

一年50起轮胎着火忙坏消防

大货车长时间行驶,轮胎缺少保养,超载是主因

本报3月7日讯(记者 王亚男 通讯员 张卫刚 刘泽洁) 7日,记者获悉,近两天来,淄博消防部门连接两起大货车轮胎着火救援,而据消防部门不完全统计,每年像这样的轮胎起火案件能达到近50起。

5日中午12时20分许,高青县丽村热电厂附近一辆拉石子的大货车轮胎突然起火。接到报警后,辖区消防官兵立即出动2部消防车,11名消防官兵前往救援。消防官兵到达现场后看到,这辆大货车的右后轮胎着了火,虽然火势不大,但烟雾较大,经

过20分钟的紧张扑救,着火轮胎被扑灭。

无独有偶,6日零时11分左右,临淄区淄江路恒辉加油站附近同样一辆运载石子的大货车在行驶途中轮胎起了火。消防官兵在接到报警赶到现场后发现,虽然火势渐弱,但起火的轮胎离货车油箱很近。多亏司机师傅反应较快,利用车上拉着的石子覆盖在起火轮胎上,有效防止了火势的蔓延。10分钟后消防官兵将火扑灭。

记者从消防部门了解到,货车轮胎起火大都发生在高速公

路上,且多是长途车。“轮胎着火是我们常处置的事故之一,起火原因主要是车辆长时间行驶或者轮胎长时间未保养。”消防部门相关负责人说,再有一种情况是轮胎滴水装置里的冷却水用完了,导致刹车片无法回弹,轮胎剧烈摩擦产生高温后引发自燃。除了上述原因之外,消防官兵还告诉记者,他们所遇到的轮胎起火的案件,大部分都是运载石子、沙子等重物的货车长时间行使后发生的。而且在有些救援中,一些货车司机也告诉消防官兵,他们的车存在超载现象,货

车自身重量大,一旦出现超载等情况,会使轮胎与地面和车身其他部件的摩擦力加大,最终致轮胎摩擦起火。另据汽修厂的工作人员介绍,如果汽车轮胎长期处于阳光暴晒或者高温下,轮胎橡胶受紫外线照射,胶面就会发生老化,轮胎出现异常的几率将增大。

消防部门提醒广大车主,随着天气的转暖,气温升高,驾驶员一定要做好轮胎的保养,维护工作,尽量避免自燃事件的发生,同时车上也应常备两个灭火器。

今年桓台交通开工三大工程

本报3月7日讯(记者 罗静 通讯员 朱立国 宋英杰) 7日,记者从桓台县交通运输局获悉,2013年,桓台县交通工程项目主要有三项,分别是G205国道改造示范工程、S321寿济路桓台段大中修工程、村级公路网化绿化工程,三项工程即将开工。

目前,G205国道改造示范工程项目正在积极与涉及镇(索镇、果里镇)对接,督促各镇加快迁占工作;S321寿济路桓台段大中修工程项目将于3月7日开标确定施工单位,随后进场展开项目施工建设。村级公路网化绿化工程各镇正积极进一步完善实施方案,确定绿化单位,并协调各村做好绿化前期工作,适时展开种植工作。

油罐车面包车相撞 五名乘客受伤入院

本报3月7日讯(记者 樊伟宏 通讯员 王雷 李永红) 7日上午7时31分许,市医疗急救指挥中心接到报警称,高青县唐坊往滨州方向的路上发生一起车祸,一辆油罐车与面包车相撞,导致5人受伤。指挥中心遂即指派高青县人民医院两辆急救车前往车祸现场实施救治。

记者随后从高青县人民医院了解到,5名伤员中1人为腿部骨折,4人为轻伤,5人均无生命危险,现正在治疗中。据工作人员介绍,车祸原因可能是因为当时高青县唐坊路段上的大雾导致,受伤的5名伤员均为面包车上的乘客。具体事故原因正在进一步调查之中。

玩转“三八”节



6日下午,为庆祝“三八”国际妇女节,张店一中的女老师们在操场上举办了一次特别的“保龄球”比赛。10瓶矿泉水、一个红色实心球,虽不是真的保龄球比赛,但老师们还是玩得很开心。

本报通讯员 苗文芝 张佃东 摄影报道



7日下午,为庆祝“三八”妇女节的到来,张店七中组织全体教职工开展了丰富多彩的文体活动。跳绳、踢毽子、刮风扑克比赛等,让学校的女老师们度过了一个快乐的节日。

本报记者 王鸿哲 摄影报道

百姓品酒初赛鸣锣

酒好不好,百姓说了算。由山东省白酒协会、山东省糖酒副食品商业协会、齐鲁晚报联合主办,山东省白酒品牌推进委员会承办的“第二届山东省百姓品酒大赛”将鸣锣开赛。从即日起至3月24日,民间品酒高手可到所在地市参与初赛。百名品酒高手通过初赛的选拔将晋级决赛。

◆“盲品”评出公认好酒

记者从组委会获悉,品酒大赛依旧采用“盲品”的办法,也就是消费者对多款没有任何标记的样酒进行品尝、鉴别、打分。品鉴的样酒包括知名鲁酒以及茅台、五粮液、洋河、口子窖、汾酒、酒鬼、剑南春等在内的全国品牌。“比赛分三个环节,香型鉴别、度数鉴别、质量差鉴别。”大赛总裁判长、山东省白酒协会副会长兼秘书长姜祖模向记者透露,把市面上能够见得着的白酒产品放在一起让消费者品鉴,排除包装、价格等外在因素,就是要实实在在的评出公认好酒。

◆百姓品酒重在“多赢”

现如今,白酒消费更加依赖百姓消费,家庭消费。百姓对白酒的品鉴、认知则显得更为重要。新春伊始,很多白酒企业的“开春第一课”都是讨论如何针对消费

新形势对产品和销售渠道进行调整。

而据主办方透露,第二届百姓品酒大赛在吸取第一届大赛宝贵经验的基础上,更加注重消费者与厂家之间的互动,促进消费者与企业的有效沟通,从而实现多赢。

“通过活动,一方面可以向消费者普及品酒知识,让消费者知道如何品酒、鉴酒;另一方面,我们还可以了解到消费者喜欢何种香型、度数的白酒,品鉴数据归纳总结之后反馈给生产企业,为企业在产品升级过程中提供数据支撑。”大赛组委会主任、山东省白酒协

会会长李伟鸣告诉记者。

◆十万元重奖品酒高手

本届品酒大赛分为初赛、决赛和颁奖三个环节。通过初赛选拔出100名民间品酒高手参加4月中旬举办的决赛。根据决赛成绩,组委会将向参赛选手颁发总计10万元奖金。前10名将获得由山东省白酒工业协会和齐鲁晚报颁发的“齐鲁金钻品酒师”荣誉证书;每人奖金3000元。11-30名将荣获“齐鲁银钻品酒师”;每人获奖金2000元。31-60名将荣获“齐鲁铜钻品酒师”;每人奖金1000元。



报名电话:0533—6120599

比赛流程图:

- 报名 消费者可通过电话报名参赛
- 初赛 3月24日前举行。(具体比赛地点详询报名电话)
- 决赛 4月中旬在济南进行决赛。(时间地点另行通知)
- 颁奖 在济南进行颁奖仪式,为获奖者颁发证书及奖金