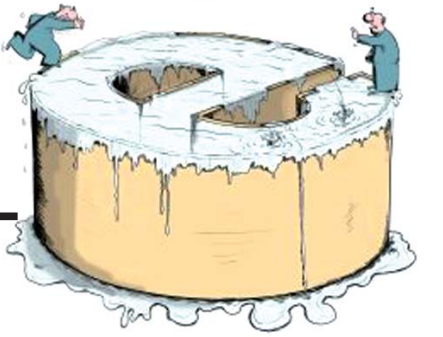


本地商家陆续开展网购业务

潍坊团购市场一年已达5000万

本报记者 韩杰杰

“三八”节刚过，网购又火了一把。记者了解到，为应对网络冲击，潍坊本土商家也陆续涉足网购业务。如今潍坊仅大小团购网站已如雨后春笋般发展到了20多家，团购交易额预计已达5000万元。这个大蛋糕，对所有电商来说，不可谓不诱人。



又一本土商家开辟网上业务

2013年1月，网上泰华城启幕，潍坊又增一家网购网站。在网上泰华城网页，记者看到，其主要涵盖独家团购、超值换购、百变超搭、我要分享、今日秒杀几大板块，为消费者提供泛泰华城内美食、购物、休闲、娱乐等消费信息。而网上商城因为依托实体店，与单纯的虚拟网店又有所不同，例如顾客可凭借网上积分，免费网购泰华城范围内停车场免费

停车券，互动性较强。截至10日下午6时，在“独家团购”一项中，记者粗略数了一下，已有800多人次的成交量。小蜜蜂购物网则是潍百集团开辟网上经营渠道的全新业态，该网站2012年2月正式上线运营，是潍坊地区首个综合性B TO C(企业对客户)网上商城。推出该网上商城，考量之一就是网上商场逐渐被消费者所认同，而网络也确实在逐步蚕食实

体店的部分市场份额。一电商创业人士告诉记者，在潍坊，依靠电子商务掘金的人已越来越多，网络商圈渐成规模。2008年前后，他曾就网站建设和销售去世纪泰华、中百大厦、丰华超市洽谈，打算将商家的商品进行整合，增加销售渠道，但因种种原因没有成功。而如今，各大商场也难抵电子商务的诱惑，纷纷加入其中。

本地生活服务类团购市场广阔

2010年潍坊团购市场才刚刚起步，如今大小团购网站已如雨后春笋。团购导航网站“团800”共收录42个潍坊团购网站，潍坊商家2272个。据团800对去年10个月的团购统计显示，潍坊团购成交额为4850.5万元。以此类推，潍坊团购保守估计一年超过5000万元。这个大蛋糕，对所有电商来说，不可谓不诱人。

近日CNNIC在京发布了《第31

次中国互联网络发展状况统计报告》，数据显示，截至2012年12月，中国网络购物用户规模达到2.42亿人，其中团购用户数已达8327万，团购的使用率提升至14.8%。这意味着团购日渐成为网民重要的消费方式。业内人士分析，以淘宝、京东商城为代表的实物类电子商务的年交易额已经突破了万亿规模，本地生活服务类的电子商务同样具有非

常大的市场空间。本地商家可以深化本地化服务，将用户的本地生活需求在时间、位置上做更加精准的匹配，提供适配地域生活习惯、高度差异化的团购服务。本土团购网站由于根植于本地，用户忠诚度高、黏性更强。不过他认为，要想做好网购业务，除了优质的服务外，前期大量资金投入也是必须的，毕竟目前困扰团购网站发展的仍是盈利问题。

3月机票降至“白菜价”

部分短距离航线机票不足百元



细心的消费者近日发现，查询携程、芒果、酷讯、去哪儿等网站，各航线3—4月份机票价格均处于谷底，除国内航线外，不少国外航线也在降价促销。据悉，与春运时期相比，3、4月份部分航线降幅较大。如北京飞三亚航线，春节航线价格达到8090元(不含税，下同)，而3月份航班最低460元起，降幅约94%。深圳飞长春的航线，春节航线高达7470元，3月份航班580元起，降幅约93%。

