银行大打“女性专享”牌

业内人士认为:妇女节专属理财产品无新意

现代社会,女性一般都掌握着家庭的经济大权,在妇女节期间,银行想尽办法打节日牌,纷纷推出为女性量身打造的产品。记者比较了银行推出的妇女节专属银行理财产品后发现,目前在售的节日专属产品比同期产品的预期收益率高0.5个百分点,并且男同胞们也可购买。

业内人士建议,投资者可以留意银行在节假日和季末推出的特殊产品,而在银行为了冲“开门红”的背景下,三月份是一个比较不错的购买理财产品的时机。

女性概念产品 属于稳健型

按照往年惯例,在妇女节前后的一个星期里,一些股份制商业银行纷纷推出了各自的妇女节专属理财产品。普益财富近日发布的上周银行理财产品周报显示,1个月以下理财产品的平均预期年化收益率为3.55%,1个月至3个月为4.05%,3个月至6个月的为4.34%,6个月至1年期的则为4.46%。

这些女性概念的理财产品,相比同期其他产品预期年化收益率略高。如某银行目前在售的“女性专享关爱”理财产品,投资起点为5万元,理财期限为35天,预期年化收益率为4.5%,比普益财富发布的同期产品的平均预期收益年化收益率4.05%高约0.5个百分点。

一位银行理财师表示,女性在理财方面有与生俱来的细心优势,对于收入和支出有很高的敏感度,所以在投资上更为谨慎。针对这些特点,银行推出的妇女节专属理财产品,在投资方向上选择了具有良好收益性与流动性的金融工具,属于风险较低的稳健型理财产品。

男性也可共享 女性专属产品

记者在采访中了解到,虽然打出“女性专属”的口号,但这类产品并没有硬性规定一定要女性才能购买。实际上,不止是妇女节,近年来银行推广理财产品,都喜欢“傍节日”。从最早的春节、国庆节等长假专属理财产品开始,逐渐扩展到元宵节、劳动节等节日。如刚刚过去的元宵节,不少银行就发行了“元宵专享”理财产品。

一位国有银行理财顾问告诉记者,一些类似于“三八节”、“情人节”等节日进行售卖的理财产品,预期收益率较同类产品相比具有一定的优势,但是也有不少产品是银行找噱头对产品进行的包装和营销方式,新瓶装旧酒,本质上并无太大区别。而从投资期限上来看,目前的产品较为单一,长期产品仍然很匮乏,节日理财产品并没有形成一种氛围。

理财师提醒,目前理财产品收益率普遍回落,在购买这些节日概念的产品时,投资者不要只看预期收益率,应根据自己的资产配置,理性决定产品类型、期限长短等。

可留意季末 银行特殊产品

根据年龄层的不同,理财师建议,年轻单身女性可以选择基金定投、黄金定投等投资起点较低的理财方式,这样既能避免多消费乱消费,还能以每月的小积蓄为将来做打算。中年女性若以家庭为中心,可为家人和自己买份储蓄型保险。

针对理财产品,理财专家表示,春节过后,年末效应消退,短期理财产品的预期收益继续下滑,但是在2013年重要节假日与季末时点,理财产品收益率走势会有不同表现。

银率网建议,投资者可以在这些时间段留意银行是否有特殊产品发售进行投资,以中长期产品为配置重点,灵活配置其他资产。其同时提醒,三月份是一个比较不错的购买理财产品的时机,原因是一季度不少银行会在业绩上冲“开门红”,也就是说要让一季度的业绩表现抢眼,因此三月底的时点对于银行业绩考核至关重要,因此为了吸收客户的资金,银行会有多种推销方式,提高预期收益率吸引客户是重要方式之一。市民不妨在此阶段购入理财产品,获得比平时略高的收益率。**(黎华联)**

财金资讯

央行连续三周资金净回笼

央行上周四以利率招标方式开展了50亿元的正回购操作,期限为28日,中标利率2.75%。

由于上周二央行未进行任何品种的回购操作,加之上周亦没有央票和回购品种到期,因此上周央行从公开市场净回笼资金50亿元,这是央行春节以来连续第三周实现资金净回笼。

交易员分析,央行未来公开市场操作将视流动性状况灵活选择使用何种工具。考虑到3月中上旬资金面无大的负面因素,如果外汇占款继续保持较快增长,不排除央行继续利用正回购回笼冗余货币。**(证时)**

股市流通市值一周减1.71%

上周最后一个交易日,沪深股市流通市值新报191242亿元,较3月1日减少1.71%。同期,沪深股市总市值报241571亿元,一周减少1.79%。两市股票平均价格为7.55元,一周下降1.82%。

目前,沪市拥有上市公司954家,总股本24719亿股,流通股本19753亿股,平均市盈率12.63倍;深市拥有上市公司1539家,总股本7268亿股,流通股本5367亿股,平均市盈率23.89倍。**(据新华社电)**

春天,如何选择投资赚钱的项目?

