

就餐摔出伤,餐馆或要担责

律师:未摆放防滑警示牌,餐馆难辞其咎;消协已介入调查

本报菏泽3月10日讯(记者 董梦婕) 7日,牡丹区消费者姚女士就餐后因地面湿滑而狠狠摔了一跤,造成右手、腿部等不同程度摔伤,本想过节前全家下次“馆子”庆祝一下的她,没成想,出了门就住进了医院。

3月7日晚上,61岁的姚女士和家人一起到位于中华路的一火锅城就餐,酒足饭饱后正准备结账离开,没想到还未走到门口,姚

女士就一个趔趄滑倒坐到了地上,腰部以下疼痛不已,无法活动,左脚失去了知觉。

姚女士的家人赶忙将其搀扶到酒店门口附近的休闲椅休息,一个多小时过后,疼痛仍未好转,家人赶紧联系救护车将姚女士送到就近的菏泽市中医医院治疗。

“当晚九点多吃晚饭后餐馆走廊路面很湿滑,才出包间没几步就滑倒了,那么个大店连防滑垫或防

滑警示标语都没放让人不舒服的是摔伤后那么长时间没有一个店员出面过问。”姚女士的女婿董斌说。姚女士被送到医院后,医生表示滑倒后并未骨折,但是导致软组织挫伤,无奈她当晚就办了住院。

姚女士的家人认为餐馆应该对其受伤负责,但是与火锅城多次联系后,老板却始终不肯露面,迫于医疗费用的压力,只好选择出院治疗。“住院这两天花了1400多元,

为了缓解疼痛,每天还得坚持输液,一定得给个说法。”董斌说。

就餐后摔伤的医疗费用应该谁来买单呢?菏泽市君诚仁和律师事务所律师张怀思表示,经营者应当在餐馆显著位置摆放张贴防滑警示标语,其过失给消费者造成了人身伤害,应承担主要责任,消费者可以投诉12315维护自己的合法权益。目前工商部门已介入调查。

新羽绒服有鸭毛味并不正常

经消协调解

消费者拿到退衣款

本报巨野3月10日讯(记者 邢孟 通讯员 张允盛) 近日,巨野一市民春节后商场换季促销购买了一件羽绒服,可是新羽绒服没穿几天就开始散发一股刺鼻的异味,当市民找到商场要求退款或调换时却遭到商场拒绝,在巨野消协的帮助下,这位市民终于拿到了退衣款。

春节过后,巨野的刘女士在一家商场购物时发现部分羽绒服正在换季促销,刘女士当即花420元购买了一件羽绒服。可是新衣服买回去试穿了几天,刘女士发现羽绒服有刺鼻的鸭毛味。询问专柜工作人员,对方告诉她是因为羽绒服刚出厂不久,穿几天气味会自然就消失了。刘女士觉得也有道理,说不定穿几天就好了,于是拿着衣服回了家。

可是,事情并没有像售货员所说的那样,近段时间气温逐渐升高,羽绒服上带的鸭毛味不但没有消失,而且越来越明显。

“这是鸭绒的,有点鸭毛味不很正常嘛!”售货员的答复让刘女士十分生气,双方争执了起来。刘女士坚决要求退货,却没有得到回复,刘女士越想越气,最后投诉到巨野县消协。

近日,经巨野县消费者协会积极调解,最后商场专柜按照购物小票退给刘女士购衣款420元,刘女士对此非常感激。

发布违规广告,你会摊上大事的

涉及违法违规广告内容,医疗机构将面临处罚

本报菏泽3月10日讯(记者 李德领) 为加强医疗服务监管,打击违法医疗广告行为,9日上午,菏泽市“净化医疗广告环境,树立诚信服务意识”主题宣传月活动启动仪式在西关体育场举行,对于发布涉及违法违规广告内容的医疗机构,或将吊销《医疗机构执业许可证》,

活动时间截止到3月31日。

据了解,此次宣传月活动以“净化医疗广告环境,树立诚信服务意识”为主题,活动时间截止到3月31日,整治重点为无《医疗机构执业许可证》发布医疗广告,未取得《医疗广告审查证明》发布医疗广告,篡改《医疗广告审查证

明》内容发布医疗广告,存在其它违反《医疗机构管理条例》、《医疗机构管理条例实施细则》、《医疗广告管理办法》及相关法律法规的行为。

活动要求,各医疗机构对本单位医疗广告发布情况进行自查自纠,对于存在的问题应及时整改;卫

生监督机构利用网格化监管模式对各医疗机构发布医疗广告情况进行监督检查,对发布涉及违法违规广告内容的医疗机构,依据相关法律法规,给予告诫、警告,责令限期改正,撤销《医疗广告审查证明》,停业整顿,吊销诊疗科目,或者吊销《医疗机构执业许可证》等处罚。

为您支招

教你识别虚假医疗广告

- 1、宣传有效率、治愈率和治疗效果。如根治糖尿病、高血压、治疗乙肝澳抗转阴数日见效。
- 2、发布国家暂不准发布的疾病。发出性病、牛皮癣、艾滋病、癌症、癫痫、乙肝、白癜风、红斑狼疮等8类疾病的医疗广告。
- 3、广告没有证明文号。只有广告内容,没有批复号或使用过期的广告文号。
- 4、变相刊登医疗广告。以

- “专家门诊”、“顽疾攻克”、“奉献爱心”或“现身说法”、“推荐专家”等变相刊登医疗广告。
- 5、利用祖传秘方。广告中有以祖传秘方或者名医治授等内容。
- 6、利用机构和个人名义。借用医学权威机构、医疗专家、教授、博士等的名义或者使用其推荐语言宣传。
- 7、以研究为名发布。以医学、科研、研究所的名义发布医

- 疗广告。
- 8、以医疗机构内部科室名义发布医疗广告。如以某某科室、某某治疗中心、某某专业的名义刊登。
- 9、以“免费治疗顽疾,解除病痛”为名,行推销药品和医疗器械之实的医疗广告。
- 10、发布与药品相关内容的医疗广告。包括药品名称,以及医疗机构自制的中药配方药品和中药汤剂等。

- 11、利用军队的名义。以解放军和武警部队部属医院、个人名义或与军队相关的称谓发布医疗广告。
 - 12、利用新技术。打折“高科技”、“新疗法”的幌子,什么“纳米治疗术”、“基因疗法”等等,名目繁多,引诱患者前去就医。
- 本报记者 李德领 整理

用新闻的力量 帮消费者维权

齐鲁晚报·今日菏泽

又快到3·15消费者权益日,本报今日起向社会公开征集消费维权线索。

如果您在住房、金融、医疗、汽车、家装、家电、食品等消费过程中权利受到侵害,如果您了解某些行业中不为人知的内幕,如果您有猛料,请赶快行动吧!大到垄断企业的霸王条款,小到小厂小店的消费陷阱,我们坚持“老虎”、“苍蝇”一起打,为您“出气”。我们会认真对待每一条征集到的线索,深入调查,维护消费者合法权益,并替提供线索者保密。

国际消费者权益日

线索提供方式

1. 可拨打电话:63300000
2. 加入QQ群65649673联系管理员
3. 发信息至邮箱:qjwbhz@sina.com
4. 微博用户可通过新浪微博给《今日菏泽》发私信