

中层管理岗多要求35岁以下

女性专场招聘会上,不少求职者望高薪兴叹



3月8日,妇女就业专场招聘会现场。 本报记者 梁敏 摄

本报泰安3月10日讯(记者 梁敏 通讯员 吕勇 韩蕾) 8日,泰安市妇联、市人社局联合举办妇女就业专场招聘会。招聘会上收银员、导购员等基层工种很受欢迎,而中层管理岗位因要求年龄不超过35岁,学历在大专以上还得有丰富经验,尽管薪酬较高,但少有人问津。

“一上午有28人应聘,基本上都是基层岗位,没人应聘高级店长、店助或直营部督导。”8日,市人力资源市场上,香依丽人服装代理的招工人员说。泰安臻品传承酒店开出5500元+效益的优厚待遇招聘餐饮部经理、大堂副理、销售经理等岗位,可高级管理人员还是很难招。一场招聘会下来,招聘人员登记了几十个求职信息,可基本上全是应聘基层职位的。有些看样子是想应聘中层管理的,过来一看招聘要求,扭头就走了。

“我是中专学历,年龄又超了35,虽然有近十年的管理经验,可人家都不要。”说这话的胡女士之前是一家四星级酒店中层管理人员,去年她因家事辞职,年后再到招聘会找工作,发现中意的岗位不少,可年龄和学历卡得太严。从事了五六年客服工作的贾海霞也很纠结:“我以前在青岛一家快递公司干了五六年客服。今年都29

了,转行干别的也不会,电子商务这块又没合适的管理岗位。”

记者在招聘会上采访多家企业负责人发现,他们对女性求职者的年龄要求多在40以下,中层管理人员则是35岁以下。遇到超过这个年龄的求职者,他们几乎都摇头拒绝。

据了解,本次招聘会共有180余家企业参加,累计提供女性就业岗位3000余个,主要涉及家政服务、文员、缝纫工、美容美发、餐饮等多类工种。当日,累计到场参会的求职者约2500余人次,其中女性求职者2000余人,女性求职者达成就业意向520余人。

招聘企业包食宿 毕业生很动心

本报泰安3月10日讯(记者 邵艺谋 实习生 李亚宁) 10日,山东省2013年高校毕业生煤炭、机电类就业双选会在山东科技大学泰安校区举行。用人单位打出“包食宿”、“第一年不少于5万”等各种待遇吸引毕业生。

10日上午,求职毕业生将整个会场塞得满满的。不少大学生在选择单位时把工作地点作为主导因素。很多用人单位为吸引更多毕业生,给出“包食宿”、“第一年不少于5万”、“挑战年薪拿10万元”等优厚待遇。

记者注意到,同样来自上海

进大学招新人 巧打“师兄”牌

本报泰安3月10日讯(记者 邵艺谋 实习生 李亚宁) 9日,山东省2013年农林水类毕业生就业市场在山东农业大学南校区举行。来自省内及全国各地的917家用人单位携2.6万个工作岗位到场招聘,供需比达1:3.5。

9日上午,山东省2013年农林水类毕业生就业市场内人头攒动,一个展台紧挨一个展台,连体育场外的马路上也排满了前来招聘单位的摊位,省内外50多所高校的2万余名应往届毕

百万TIIDA 潮领T-STYLE

首付2.1万起,用TIIDA轻松犒赏自己

新年之交,在车主们对新交规的忐忑中开始,在汽车厂商对来年销量的期许中起航。纵观增长持续放缓的国内车市,在其他细分市场“黄灯”闪烁的时候,中级两厢车已经率先亮起“绿灯”开始加速前行,展现出振奋人心的局面。

以东风日产TIIDA车型为例,在2013年年初就传出累计销量破百万的消息,无疑给逐渐高张的中级两厢车市场带来又一利好消息。从最初的“不被认可”到如今的“潮流代名词”,从“老三样”中的高康到如今的新一代TIIDA、新福克斯、高尔夫6、英朗XT等等,两厢车何以走出颓势,一路“奔跑”不停歇?

主动进取 从小众跃向主流

事实上,今天车市增长缓慢的苦楚,两厢车市多年前早已品尝过。出于传统消费观念的影响,两厢车一度在中国遭遇冷落,在风光无限的三厢车面前,两厢车只是个小众“品种”。但就像被困时自救远比等待被救更有希望,中级两厢车并不只是一味在等待人们消费观念的转变,而是在这个过程中主动进取,配合并积极满足人们不断更新的消费需求。

近年来,在车市消费群体愈发年轻化、两厢车消费环境有所好转的同时,人们的消费意识也日趋理性、成熟化,对两厢车的产品力也提出了更高的要求。以新TIIDA为首的中级两厢车从中清晰看到并牢牢抓住了人们不断扩大的消费需求,在最受关注的动力、配置、安全性方面主动出击,下足了功夫。

