

○鉴赏话题

“策展人”在出没

多以兼职身份存在

本报记者 霍晓蕙

三月里,艺术品展览就像迎春花儿一样,在各个展馆渐次开放,展览的请柬与宣传海报设计得也越来越花哨耀眼,上面还经常会出现这样一行字:“策展人:某某某”。记者调查发现,近几年,随着艺术品市场的发展,策展人这个行当已经在全国各地悄然兴起。作为书画大省,山东的策展人也是层出不穷,只不过,策展人多以兼职身份存在,少有专业的策展人,并且策展内容多为传统书画,当代艺术展几乎缺席。



本报与省美术馆2009年主办的达利原作展上,展出的达利雕塑《壮美的一刻》

一场展览的“导演”

什么是策展人呢?可以这样解释:如果说艺术家是明星,那么策展人便是导演。

就像一部影视剧需要有导演一样,同样,举办一场艺术展览,也需要有一个统领全局的人,现在这个角色有“策展人”这样一个统一的名称。在展览中,策展人负责活动的构思、组织、管理等事项,是一个至关重要的人物,也可以说,是一个展览的灵魂。

一个优秀的策展人必须了解艺术家的作品风格、思维方式甚至为人处世的做派,可以与艺术家进行平等沟通,并能站在学术的角度,推动艺术家创作出符合展览主题要求的作品。在某种程度上,他们集艺术家的伯乐、朋友、媒介等各种角色于一身,帮助艺术家完成作品展示以及与市场对接。

事实上,策展人这个行当并不好干,事无巨细都要顾及,如果没有自己的学术立场和中立的态度,而只是把展览的后勤做好,那就很容易沦为给艺术家打工的“保姆”角色,称不上真正的策展人,或者说只能是弱势的策展人。真正的策展人和艺术家一样,有着自己的思想与风格,他利用自身的专业优势,把一些真正优秀的作品推出去。

多以兼职身份存在

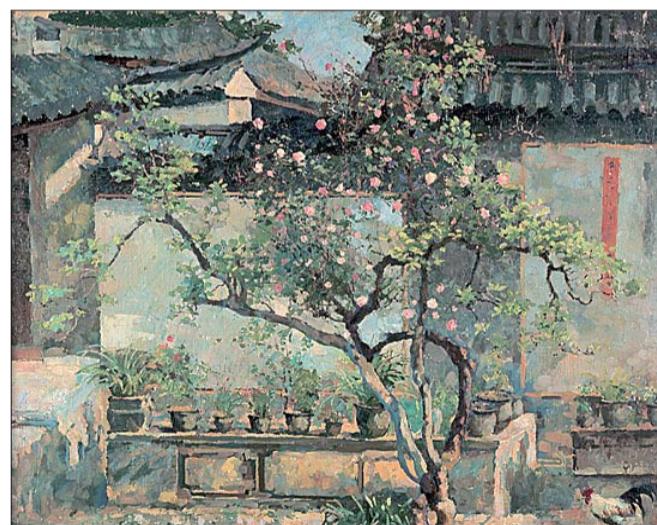
虽然“策展人”这个称号越来越多地出现于展览海报、画集和其他宣传媒介上,并且很多人非常乐于以“策展人”自居,但事实上,由于缺乏民间机构的艺术基金,中国很少有真正意义上的独立策展人,即以此为业的专业化策展人。在更多时候,策展人都以“兼职”的身份存在。

就山东美术圈来说,目前涌现出来的策展人,大多由以下几种人员构成:专业书画机构负责人、民办书画院负责人、画廊经理、艺术院校教授、媒体书画版的编辑记者,以及部分热心书画的社会人士等。

策展人来源的多元化,映照的是艺术生态变化的现实。这几种人员各有专长。一般来说,专业书画机构的策展人身份比较模糊,通常以“组委会秘书长”的形式出现,所策划的展览带有政治主题,邀请众多书画家参与,有着浓郁的官方色彩。民办书画院策展较为灵活,但多以“大杂烩”式的展览为主。画廊经理、院校教授等身份的策展人则各有各的特色,或重市场,或倾向于小圈子里的交流。不过这些策展



山东师范大学美术学院院长、美术史家孔新苗先生展览现场解读“达利”



2008年本报参与主办的徐悲鸿艺术大展展出的悲鸿先生原作《庭院》(1942年 油画 64cm×78cm)

人都要做相同的工作——找展馆、拉赞助、接触艺术家、推荐作品给收藏者……

记者曾就策展人话题与山东省美术馆原馆长、知名油画家陈国力进行交流,他曾策划和组织很多大型展览,在美术圈有较强的影响。在他看来,目前“策展人”的身份并不明晰,或者说被削弱了,现在的策展人实际上变成了聚拢一些画来展览的组织者,而其中展陈方式、展览思路、艺术理念,却成为没有人关心的过眼云烟。策展人的概念泛化了,策展还成了一些社会人士的“业余爱好”,一些不具备基本素质的人也来为自己戴上学术高帽。

媒体策展有独特优势

特别引起重视的一种现象是,

报纸、杂志、电视台、网络等各种媒体不断地策划、推出书画展,并利用自己独有的宣传优势,在社会上形成较高的关注度。不少媒体书画版的从业人员担任策展人,且在书画圈内有着较高的知名度和一定的影响力。

