

# 如何正确认识、投资银行理财产品

近几年，银行理财产品以其相对较高收益和稳健性日益成为百姓青睐的投资渠道之一。但由于专业知识所限，仍有不少投资者对银行理财产品及其风险认识不够深入。在消费者权益保护日临近之际，本报综合了多位银行专业人士观点，希望帮助投资者正确认识银行理财产品。

本刊 综合

## 什么是银行理财产品？

银行理财产品是商业银行在对潜在目标客户群分析研究的基础上，针对特定目标客户群开发设计并销售的资金投资和管理计划。

通俗地说，银行理财产品可以理解老百姓将闲置资金交给银行，银行凭借自身的专业优势，根据客户的需求、风险承受能力，帮助客户进行投资。

## 银行理财产品是否有风险？

银行理财产品既然是一种基于投资性质的产品，它与银行存款就存在本质上的区别。

银行存款是老百姓将钱借给银行，银行作为债务人负有到期还本付息的义务；而银行理财产品是老百姓将资金委托给银行，银行作为受托人并不一定承担到期兑付本息的义务，而是要视双方签署的协议而定。

根据监管规定，理财计

划分为保证收益理财计划、保本浮动收益理财计划和非保本浮动收益理财计划三种。在实际投资实践中，老百姓最常见到的是非保本浮动收益理财计划，所谓非保本浮动收益理财计划，是指商业银行根据约定条件和实际投资收益情况向客户支付收益，但并不保证客户本金安全的理财计划。购买这一类型理财产品的投资者，须对可能承担收益未达预期甚至本金损失的风险有充分的认识。

## 购买理财产品需注意哪些？

广大百姓在购买银行理财产品之前，应重点关注以下几个方面：

首先，关注自身的经济实力。银行理财产品购买起点较高，至少为5万元人民币以上，这就要求投资者须具备一定的经济实力。同时，大部分理财产品的期限较长且不可赎回，投资者应合理安排资金的使用。

其次，关注自身的风险承受能力。投资者在购买理

财产品之前，应做好风险评估工作，根据财产情况、投资经历及风险偏好等确定自身的风险等级。只有风险评级等于或低于其风险承受能力评级的理财产品才可以购买。

最后，关注产品的销售文件。银行在产品销售过程中，应特别注重向客户充分揭示产品属性以及风险特征。客户在购买前，须全面了解产品特点并充分理解《产品说明书》、《风险揭示书》等销售文件中的具体条款及事项。



## 时尚与健康 在招行绽放

阳春三月，人面桃花相映红。3月9日上午，招商银行济宁分行举办了“浪漫三月、美丽女性”时尚与健康专题讲座，邀请专业讲师讲解了如何通

过养生、运动、美容调理提高抗衰老、解决亚健康状况，让广大女性朋友共同享受这属于自己的节日。图为受邀女性在仔细聆听讲座。(芮广伟 摄)

## 广告热播引悬念 红星美凯龙“2天”来了

“‘2天’来了到底是啥意思啊？”最近正在央视密集播出的一则广告在最后一秒留下了一个“2天”来了的悬念，让北京的李小姐非常感兴趣，广告中一女白领为了红星美凯龙“2天”来了即使扣工资、减奖金也要请假。正当她想弄清“2天”来了有什么活动，广告却戛然而止，画面最终定格在“‘2天来了’—3月23日、3月24日”的字样上。

### 消费者静待“2天”出手

之所以如此关心这则广告是因为李小姐最近正好有装修计划，年前她就开始到各大家居商场踩点，李小姐认为3月份历来是家居建材的促销旺季，“2天”来了

有可能就是大促销的日子，由于还不清楚具体的活动政策，她决定“还是再等一等”。随后，李小姐从商场的店员处得到证实，一场“规模空前的全国大促”正在紧锣密鼓的筹备中，时间是3月23与24日“2天”。

笔者走访发现，多地的红星美凯龙商场和往常相比的确有些不一样。一是新年刚过，商场里节日的气氛反而更浓了，不少商家正常营业的同时也在拉横幅贴海报装点门面，有商家还贴出了急招促销员的启事；二是店员忙起来了，不少店员正忙着布置店面，把新品放在醒目的位置。

### “2天”来了服务体验升级

据了解，此前红星美凯龙曾推出众多优惠幅度反响强烈的促销活动，比如去年国庆黄金周北京、天津、上海、南京等十大城市十五大优质店面共同推出的“欢乐家年华”家居游戏体验活动、9月22—23日北京红星美凯龙同推出的“爱家总动员年度收官特‘惠’全城”促销活动等。但从红星美凯龙这次前期推广来看，“2天”来了大促的品牌参与数量、促销力度、活动范围来看都有可能创造新的记录。

届时，全国将有80多个城市，100多家商场参与“2天”来了活动，几乎覆盖红星美凯龙所有商场，参与的品牌将突破100家规模，优惠幅度有多大暂时没有透露。

从红星美凯龙的品牌号召力来看，参与这次活动的一线家居品牌肯定不少，像顾家家居、爱依瑞斯、百强家居、慕斯、金牌橱柜这些常年与红星美凯龙保持深度合作的商家都会参加，而且优惠幅度预计将超越以往。

此外，红星美凯龙200多位时尚、品质与服务专家组成的专家团从3月23日起将正式在全国100多家商场上岗，为消费者提供专业的意见与贴心的服务，提升服务品质。

在家居行业整体增速放缓的大背景下，红星美凯龙重磅推出的“2天”来了促销活动，能否再次创造家居业新的零售业销售记录让我们拭目以待。

(伊宁)

## ◎资 讯

拒收的是红包 感动的是人心

### 济宁协和医院廉洁从医获赞誉

济宁协和医院医生将患者送的“红包”交到住院处，转为患者住院押金的事，并不少见。近日，男科诊疗中心陈文胜主任再次通过这种方式拒收“红包”，令患者家属十分感动。

笔者了解到，来自鱼台县的王先生因精索静脉曲张来到济宁协和医院治疗，经医护人员精心治疗和护理，

得以顺利康复。患者家属为表达感激之情，特意包了2000元的红包送给陈主任，但是被陈主任多次婉言谢绝。后来患者家属扔下红包就跑开了。为了让患者安心治疗，该医生事后将钱存到了患者的住院押金中。

据悉，为了进一步加强卫生行业作风建设，今年济宁协和医院再次在各个科室

开展抵制红包、回扣活动，运用项目化管理的理念和方

法推进惩防体系建设。据济宁协和医院有关负责人介绍，在多年来形成良好医德医风的基础上，医院今年特意将惩治和预防腐败体系建设列为一项重点工作，要求医务人员进一步加强职业道德修养，对患者热情服务、真情服务、诚信服

务，努力做到服务好、质量好、医德好，让群众满意。对于病人馈赠的“红包”，通过各种方式及时退还，或者上交医院的，医院将通过简讯、网站、报刊等途径予以大力表扬。如果患者在就医过程中发现医务人员存在收受“红包”行为，可以通过举报电话及时反映。

(李从伟)