春天是万物之始,是创业者实现梦想的开端,而选择好项目则是实现创业梦想最重要的一步。在众多项目中,干洗业是属于一次性投资、获利稳定性高、可持续发展的项目,而且经营风险小,管理成本低,收入平稳。从需求发展角度来看,专业级洗衣店有更好的发展空间,更强的竞争优势,更长久的经营期限。

一心寻找投资项目的吴先生,偶然去朋友的干洗店,看到一上午的时间,取送衣物的顾客络绎不绝,跟朋友详细打听才知道,洗衣业平均利润空间高达80%。朋友还详细为他讲解了洗衣行业的运营特点:单笔交易金额低,且顾客愿意预先付款,不存在呆账、滞账的情况;产业变化性小,风险低,因为消费者每天都要穿衣服,不管市场经济怎样变动,洗衣店的生意都可以永远持续下去,一年比一年生意好,使投资风险大大降低;洗衣业不像其它行业,必须先备货库,储放在仓库,再销出去,卖不掉就要丢掉,因此,洗衣业不会积压资金,更没有存货损失。这和吴先生以前所从事过的行业有很大的区别,他决定把投资方向锁定在干洗业。

考察了很多干洗品牌,吴先生最终选择了加盟国际知名洗衣连锁、山东干洗业第一品牌——朵拉国际洗业公司。自开业以来,吴先生用心经营,短时间便收回投资,利润稳步上升。在朵拉洗业公司的协助下,成为多家银行的定点洗衣单位,现在每天衣物输送线上都是满满的。

吴先生非常庆幸自己当初选择朵拉国际洗业公司。他现在积极地向朋友们推荐朵拉,希望身边的朋友们在这开春之际也能加入赚钱的行列……

加盟热线:0531-86117788、4000-786-887

网址:www.drolohq.com

财情播报

国富中小盘提前布局 过去三月收益近30%

近日,一系列事关经济、民生的利好政策,使得A股新兴产业、信息技术、节能环保等相关板块成了热点,受益于此,擅长提前布局的国富中小盘基金表现优异。截至3月1日,国富中小盘过去三月收益率近30%,排同类基金前列。截至去年底,该基金连续两个季度实现了净申购。

财金风向

市场“险情”频现

尽管上周美股市场连创新高,但A股市场并没受多大影响,仍然特立独行,让投资者感到了惊险,地产调控的升级导致沪综指周一创下年内最大跌幅,周四在对IPO重启的解读上,市场同样上演了惊险的一幕。

大智慧超赢数据显示,上周两市资金净流出276.22亿元,其中周一在地产板块恐慌下跌的情况下,单日净流出190.02亿元,随后市场整体表现相对稳健,相比前周净流出101.77亿元,净流出放大还是很明显。仅电力1个板块呈现净流入,其余30个板块净流出。

根据大智慧超赢资金流向统计显示,大盘资金上周五净流出51亿元。交通设施、电器、教育传媒、保险等板块资金流入居前,资金流出居前的则是券商、医药、房地产、银行、机械。个股资金流入前五名分别是民生银行、宝莫股份、天津磁卡、山西焦化、大恒科技,资金流出前五名分别是平安银行、方正证券、海通证券、北京银行、中信证券。

从热点来看,上周基本属于“炒冷饭”格局,此外前期热门的品种回调趋势则非常明显。预计在两会期间股指处于一种难涨难跌的态势。操作上,由于目前不少中小题材股涨幅已高,需适当回避,对于涨幅不大的二线蓝筹、冷门题材可适当关注。 **(余玲玲)**

钱途漫步

美国货基发展历程的启示(上)

万家基金微专栏:“现金理财”篇⑤

上期我们聊了聊美国第一只货币基金诞生的故事。纵观美国货币基金的发展历程,其产生和高速发展都基于“储蓄替代”,机构投资者占货币基金持有人比重也逐步提升,成为最重要的流动性管理工具,储蓄替代、流动性管理需求、避险功能成为影响货币基金规模最主要的三点因素。

美国货币基金的另一大优势在于支付便利,美国货币基金从产生之日起就可根据其持有基金的价值签发支票。利率市场化后,货币市场基金的资金流向主要取决于回报率水平,货币基金回报大幅超出存款利率时,资金会明显呈现净流入,反之则净流出。美国利率市场化期间,金融市场机构投资者较少,流动性管理需求不高,后期随着机构投资者规模的扩张,流动性管理需求增加,机构持有货币基金成为主要增长动力。