媒体书画版从业人员担任策展人,在书画圈屡见不鲜。由于媒体从业人员具有特殊的新闻敏感性,往往能创造出很多新鲜的艺术话题,再加上他们都具有比较好的文字功底,集策展与艺术评论于一身,优势明显。正因如此,一些专业美术机构也非常乐于和媒体联袂办展。这方面最成功的一个例子就是2008年齐鲁晚报与省美协、盛世艺术品公司等单位举办的“悲鸿山东行经典原作大展”,本报记者从展览的筹划、展品的选择、人员的邀请、展览期间

活动的策划,更重要的是在宣传、评论方面起到了至关重要的作用。另外,本报与山东省美术馆合作的“达利原作展”,也是一个成功的案例。值得注意的是,媒体策展往往重规模、重宣传而相对缺少学术延续性。

一边策展,一边卖画

在艺术狂热的时代,一些策展人沦为商业利益的奴隶,一边策展,一边卖画。有的策展人本身就是画廊老板,直接参与画廊运作;有的办艺术报刊,掌控艺术评论话语权。这些策展人,通过画廊运作或报刊宣传,找与自己关系较好的艺术家合作。一方面,策展人自身表现出“江湖气”,另一方面,策展模式也出现了很多问题。

一位媒体策展人认为,在国内,策展人沦为商业奴隶,跟策展人群体糟糕的生存状况有关。“我国策展制度还不完善,策展资金来源狭隘,策展人的日子不太好过。”“拿谁的钱就得给谁办事,实际情况就是这样。”

专业策展人匮乏

一方面是策展人层出不穷,一方面,专业机构非常缺少专业的策展人。据了解,一些国办的美术馆依然停留在被动承接展览的状态,自主策展的比例所占不到百分之十,且以传统的书画展为主,其他形式的艺术展较少,当代艺术几乎缺席。

第十届中国艺术节今年10月在山东举办,届时,将有不少艺术展览借助这一良好平台陆续推出。办什么展览、如何策展?山东迫切需要引入专业的策展人。

专业的策展人,要具有比较全面的知识,涉及经济、政治、法律、传媒、管理等,因为任何一方面都可能决定或左右一个展览是否完全成功。策划一个展览是一项相当繁琐的工作,必须协调全局,也要掌握细节:从艺术家的联系、场馆的协调、人员的统筹安排,直至艺术品的摆放,策展人都要做到心中有数。策展人还应该是一个够格的艺术评论家,但只会写文章未必能策展,他要对各个艺术流派、艺术潮流有相当的认识与研究。试想一个什么美术史知识都没有的人,他的展览哪来深度可言,充其量不过是一个画廊罢了。另外,广泛的人脉和优秀的协调沟通能力也必不可少。总之,策展人,不是谁想当就能当的。

○一周艺事盘点

早春风景 姹紫嫣红

本报记者 霍晓蕙

与不断升温的天气一样,上周省城的艺术展览也在增多,其中最大的亮点是关于女性的,女画家和她们的画,成为早春里一道姹紫嫣红的亮丽风景。

女画家画扇面 展现“鲁风雅韵”

三月里,山东的女画家都忙什么呢?画扇面!今年的“三八”妇女节,山东省女书画家协会没有像往年那样举办现场笔会,而是以低碳节约的方式,召集女画家创作国画扇面,以继承和发展中国的扇面绘画艺术。山东省美术家协会和山东省女书画家协会将组织专家评审委员会对女画家的扇面作品进行评选,优秀的扇面作品将亮相于5月份在山东省美术馆举办的“鲁风雅韵”山东女画家扇面精品展。

聚雅斋美术馆 开辟大明湖分馆

位于大明湖公园超然楼南侧的聚雅斋美术馆大明湖分馆,3月9日推出了开馆首展“泉城名家迎春画展”。本次画展由济南市文联、济南市园林局主办。画展邀请了活跃于齐鲁画坛的韦辛夷、杜华、马骥、卢洪刚、李庆杰、李兆虬、吴建军、杨鹤、岳宏、韩英伟共十位画家,以近期创作的作品参展。画展期间,“济南市文联艺术家创作交流中心”同期挂牌。聚雅斋美术馆是我省知名收藏家徐国卫先生创办的。

十艺节全国美展 济南画家总动员

第十届中国艺术节全国优秀美术作品展览,将于今年10月在济南举办。这是文化部主办的最具权威性的国家级综合美展,将展出中国画、油画、版画、雕塑、水彩(粉)画等美术作品约500件。为选拔参加省级和全国美展作品,十艺节济南市筹委会面向社会征集作品,参展作品应体现时代性、学术性、创新性,弘扬主旋律,提倡多样化,生动深刻地反映民族精神和时代精神。

陶瓷成为 篆刻新材质

近年来,由于传统篆刻材质矿藏日益枯竭,篆刻材质较为稀缺,为破解这一难题,我省篆刻家、陶瓷工艺美术师吴成坤经数年研制,日前推出了陶瓷印章。这种陶瓷篆刻材质,在硬度上与传统石料篆刻材质相同,且花色品种多达七大系列近600种,受到省内外篆刻爱好者的喜爱。

古丰焦墨山水展 推出700件作品

《山河颂》古丰焦墨山水作品巡展,将于3月15日-17日在济南国际会展中心举办,“大家谈古丰”研讨会于开幕当天下午举行。古丰,原名张传峰,1966年出生于济南,毕业于山东工艺美术学院。据了解,此次展览将展出他的700件焦墨山水作品,规模之大在个人展览中是少见的。