

# 螃蟹哪能这么卖 光皮筋就一两重

市民购买时商家还不让拆下来称



本报3月10日讯(记者 赵松刚 实习生 王立兰 李玉静)用皮筋捆绑着腿的螃蟹光皮筋就重一两。10日,有市民向本报反映,市场上销售的“皮筋螃蟹”称重时不准拆皮筋,让市民花了不少冤枉钱。

10日,有市民称,南下河市场内销售的活螃蟹,用很粗的皮筋绑着钳子。在市民购买时,销售者连同皮筋一起称重。销售者称是为防止螃蟹伤到市民。市民却认为,捆绑螃蟹的皮筋,看起来重量都不轻,连皮筋买会花不少冤枉钱。

10日下午,记者来到南下河市场。在水产三区,记者看到市场上有售卖“皮筋螃蟹”的。每个螃蟹的钳子都用皮筋绑着,这种皮筋,比一般使用的皮筋要粗很多。老板介绍,这种螃蟹每斤的价格为50元,绑着钳子是怕螃蟹跑了。记者要求将捆绑的皮筋拆下来再进行称重,老板予以拒绝。老板告诉记者,只能带着皮筋一起称,不能拆下来。

在潍城区的南门农贸市场,记者也找到“皮筋螃蟹”的踪影。一家水产老板介绍,个头小点的公螃蟹每斤30元,母螃蟹品种不同价格不同,有50元一斤的,有65元一斤的,还有70元一斤的。所有的螃蟹都用粗皮筋绑着钳子。记者提出拆下皮筋称重时,同样遭到了老板的拒绝。

记者在两处农贸市场走访中,一共发现3处销售“皮筋螃蟹”的情况。记者提出拆下皮筋称重的要求,都被店主拒绝。有店主告诉记者,进货时就有这些皮筋,所以不能拆下来卖。

对商家的这种做法,很多市民提出质疑。皮筋的直径大约有3毫米左右,如此粗的皮筋绑在钳上,肯定不轻。螃蟹的价格又比较贵,消费者要花不少冤枉钱。

相关链接

## 皮筋重一两,占总重量的1/5

那么,每个螃蟹绑着的皮筋,到底能占多大的比重,市民要多花多少钱呢?10日,记者以30元/斤的价格,买下一个5两重的“皮筋螃蟹”,价格为15元。记者首先带着皮筋称了一

下,重量为5两,与商家称的5两重量相符。随后,记者拆下绑在螃蟹钳上的皮筋,再称一次螃蟹的重量,变成了4两。皮筋的重量占到了总重量的1/5。按照这个比例,以每斤30元

的价格算,一个5两的螃蟹,要花15元,而其中有3元用在了购买皮筋上。而记者购买的螃蟹,是整个市场价格最便宜的螃蟹。如果购买70元/斤的螃蟹,花在皮筋上的钱就是5元钱。

部门说法

## 消协称违反消法计量规定

这种“皮筋螃蟹”的销售行为,是否符合相关的规定?10日,记者就此咨询高新区消协秘书长张广志。他说,销售者的这种行为违反了消法有关计量的规定。按照消法规定,消费者享有公

公平交易的权利。在购买商品时,有权获得质量保障、价格合理、计量正确等公平交易条件。销售者带着皮筋称重,明显有违计量要求。

本报记者 赵松刚 实习生 王立兰 李玉静



每一个螃蟹的钳子上,都绑着很粗的皮筋。 本报记者 赵松刚 摄

# 西湖龙井春茶现在就能买?

业内人士称,春茶得3月下旬才上市,现在卖的都是旧茶



左为旧茶,右为春茶样品。 本报记者 赵松刚 摄

本报3月10日讯(记者 赵松刚 实习生 代海云)10日,记者采访发现,有茶商打出西湖龙井春茶上市的牌子,吸引不少爱品茶的市民购买,而且价格要比旧茶贵很多。业内人士解密,西湖龙井春茶上市得等到3月下旬,现在市场上销售的大都是旧茶。

