



浮山所大集,这个传承了600年,彰显民俗文化的集市,如今在商品经济快速发展的时代中,“集”味逐渐淡化。近日,记者调查得知,经过两次大的调整,原先的浮山所大集已更名为新贵都集贸市场,上千个摊位中仅有150个露天流动摊位供农历四、九赶集的商户使用。同时,赶集人群的高龄化,也让人对集市未来的延续发展有了些许担忧。

“十字街口”的浮山所集。(图片由青岛浮山所实业集团公司提供)

浮山所大集：

退路进室，赶大集变逛市场

本报记者 蓝娜娜

现状

露天摊点客流多，
老人赶集多因习惯

1月29日9时,恰逢农历腊月十九赶集日,在位于徐州路37号的新贵都集贸市场,推着小车、提着购物袋赶集的人数不少,以中老年人为主。与平日大部分摊点都固定在市场内经营不同,大集当天,销售福字对联、食品、日用品、厨房用具等种类的上百个分布在市场周边的摊点是露天经营,商户彼此的叫卖声、讨价还价的交易声让大集分外热闹。而与露天摊点的热闹场景相比,新贵都集贸市场内的部分固定摊位人气比较冷清,部分距离市场门口较远的摊位无人顾及。

“平时也是一大早到市场买菜,知道今天是个赶集的日子,就和老伴一起来了。一般只要是赶集的日子,都会早点来,习惯了。”前来赶集的市民孙女士说。

青岛浮山所实业集团有限公司经理助理仲崇生介绍,经过两次大的调整,如今的新贵都集贸市场共占地1万多平方米。其中,销售土特产、海鲜、水果、蔬菜等商品的区域占地5400平方米,有400多个摊位;销售日用品、五金、服装、鞋帽等商品的区域占地5000平方米,有500多个摊位。

“在销售日用百货、服装鞋帽的500多个摊位中,有150个摊位是专门留给赶四、九大集的流动摊主,这些摊主在集会的日子可在市场周边的道路上露天摆摊卖货。”仲崇生说,专门赶集卖货的流动摊主一般逢农历一、六到流亭大集卖货;逢农历二、七到李村大集卖货;逢农历三、八到城阳大集卖货;逢农历四、九到保存有浮山所大集的新贵都集贸市场卖货;逢农历五、十到沙子口大集卖货。

历史

退路入室，
露天大集变集贸市场

据2005年7月中国出版社出版的《浮山所志》记载,浮山所集市,始于明永乐年间(1403—1424),集日为农历的每月四、九日,近600年来,从未间断,延续至今。20世纪初,青岛地区有9个集市,即李村集、流亭集、华阴集、浮山所集、沧口集、韩家庄集、肖家庄集、红石崖集、薛家岛集。其中,浮山所集的规模仅次于李村集。

《浮山所志》编纂委员会委员、青岛浮山所实业集团有限公司党委书记、总经理仲崇生介绍,当时的浮山所村,既是备御千户所的驻地,又是其属下的一个军屯,名为“浮山所屯”。自明永乐年间起,在浮山所屯的周围陆续出现了许多村庄,形成了一个局部性的小社会,为了适应农业生产和农民生活的需要,浮山所集应运而生。“浮山所大集形成时,浮山所村里的人大约有五六千人,种粮种菜的农户有了剩余商品,老百姓也有了购买需求,浮山所大集的出现也就合乎情理了。”仲崇生说。

“当时的浮山所大集以现在的徐州路和闽江路交界口为中心,东西和南北方向各长500米,其余支路上也有摆摊的商户。”参与《浮山所志》编撰工作的76岁的苏世广老人说,20世纪90年代,伴随着青岛市市区东部开发,浮山所集达到了鼎盛。

据了解,1999年7月,浮山所村开始动迁改造,11月浮山所集市被改为集贸市场,暂时移到江西路95号广场内,占地面积20亩。2004年5月12日,浮山所大集“退路进室”,被重新冠名为新贵都集贸市场,依然延续农历四、九赶集的风俗。

前景

地域政策双要求,浮山所集复原难实现

“以前的浮山所大集一进入腊月门,集上人山人海,不少没能在集会上卖货的摊主都到马路上支摊卖货。”青岛浮山所实业集团有限公司经理助理仲崇文说,如今虽然每到农历四、九仍有不少人赶集买东西,但相比起过去露天场所的集市,“集”味还是要淡一些,特别是新贵都集贸市场更倾向于一个规范化管理的交易市场。

仲崇生称,他所在的青岛浮山所实业集团有限公司前身是浮山所生产大队。1999年7月浮山所村动迁改造之前,该公司就与相关部门协调,力争保住浮山所大集,使这个延续了600多年的集市

继续发挥其民俗文化的力量。

“浮山所大集可以说是非物质文化遗产的一部分,赶集已经根深蒂固地扎根在许多老青岛人的心里。虽然市南区大型商场、超市或者早市众多,市民购买商品也非常便捷,但是每逢四、九,仍然会有许多人,尤其是老人到市场赶集,这已经成了他们的一种习惯。”仲崇生说。

对于“退路入室”后的新贵都集贸市场“集”味变淡,仲崇文也感到些许无奈。“室内的集和露天的集给人的感觉是不一样的,李村大集以露天河道为平台,热闹

氛围,而新贵都集贸市场内虽然空间大、商品种类齐全,但还是缺少了一点赶集的氛围。”仲崇文说,由于市南寸土寸金,可利用的空旷场地十分有限,同时受到“退路入室”政策的要求,浮山所大集想要恢复成过去的露天大集形式非常困难。

仲崇文称,除了受地域和政策的双重制约,岛城市区众多早市、夜市的开设也在一定程度上分流了客流量,使原本客流集中的大集失去了往日热闹的场景。例如,几年前设立的鄱阳湖早市,就在一定程度上给距离不远处的新贵都集贸市场带来了冲击。

观点

赶集人群高龄化,大集文化需传承



大集上有不少现炒现卖的摊位。 实习生 高开元 摄

“以前计划经济时代,人们赶集主要是为了添补物资,现在商店、超市、早市到处都是,单纯为了买东西而特意赶集的人没有以前那么多了。”仲崇文说,浮山所大集位于商贸发达的市南区沿海地带,大型商场超市林立,人们购物很方便。因此,现在赶集的人多是为了图个赶集的热闹,感受一下赶集的气氛。

现在赶集的人群以中老年人为主,年轻人受工作、习惯等原因的影响,经常赶集的并不多。“浮山所大集集市摊位的减少,地点的两次改迁,也在一定程度上削弱了大集的影响力。可是,浮山所大集已经传承延续了600年,是一种民俗文化,应该得到更多人的认可和维护,否则,随着商品经济的发展,大集是否还能延续,能够延续多久,都是我们需要思考的问题。”仲崇文说。

仲崇生介绍,受地域限制的影响,新贵都集贸市场今后的发展不太可能在场地面积上有所扩大,而是重点在食品、日常用品等商品种类上更加丰富。同时,将继续将农历四、九赶集的集市文化传承和宣传,让更多的市民感受民俗文化的韵味。



曾经改迁至江西路97号的浮山所大集的热闹场景。(图片由青岛浮山所实业集团公司提供)