在部分短距离航线上，如北京飞武汉、北京飞大同、上海飞青岛、上海飞温州等航线，甚至出现了不足百元的超低价机票。国际机票方面，北欧、澳洲航线较为实惠，节前较热门澳洲航线节后机票价最低仅为节前的一成。以北京始发为例，春节期间国航墨尔本/悉尼航线往返平均在10000元，目前3月国航该航线往返约4200元；往返转机马航仅1250元左右，约为原价的13%。北欧航线降幅约40%，春节期

间国航北欧航线往返平均在5000元，而目前3月到5月份，北欧国航斯德哥尔摩航线直飞3580起，转机2900元起，降幅最高42%。其他国际航线，如美国、加拿大、日韩、港澳等地也因旅游季迎来机票大跳水。业内人士指出，春节假期结束后客流流向与节前正好相反，从春节结束到3月份中下旬都是一年中机票价格相对比较低的时候，属于错峰出游的最佳时机。

廖丰

消费提醒▶▶

天气回暖“开凌梭”集中上市

市民尝鲜谨防买到养殖梭鱼

本报3月10日讯(记者 韩杰杰 通讯员 王权)天气回暖，市场上的水产也日益丰富起来，目前正值开凌梭大量上市之际，物美价廉的梭鱼吸引很多市民选购。市渔业部门人员提醒，市民购买时谨防商贩用南方养殖梭鱼冒充“开凌梭”售卖。

7日，在市区南下河市场上，银白色的“开凌梭”吸引不少市民购买。“一天能卖200、300斤。”一位商贩介绍，除了市民，酒楼也大量采购，因为这个时候的梭鱼，肉嫩，蒸、炖、炸、煎、腌，怎么做怎么好吃。由于正值大量上市的时候，梭鱼的价格也显得平易近人：条重500克以上的大梭鱼，斤价9元左右，条重100克左右的小梭鱼5元每斤，价格与去年相仿。

潍坊市渔业产品质量检测中心工作人员介绍，“开凌梭”是春节后渤海捕捞上来的第

一批梭鱼，由于梭鱼冬季休眠期基本不吃食，此时腹内胆汁，杂物少，肉质鲜美，特别是“开凌梭”捕捞仅仅限于黄河在春季的开河期内十几天的时间，过了则其品质和鲜味有所下降。今年春早，很多渔民也撇开“二月二、龙抬头”后开始捕捞作业的传统做法，因此“开凌梭”刚上市没几天，上市量就一下子窜高了。据工作人员走访，南下河市场上的梭鱼最近每天都有几千斤上市。

市渔业产品质量检测中心人员提醒，经过工作人员走访，目前市场上的梭鱼品种较多，有的虽称是开凌梭，但实际是南方的养殖品种。一般来说，由于生长条件不同，养殖的梭鱼比野生的头大，身子要肥，肚腹部较为宽大，剖解后油脂含量较多，市民选购时要仔细辨别。

美食速递▶▶

滨海评出“十大旅游美食”

渤海咸蟹子高居榜首

本报3月10日讯(记者 宋昊阳 韩杰杰)经过一个多月的评选，滨海区十大旅游美食、十大旅游商品日前新鲜出炉。10日，记者获悉，在十大旅游美食评选中，渤海咸蟹子以高达93%的得票率成为公认的旅游美食。

日前滨海区旅游“三个十”评选活动落下帷幕。活动自1月21日启动，经过滨海开发区旅游局审核，初评委员会评选和为期两周的公众投票，最终评选出十大精品餐饮酒店、十大旅游美食和十大旅游商品。在十大旅游美食评选中，渤海咸蟹子以高达93%

的得票率成为公认的旅游美食，辣炒花蛤、毛蛤辣酱、凉拌黄蒜菜、白蛤汤、黄蒜菜大包、鱼水茄子、炒海葵和黄金野生米虾、清蒸渤海蟹也以较高得票率紧随其后，成功入选十大美食精品。十大旅游商品的评选竞争最为激烈，得票最为相近，最终渤海咸蟹子、北海虾皮、渤海大虾干、狗光鱼干、龙威酱菜、华安特色老面馒头、营养盐和沐浴盐礼盒、虾油、秋香醉蟹、海鲜五珍礼盒凭借各自优势脱颖而出，成为十大最受欢迎的旅游商品。