惠版优惠30000元；思铭特惠版优惠13800元；艾力绅特惠版优惠万元。机会难得，限时抢购！

**购车礼：**  
**到店礼：**到店顾客获赠水杯一个；女性顾客另赠送香薰一个；  
**订车礼：**订车客户获赠太阳能手机充电器一个  
**购车礼：**购车客户获赠千元工时卡，女性顾客加赠车载空气净化器一台  
**转介礼：**老客户转介新

客户购车成功，新老客户均赠送500元加油卡加500元工时卡

**置换礼：**任意品牌置换成功，思域、思铭赠送500元加油卡，CRV、思铂睿、艾力绅赠送1500元油卡。

**售后维修保养礼**  
3月8日，当天进厂维修保养女性车主工时费五折，进厂前五名女性车主获赠500元工时卡。

3月9日、10日进厂保养维修女性车主工时费七折，进厂前五名女性车主获赠300元工时卡。

**东风本田新鸿基店**  
地址：济南市匡山汽车大世界南区中段(北园高架，黄岗下)  
销售热线：0531-55596888  
售后热线：0531-55596866

# 瑞风S5舞动中国秀济南站招募

作为江淮汽车面向全球市场而打造的一款世界车型，瑞风S5即将于3月18、19日在全国正式上市。江淮瑞风S5是融合了国际、国内先进科技的江淮乘用车第三工厂竣工后生产的首款“利器”，并且是江淮乘用车完成品类布局与品牌整合后，全新第二代战略产品的首款车型。据悉，为了让泉城消费者近距离感受瑞风S5的产品品质，“瑞风S5 舞动中国秀”济南站活动将于3月24日在济南奥体中心龙奥广场举行。另外，瑞风S5现车已到全国各经销店，预售价格10.98万元，济南金万通江淮4S店全面接受预定。（本记）

# 润华天莱举行新酷威上市发布会



3月3日，润华Jeep济南汽车公园店盛大开业暨2013款全新进口7座豪华SUV道奇酷威上市发布会举行。本次活动在集团克莱斯勒品牌总监、润华Jeep济南汽车公园店总经理杨治平的带领下以及全体员工精心筹办下圆满结束。润华Jeep汽车公园店成立于2012年10月，注册资本1000万元，是目前省内规模最大、设备一流、技术先进的4S专卖店。拥有省内规模最大的4S维修站，服务站技术人员全部经过厂家的严格培训。（本记）