

准备登录诊疗平台预约挂号,却查不到想要预约的医院科室信息。青岛市医院预约诊疗平台试运行两天,不少人反映网上资源信息匮乏,很难满足需求。医院称平台目前仍在试运行,确保网络平台运行无误后,才会增加可预约科室数目。

想预约挂号,却查不到信息

不少医院科室未入预约诊疗平台信息库,医院称试运行后会增加科室数量

本报记者 杨林 实习生 刘怡



现状

想约的科室不在网上

最近几天,市民刘女士被风吹的脸上长起了痘痘,8日到青医附院本部皮肤科去看病,之前没有预约,排了一个半小时的队才看上病。考虑到每次去看病都要排很长时间的队,刘女士在刚刚开通的青岛市医院预约诊疗平台上注册,登录后却发现,找不到青医附院皮肤科的信息。刘女士只能登录青医附

院原来使用的挂号网,找到皮肤科进行预约。

刘女士认为,既然开通了统一的预约平台,起码要覆盖绝大多数科室,这样才能真正实现一网预约,不然还要在不同的预约平台上换来换去。

据了解,青岛市预约诊疗平台试运行后,青医附院原有的预约平台没有撤销,上面

保留着大量的预约科室信息。而在统一预约平台的信息库中,只投放了3个可预约科室的专家信息,分别为妇科、脊柱外科和甲状腺科,三位专家每天每人接受5个号的预约。妇儿医院也仅有乳腺(外)科、小儿眼科、中医儿科这三个科室的医生可以预约。院方解释,这是为了避免与原有网站预约发生重叠。

调查

排队挂号者多,医院网上放号谨慎出手

青岛市医院预约诊疗平台8日开始试运行以来,82870000的预约电话每天被拨打100次以上。工作人员称,只有极少数市民打电话仅仅是咨询,大部分人打电话还是为了预约医生。

但预约平台上科室少,显然难以满足预约挂号患者的需求,对此,6家首批上线医院门诊部负责人均表示,由于全市医院预约诊疗平台有两个

月的试运行阶段,在确定网络平台运行顺畅无误之后,医院才会逐渐增加可预约科室和医生的数目。

除了平台正在试运行这个因素,绝大多数病人还是习惯排队挂号这个事实,也让不少医院在加大网络预约挂号力度上有所顾虑。青岛市中心医院此前也有电话和网络预约平台,此次加入全市统一预约网络后,原有的平台已经关

问题

担心网络不稳定,加重医院观望情绪

医院网络预约平台偶尔瘫痪,造成就医秩序混乱,也加重了一些医院对网络预约的观望。

青医附院门诊部负责人陈美英给记者展示了一份长长的患者预约信息单,上面都是预约第二天来医院看病的

患者信息。“每天都要把预约第二天来看病的患者信息打一份。网络出问题时用来看对预约信息。”陈美英说,之所以这样做,是因为医院进行网络预约使用的挂号网曾经出现过几次瘫痪,预约患者来医院以后,医院无法通过电脑查看

预约信息,造成就医秩序混乱。还有几次,网络预约平台在出了几个号以后掉线了,工作人员只能重新登录。

“此前的网络预约平台偶尔都会瘫痪,青岛市刚刚打造的平台稳定性需观望。”陈美英坦言。

相关链接

三个月内爽约三次,将封号俩月

青岛市医院预约诊疗服务平台对不守信的患者也会采取一定的处罚措施。如果患者因迟到错过最迟取号时间或者没有到医院,三个月时间内爽约三次的话,那么该患者在60天内将不能再

用平台预约挂号,60天以后账号才会解禁。想要变动预约的市民需在就诊前一天下午3点前,通过网络或电话取消预约。

工作人员提醒,市民需持身份证件在约诊时间前约15

都打“护眼”牌,价格差数百

护眼灯热卖,“防近视”功能真假难辨

本报记者 李珍梅 实习生 崔亦鑫

少则100多元,多则800多元,市场上各种护眼灯让家长眼花缭乱。厂家则自说自的好处,有的甚至说可以防近视。专家称,护眼灯“防近视”纯属噱头,保护孩子视力主要注意适度用眼及用眼卫生,做作业时普通照明即可。

都叫“护眼灯”,价格差距大

开学两周了,家长刘女士想给女儿买盏护眼灯。“我看孩子班里很多同学都买了,说是对眼睛好。”刘女士说,当她去商场选购时,却发现护眼灯的种类太多。都是护眼的,价格还相差很大,真是不知道该如何选。

10日,记者调查了五六

家大型商场和灯具城的护眼灯。种类繁多的护眼灯,着实让人眼花缭乱。在台东利群,销售的台灯标签上,几乎都写着“护眼灯”三个字,而价格却相差很大。便宜的在100元左右,贵点的有800多元。在麦凯乐,护眼灯品种虽不多,但价格不菲,有的上千元。

都叫“护眼灯”,800多元的好在哪里呢,功能上有何区别?“价格贵的,肯定好点。光线好。”对于其差异,售货人员也解释得比较含糊。多家商场的售货人员称,如今普通台灯无人问津,家长几乎都冲着护眼灯而来。其中200元—300元的护眼灯卖得较好。

护眼灯热卖,功能难考证

在这些种类繁多的护眼灯中,“保护眼睛”“对眼睛有好处”无疑是宣传的重点。很多护眼灯的吊牌上,都标有高频无闪烁、对视力好、光线柔和、有效减少用眼疲劳等字样,但都没有权威的机构认证。护眼功能也有些差异。

护眼灯是否真的能起到这些效果?记者采访了一些购买了护眼灯的

家长。很多家长称,给孩子买了护眼灯心理上似乎感觉放心了点。高女士的儿子上高一。从小学开始,高女士就给儿子买了200多元的护眼灯,如今已经换了三个,价格越来越贵。“每天孩子回家写作业,我除了要把房间里的灯打开,还得把台灯打开,保证有充足的光线,这样我也感觉放心了。”

高女士说。因为学生、家长有需求,一些小商店的台灯也打上了“护眼牌”。在利津路附近的一家灯具城,记者询问是否卖护眼灯时,一位店员指着一排台灯说:“这些都是护眼灯。”但记者看到,所谓“护眼灯”标签上并没有“护眼灯”的字样,有的就是普通的台灯。

防近视是噱头,保护视力还要适度用眼

很多护眼灯上都写着“高频无闪”字样。专家分析称,其原理其实就是把低频闪提高至高频闪。它采用变频电子镇流器,将电频率由50Hz提高至5500Hz,这样就减少了频闪频率。

“这样只是让人感觉光线更柔和。”青岛眼科医院斜视与小儿眼科主任王殿强分析。他认为护眼灯的护眼效果并不大,而防近视更是营销噱头。“现在近视的发病原因都不确定,更别说护眼灯能

防近视。”王殿强建议,学生要保护好视力最重要的是要适度用眼,注意用眼卫生,看电脑等电子产品要控制,多参加户外活动。看书、使用电脑、使用手机等,时间到了45分钟就要向远处眺望。



家长在挑选护眼灯。崔亦鑫 摄