10日,记者来到奎文区潍州路附近的北王茶城。在一家门口贴有“2013年新茶”字样的茶店,记者看到,店内摆着南方、北方各种知名茶叶的样品,包括金骏眉、碧螺春、龙井、日照绿等。其中,有一桶写有“龙井”字样的茶叶,老板告诉记者,这是今年刚上市的西湖龙井茶。

老板分别拿出冬季的旧茶和这里卖的新茶做对比。从外观上,新

茶与旧茶相比,颜色稍亮一点,但是差别不明显,茶叶的叶片都比较细小。老板解释,两种茶叶虽没有太大区别,但因一种是新茶,一种是去年冬天的大棚茶,味道上不一样,价格也有很大差别。今年的春茶是300元/斤左右,去年冬茶是200元/斤,价差100元。老板称,因为刚刚上市的缘故,所以价格比较贵。

在北王茶城的另外一家西湖龙井销售店,店主称,店内只有旧茶,没有今年上市的新茶,因为“2013年的西湖龙井春茶根本还没上市”。他告诉记者,西湖龙井春茶上市的时间,一般是3月20号以后,现在市场上卖得西湖龙井茶都是去年的旧茶。他告诉记者,因为新茶没有上市,因此现在还没有市价。他让记者过10天

后再来看看。

为证实西湖龙井春茶是否上市,10日,记者找到健康街潍州路附近的西湖龙井茶直供茶店。店内的工作人员告诉记者,潍坊市场上目前还没有今年的春茶,“2012年西湖龙井村的茶叶开采时间,一般是在3月下旬,今年的开采时间大致也是这个时候。”他拿出一个春茶样品,与旧茶对比说:“店里现在只有这一包样品,给来预订的客商看一下。要过些天上市后才能定下市场价。”

记者得知,为提醒广大茶客,3月6日,龙井村的官方微博上发出通告:预计2013年西湖龙井新茶或将于3月下旬才能正式开采,若遇“倒春寒”等特殊气候情况,茶季还将延迟!

## 成分表里明明是“猪肉”，却叫“羊肉风味串”

消费者表示不理解

本报3月10日讯(记者 王述 实习生 吕日娟)9日,有市民致电本报3·15维权热线,称前几天在超市看到一种羊肉串的成分表中直接标注着猪肉,有点坑人。

9日,市民李先生来电反映称,他在万家福超市里发现有一种价格非常便宜的羊肉串,比其他品牌的羊肉串价格低一半,但是这种名叫“羊肉风味串”的成分表里却没有羊肉。

10日,记者来到李先生所说的超市,在销售速冻肉类的专柜前,摆放着多款牛肉卷、羊肉串等速冻食品。其中一款名为“神舟”的羊肉风味串480g的产品共有两款,但包装不同。其中一款的成分表里直接没有标注羊肉,只有猪肉及其他的一些配料。在这款食品前面,记者没有找到该产品的价格标签,但是在该柜台看到一款已经下架的“神舟”羊肉风味串250g标的价格为13.9元。

记者随机询问了几位前来购买羊肉串的市民,他们都表示买这些速冻食品的时候,并不仔细看配料和其他,只是看着食品名称。市民刘女士说,之



这款羊肉风味串包装袋上的配料成分直接标为新鲜猪肉。

前她看着价格便宜,就买了几包,但味道吃起来并不怎么样。

随后,记者调查走访了城区多个超市,均未发现这种品牌的羊肉串。在超市内,羊肉的价格基本都在40元/斤左右,猪肉的价格在13元/斤左右。在南下河农贸市场,10日的羊肉售价为27元/斤,猪肉大都10元/斤。

“为什么成分里有猪肉,产品名字里却标有羊肉?明摆着是误导消费者。”对于商家在包装袋上做的“手脚”,李先生表示质疑,“虽然这是一种营销手段,但商家也不应该这样做。”