动力、配置方面,新TIIDA配备的HR16DE 1.6L全铝发动机可迸发出最大93kw的惊人动力,新福克斯和高尔夫6的1.6L发动机则可释放出92kw、77kw的最大动力,三款主力中级两厢车型均表现出完全不逊于甚至优于同级三厢车的动力性能;新TIIDA、新福克斯和高尔夫6均装备了国内中高级轿车才有的配置,驾驶员座椅高度调节、自动感应式大灯、智能雨刮器、自动空调等配置一应俱全,新TIIDA甚至还采用了与天籁同级的三维超静音工程,从隔音、风噪和发动机噪声三大维度造就中高级车才有的静谧享受,使两厢车与高端、舒适等关键词紧密联系在一起。

而在安全性上,新TIIDA以总分47分同级别第一的优异成绩拿下C-NCAP碰撞测试五星级安全认证,新福克斯和高尔夫6则以46.5分和45.9分的成绩紧随其后,同样获得五星安全认证。相比其他细分市场,中级两厢车市可谓全面步入五星安全时代,彻底颠覆了以往人们“两厢车不安全”的偏见。

以新TIIDA、新福克斯和高尔夫6为主力车型的中级两厢车主动出击,以高品质的产品力,全面满足了消费者用车需求,推动中级两厢车市场持续繁荣,并逐渐成为消费者青睐的主流市场。数据显示,2010年,人们两厢车的购买意愿达到42%以上,而到了2012年,这一意愿比例持续增长。同时,部分两厢、三厢同时销售的车型,其销售比甚至达到了7:3的悬殊比值。

引领趋势 持续赢得市场前景

既往无数事实证明,任何行业若仅只看得到眼前的消费需求,就只能拥有一时的市场。同样,对于汽车行业任何一个细分市场来说,要想赢得更长远的市场前途,就要提前把握市场消费趋势,并不断推进产品力前行。

在群雄逐鹿的中级两厢车市上,从来就不乏拉动市场持续向前的领军车型。作为最早引入中国两厢车市场且销量最高的明星车型,TIIDA被行业誉为中级两厢车市场的开辟者和引领者。在TIIDA创下了6年75万辆的中级两厢车市场奇迹之后,新一代TIIDA以脱胎换骨的姿态全新登场,并以大幅提升并全面领先的产品力,显示了对中级两厢车市消费趋势的精准把握和引领,和对这一市场消费需求的前瞻性理解和全面满足。未来,随着更多城市可能陆续加入限购大军,同时油价持续上涨,人们购车必然会更加谨慎,对用车需求也将有更长远和全面的考量。从中,新TIIDA看到了随之而来的大空间、低用车成本及人性化舒适体验等新的消费需求趋势,为消费者带来了2700mm的同级最长轴距和同级最大的681mm膝部空间,6.2L/100km的绝佳综合油耗和同级最低的车辆维护成本,以及可与高级豪华车相媲美的360度环绕舒适技术、multi-layer仿生学座椅、双区独立控制自动空调等人性化舒适体验。

在新TIIDA升级产品力的引领下,新福克斯和高尔夫6尽管在空间方面仍略显不足,但今年分别通过换代和改款,前者降低了一定程度的油耗,后者也增加了一些人性化体验设置。

同时,随着人们对两厢车认可度的持续增高甚至是热捧,玩家消费者也逐渐进入这一市场,新TIIDA GTS以“日系第一T”姿态迅速来到国内消费者面前,和高尔夫GTI、英朗XT的Turbo车型共同组成中级两厢车市场的Turbo阵营,将更多的消费目光吸引到这一市场。

未来,专家指出,在目前中级两厢车最大的市场——一、二线城市之外,随着三四线城市消费潜力的释放和消费观念的转变,中级两厢车还将迎来更广阔的消费市场。

眼下,国内整体车市处于“微增长”时期,众多车型遭遇销量困境。然而,以新一代TIIDA为代表的中级两厢车市场却能淡定应对,并稳步增长,成为整个车市中少有的亮点。其对消费群体需求的深刻理解和满足,特别是对这一市场消费趋势和市场潮流的主动引领,或许能为车市“黄灯”闪烁时裹足难行的众车型们带来一些启发。

嘉信汽贸 东风日产泰安专营店

嘉信4S专营店 电话: 6058888 地址: 泰安市长城路满庄镇钢材大市场南888米, 嘉信泰山4S专营店 电话: 5056666 地址: 泰安市泰东路40号 泰山国际汽车城西首。

东岳专营店 电话: 8669999 地址: 泰安市东岳大街东段唐誉路北首东200米 新泰专营店 电话: 6371678 地址: 新泰市开发区迎宾大道大转盘南888米 东平专营店 电话: 2859399 地址: 东平县105国道开发区北首 肥城专营店 电话: 6336777 地址: 肥城市泰临路家居大世界东临 宁阳专营店 电话: 5049777 地址: 宁阳县瑞通汽车超市内车管所北1000米

骐达首付2.1万起

骐达车型	指导价	首付比例	首付金额	利率	月供
骐达	10.53万起	50%	5.265万元起	0	0元
		20%	2.1万元起	1.88%起	1623元