

好多春装看起来挺靓

撞色、复古风今春正流行

本报泰安3月7日讯(见习记者 贾锦锦) 7日,记者走访泰城各大商场发现,春装已成主流,复古风、撞色搭配成为2013年的两大流行元素。

“今年春装上得早,款式新且时尚,新的一年应该有个全新改变。”刚试完一件雪纺开衫的市民张女士说。

7日,记者走访泰城几大商场发现,不少高端女装品牌店门口已挂出春装上市的宣传牌,一排排色彩鲜亮的衬衫、连衣裙摆在最显眼位置,吸引了不少顾客。个别爱美的女士不怕麻烦,脱掉一层层冬装,踊跃试穿。东岳大街一服装店销售员说,天气暖和,顾客购买欲较强,一件七

分袖休闲春装一上午卖出了5件。”

东岳大街另一家服装专卖店销售员介绍,今年流行元素和往年不同,颜色流行亮色系,蓝色、亮黄、梅红为主打色;搭配上随意性更强,撞色搭配成为今年的亮点,如亮蓝搭配亮黄、亮黄搭配梅红。“现代人穿衣风格更开放了,不少年轻人反映撞色搭配看上去挺抢眼。”该销售员说。

火车站附近一家品牌专卖店销售员介绍,今年春装流行元素除了撞色搭配,复古风也是“新宠”。“今年春装以雪纺和聚酯纤维为基础材质,配上复古气息浓厚的精致印花,装点出稳重的时尚气质。”该销售员说。



东岳大街一品牌女装专卖店内,市民正在挑选新款春装。 本报见习记者 贾锦锦 摄

百万人齐“圈购” 长虹电视全球首发

随着长虹智能电视年货行动的结束,2月26日起,长虹又为全国的消费者带来了一份大礼:长虹七星智能电视圈圈购。

圈圈购的意思是从金融术语“询价圈购”引申而来,由长虹公司发起的,将“团购”、“内购”等活动形式进行升级,由消费者自发、厂商通过推广组织各类圈子,以促成厂商给予更多优惠,有可能实现2013年行业最大的第一波福利:30万人9折,60万人8折,100万人7折。

作为智能电视先锋,长虹推出智能电视在行业里形成了“语音智控”的独特优势。以A7000、B4500系列为代表的多款智能电视都达到了行业最高七星级智商标准。B4500系列产品是智能电视行业内第一款取得智商七星级认证的电视。使用者只需动口,就能完全操作电视,搜索电视频道、节目、网络影视、天气等,而且还可以通过专业定制的语音浏览器,实现语音查阅新闻、网页、语音播报新闻等。A7000系列智能电视,以“简单+好用”为理念,“ciri语音交互”为核心,“大屏体感”为创新,全面引领未来智能电视人机互动的发展方向。

感兴趣的消费者可以通过全国各地的长虹智能电视卖场、新浪微博(@长虹智能电视)等进行报名参与,3月15-17日,成功报名的用户可以根据最终的报名人数享受到相应的“圈圈购”特价回报。

天长地久新实景片场“爱会所”启用

双内景、双外景定格全视角婚纱照

结婚,是一生之中的大事,而婚纱照则是结婚中的大事。婚纱照最大的变化体现在场景的变迁上,从以前的室内场景到如今的纯外景婚纱照的流行。随着新实景片场“爱会所”的启用,泰安天长地久婚纱摄影正式掀起双内景,双外景齐拍的序幕。

泰安天长地久从创办之初,就始终坚持以优良的服务品质、精湛的专业技术,打造优质的产品,致力于为客户带来不同于市面上千篇一律的婚纱摄影。2010

年,耗资300余万元、面积2000余平米的尊荣会馆正式启用,成为华东地区规模最大的拍摄基地,其中全部景观采用1:1比例设计,实现了全程实景拍摄,淘汰了原有的背景生硬的拍摄模式。

此后,天长地久领先泰安同行,先后重金签约“热带雨林”和“未来田园”两大恒温会馆,又率先与泰山彩石溪景区合作,为泰城新人发掘新外景。

近日刚刚装修启用的“爱会所”是继尊荣会馆之后的又一高

端实景电影片场。泰安天长地久婚纱摄影副总经理陈文清介绍,“爱会所”采用国际最先进的无缝对接工艺,先进技术打造:城中景、景连景、景衬景、景中景、景外景的拍摄空间。可用场景超过50个,还打造泰城唯一一家“希腊文化”主题场景,体验一番爱琴海边繁花掩映中纯白的房子、蓝蓝的窗和曲折的小巷。

“爱会所”正式运营后,天长地久推出“爱会所”+“尊荣会馆”+“热带雨林”+“天合乐园”内外

景四馆齐拍的限量套系。现在预订,还赠送开年红礼包。(程青)



第二届山东省百姓品酒大赛

谁是“齐鲁品酒王”

十万元寻民间品酒高手, 十六地市初赛同时进行, 普通消费者均可报名。

主办: 山东省白酒协会 山东省糖酒副食品商业协会 齐鲁晚报
承办: 山东省白酒品牌推进委员会

初赛时间: 2013年3月16日——24日

报名方式(二选一) 电话报名请拨打各地市报名热线

0538-6982106 18653881011

网上报名请将报名表发送到

ts6818qlwb@163.com

报名表下载地址:

http://zt qlwb.com.cn/2013bxpj/