

# “好人沛县”的品牌效应

本报记者 黄广华 韩伟杰 发自江苏沛县

评选好人，学做好人，重奖好人，为了让“好文化”更加深入人心，沛县专门形成了一套制度来加以推广。将“好人”这种世俗生活中的称赞冠在一所有城市的名称之上，“好人沛县”所形成的品牌和示范效应也为沛县带来了巨大的收益。



## 为“好人”建起雕像广场

每次来沛县县城中心的“好人广场”，马运清心里总有很多感慨，妻子的工作调到了县里，生活上也得到了资助，最重要的是社会给予的赞赏和鼓励。马云清知道，这些都来自于社会上对于好人的认可，这种认可带来的自豪感就像围绕在好人广场四周的好人铜像一样，看得见，摸得着。

马运清的妻子秦燕是一名小学教师,每天骑车30多里地去胡寨镇教学。2000年,患有先天脑瘫的女儿出世后,秦燕走到哪里都要把女儿带上。为了给女儿看病,家里花光了所有的积蓄,还欠下了很多外债。自己生活吃紧,但遇到生活困难的学生,秦燕还是会施以援手。2012年,

## 重奖好人,以制度为保障

沛县广大干部群众为道德模范的事迹所打动,从内心里感到骄傲和自豪。但沛县县委书记冯振兴从“好人现象”中思考的更多。如何让沛县的小康“力透”纸面上的各类指标,让百姓的小康感

秦燕入选“中国好人榜”，她的故事也成为沛县“好人报告团”宣讲的重要事迹。

“妻子入选‘中国好人’后，县里给予了奖励，考虑她工作路途远，县里本来要给她调到县直部门工作，不过我妻子还是想教学，就调到了县城的学校。”马运清说，政府的帮助让他很感动，也很自豪。

“好人广场原来叫文明广场，在提出建设‘好人沛县’后，就把它改名为好人广场，设立了‘好人沛县’的纪念碑和反映好人事迹的铜像。”沛县文明办赵本正告诉记者，除了广场，沛县还建设了好一条街，在乡镇、村庄，也都有类似的好人广场。

可少的起点。沛县大屯镇大屯村的8旬老人张公兰照顾瘫痪在床的百岁婆婆，2009年1月，张公兰被评为“全国孝亲敬老之星”。

推广好人，学习好人的力度不断加大，“好人沛县”也逐渐成为展现沛县形象的“金字招牌”。

2002年,沛县制定《奖励好人好官实施办法》,入选沛县双月好人榜的每人奖励1000元,对入选彭城好人、江苏好人的每人奖励2000元和5000元,对于入选中国好人的每人奖励2万元。入选年度沛县好人且符合干部任用相关规定的,也可优先提拔重用。

## “好人沛县”效应越来越大

从什么是好人，到什么是好官，“好人好官”的标准大讨论，沛县已经进行了350多场，参与人数达2万。

“沛县的精神文明建设起步早，在1996年就提出建设文明城市。到了1999年，沛县成为江苏省首批文明城市时，很多南方的城市都不相信。”张春雷告诉记者，当时为了证明沛县在精神文明建设方面的成绩，江苏省委宣传部特意在沛县召开了欠发达地区的精神文明建设交流会。“2002年，沛县获得了全国创建文明村镇工作先进县，到了2009年成为全国文明县城，2011年复检成功。”道德的力量给沛县跨越发展注入了难以估量的推动力。‘好人沛县’不仅是小康之地，也将是和谐幸福的乐土。要通过打造‘好人沛县’品牌，春风化雨、潜移默化推进社会管理创新，持之以恒促进干部群众道德水平的提升、社会风气的好转，为沛县的全面小康乃至基本现代化提供强大动力。”冯兴振说，而“好人沛县”也成为了全国有影响的精神文明建设品牌。

活动时间：2013年3月4日至4月21日

订购		
	1个月	3个月
赠品A	心相印200抽 纸抽1盒	乐扣470ml 茶杯1个
赠品B	立白1.5KG 洗洁精1桶	或 龙大1.8L 花生油1瓶 或 立白3KG全效 护理洗衣液1桶

订购		
	1个月	2个月
赠品A	乐扣470ml 茶杯1个	龙大1.8L 花生油1瓶
赠品B	立白1.5KG 洗洁精1桶	或 龙大新一代 花生油 礼盒1个 (内含：750ml花生 油2瓶+控油盖1个)

乐扣470ml  
茶杯

立白1.5KG  
全效护理  
洗衣液

立白1.5KG  
洗洁精

心相印  
200抽纸

龙大1.8L  
花生油

龙大新一代  
花生油礼盒

龙大1.8L  
花生油

立白1.5KG  
洗洁精

公司网站：[www.yinleduo.com](http://www.yinleduo.com)  
服务热线：400-0532-620  
分公司电话：0537-2887387