

# 约“惠”三八节 “她经济”升温

## 各大商场进行促销大战，专家倡导理性消费

□本报记者 李孟霏 冯琳

不少商家趁三八节期间，纷纷展开各种促销大战，而三八节也成为春节、情人节后，又一个消费热点。7日上午，记者在威海各大商场、超市看到，三八节让“她经济”不断升温，在一些网购网站上，也引发不小的促销热潮。



市区某超市内，各种各样的化妆品和家庭生活用品成了三八节促销主力军。  
记者 王震 摄

### 商场：女性用品成促销主角

还未到三八节，各大商场内，打折促销、买赠活动多得让人眼花缭乱。其中，女式春装、内衣、化妆品成为商家卖力促销的主角。

7日，记者在百货大楼看到，除了店门口外巨大的打折促销海

报外，店内的折扣牌也随处可见。“现在买真的很合适，三八节内衣和化妆品的折扣是一年中最大的，我们干这行的人都清楚。”桑扶兰内衣店的促销员告诉记者，该品牌的内衣很少打折，只有在

每年的三八节才会有20%的折扣。而在一楼的化妆品专区，很多化妆品都打出了七八折的优惠，更有商家打出“买3件或以上，7.5折外加6倍积分”的招牌。

振华商厦除了常规的打折活动外，不少专柜还针对自己的女性老会员展开抽奖活动。“我在兰芝专柜办了会员，

没想到三八节前给我发短信，说被抽中，送了两瓶十毫升的化妆品，价值上百元呢。”市民李女士十分高兴。

商家下血本促销，带热了春节之后的销售淡季，也引发了抢购热潮。多家专柜的销售人员表示，三八节抢购潮期间的销售量增加了近三分之二。

### 金饰：今年首个最低折扣

与服装、化妆品相比，金饰也受到不少女性的青睐，商家们瞅准时机，纷纷在三八节期间进行大降价。在和平路的大福金店，一个标有“打折促销、感恩女人”的牌子很是显眼。“真是年内最低的折扣了，黄金低至355元/克，翡翠5折起。”一位促销员不断向金店的消费者

推销店内的优惠方式。

百货大楼一楼的周大福金店的店员告诉记者，她们也将三八节当天迎来金饰的大降价，“每克降38元，恰好和三八节相呼应，降完价格之后大约在370元/克左右，从来没有这么低的折扣。”店员极力向记者推销着。

### 专家建议：消费需理性

记者登录淘宝网等多个网购网站，三八礼物主题的商品共计有200多万个。不少商品还被配上了好听的名字，如“求婚神器”“给老婆最特别的爱”等。如玫瑰、首饰等适合作为三八节礼物的商品，近期的成交量都达百余件。

山东大学(威海)文学传

播学院副院长、社会学专家周怡表示，商家利用节假日搞促销本身没问题，只要不以次充好，借机卖假次货，就是不错的利民行为。但是，市民必须注意理性消费，不要冲着打折买回一些用不着的物件，看着省钱了，实则属浪费。

### 鲜花可表心意 旅游也受欢迎

□记者 许君丽 报道  
□实习生 牟健健

本报3月7日讯 随着“三八”妇女节的临近，众多商家纷纷把目光聚焦在女性消费者身上，“她经济”愈来愈热。近日，记者走访威海市区的商场、旅行社和花店，充分感受“她”经济的升温。

在各大商场中，化妆品、金玉首饰、服饰是美丽经济战中的主力军。商家抓住时期，推出“38女人节”、“春日变春季，特惠女人节”等促销活动；还有一卡通3倍积分，有的品牌化妆品5倍或8倍积分；部分商品贴上了“满额赠礼盒”等标签……

威海一些旅行社推出了各色的旅游特惠路线，主要以省内和当地的短途旅游为主打，如蓬莱海洋极地世界一日游和曲阜三孔、泰山豪华大巴日游等。草莓采摘欢乐游、温泉游等也是女性的首选旅游项目。新威路上一家旅行社的工作人员周女士介绍，春季虽是旅游淡季，但有些市民和单位已经报名参加三八节的优惠旅游，“行情总归不错”。

在鲜花市场，记者发现不少花店打起了亲情牌，门窗上都张贴了“妈妈，我们回家了”等字。订花以康乃馨、百合和玫瑰为主，价格在大约每支3元、15元和5元左右。大世界一花店的老板说，“妇女节虽不能比情人节，但是鲜花销量也比平常多很多。”部分花店老板都表示，3月8日当天鲜花价格会涨，涨幅多大要看进货价格，但“不会涨很多”。