上世纪90年代以来,美国货币基金出现了明显的集中化,总规模仍处于不断上升的趋势中,而同时期的货币基金个数却在1999年见顶开始回落,并从最高的1045只回落到2011年的632只。1991年6月起,证券交易委员会规定货币基金的剩余年限小于90天;征税货币基金持有信用等级低于3A的商业票据不得超过资产组合的5%,这意味着美国货币基金的管理开始规范化。美国货币基金出现两个显著效应,一是同质效应,同类型资产组合的货币市场基金的总收益基本相似,二是胜出基金的持续性。**(万家货币基金经理 唐俊杰)**

下一期:美国货币基金发展历程对中国的启示(下)

邮储银行票据业务拓宽资金融通新渠

中国邮政储蓄银行山东省分行于2007年12月28日在济南挂牌成立,始终秉承服务大众民生、支持地方经济发展的经营宗旨,业务产品不断丰富、服务渠道不断延伸。在为社会各界提供基础性金融服务的同时,该行把握社会经济发展机遇,依托规模庞大的资金优势和安全可信的品牌优势,又迅速推出了票据业务,为广大同业、企业客户提供了一条新的资金融通渠道。

财金记者 王丛丛

邮储贴现更高效

票据从传统的纯结算工具发展到今天的结算、融资一体化的金融工具,已经备受银行和企业的关注和重视。票据贴现是银行信贷业务产品的主要品种,是商业银行优化资产结构、提高经济效益的有效途径,也是企业融通资金的重要渠道。

邮储银行票据贴现是指银行承兑汇票的收款人或者持票人将未到期的银行承兑汇票转让给银行,银行按票面金额扣除一定的贴现利息后将余额付给收款人或者持票人的业务品种。该业务具有周转快、风险小、成本低、手续简便等特点,客户可预先得到银行垫付的融资款项,加速公司资金周转,提高资金利用效率,尤其在企业短期资金融通方面,具有无可比拟的优势,是邮储银行继小额贷款、个人商务贷款、小企业贷款后又一项面向企业,特别是中小企业的金融产品和服务手段,也是为广大中小企业解决融资难等问题的重要举措。

邮储贴现更贴心

邮储银行山东省分行以“邮储贴现更贴心”为服务宗旨,组建了高效的产品开发团队和专业的票据从业团队,先后在潍坊、济南、烟台、莱芜、聊城、临沂、济宁、淄博、威海、泰安、德州开办了票据贴现业务。各经办分行设立专门的票据中心,实行“集中审核、统一办理”,全行的贴现业务均集中于票据中心办理,票据中心专人负责查询查复,专人负责审验票据,专人负责接待客户,专人负责放款。这样的模式极大地提高了效率,对于符合条件,资料齐全、合格的票据客户,当天资金即可到账。

邮储银行票据贴现业务的服务面非常宽,即在邮储银行开立基本账户的,经工商行政管理机关(或主管机关)核准登记的企(事)业法人、其他经济组织、个体工商户,使用符合条件的银行、金融机构承兑的银行承兑汇票均可以在邮储银行办理贴现业务。客户只需提供贴现业务申请书;单位法人证书、组织机构代码证、税务登记证、贷款卡原件以及法人代表和经办人身份证、委托授权书;尚未到期且要式完整的银行承兑汇票;真实、合法的商品或劳务交易合同原件,与出票人或其前手之间的增值税发票原件,或其他能证实交易关系真实性的书面证明及需要的其他材料即可提出贴现申请。

邮储贴现更稳健

邮储银行票据贴现业务凭借高效专业的服务形象迅速赢得了当地企业的广泛信任和赞同,为地方企业发展提供了更专业高效的金融服务。为了满足客户多样化的需求,该行积极创新,不断开发新产品,到目前为止已有买方付息、协议付息(不同比例)、电票贴现、票据池等多种贴现产品。近期,该行还将在枣庄、东营、日照等地区相继开办票据贴现业务,为广大企业,尤其是中小企业的资金融通提供更高效快捷的金融服务,同时为企业发展创造更好的机遇,从而更好地支持我省地方经济建设。

在经营管理方面取得不俗成绩的同时,邮储银行票据贴现业务发展原则定位于“审慎经营、稳步发展”,始终高度重视票据贴现业务的风险管控工作,并将其作为业务发展的重要组成内容加强管理。邮储银行业务发展和风险管控齐头并进的工作方法,为该行在复杂市场环境中谋求长远发展提供了有力保障,也为该行更好地支持山东经济夯实了基础。

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA