

漂亮且实用

3款适合女性的紧凑级车



在当前来说,有车一族早已经不是什么奢侈的象征,便捷舒适的交通方式不但对于已婚女性是一个更好的出行呵护,就是单身女性,凭借自己和父母的支持,驾驶一部属于自己的爱车出行也成为白领一族的常态。本期记者精心挑选了3款时尚兼顾实用的紧凑级车推荐给女性朋友们,同时也会对这些车型适合女性驾驶的功能进行细致介绍。

推荐车型一:朗动
指导价:10.58~14.98万元
车型特色:定价合理,功能均衡,时尚大方

从外形来看,朗动无疑继承了现代“流体雕塑”概念,富有肌肉感的引擎盖线条搭配六边形进气格栅、略微上扬的腰线以及前后呼应的狭长大灯都体现了一种十分赏心悦目的运动姿态。实际上这套外形设计我们并不陌生,因为朗动之前的索纳塔八就是这类风格,实际上朗动就是缩小版“索纳塔八”。

记者点评:在我们今天推荐的几款车型中,无疑朗动内外设计是最前卫的,这种风格不但对于年轻一些女性有诱惑力,就是成熟女性也会比较容易接受这类风格。

2700mm的轴距确实给朗动带来了不错的后排空间,进入后座,不仅乘客的腿部空间达到了两拳,而且再配上超厚实的中央扶手、后排出风口等实用配置,这是比较一个享受的乘坐过程。对于家庭只有一部用车来说,即便是女性驾驶,也要考虑其他乘员的舒适要求。

推荐车型二:标致308
指导价:10.39~14.19万元
车型特色:外型流畅时尚,内饰精致漂亮,技术成熟可靠

标致308从定价上看就十分有诱惑力,10~14万元区间正好处于大多数女性选车的心理价位。同时标致308在外形方面远比上市多年的307车型要漂亮,即便同样的三厢车,308的前脸大嘴式进气格栅通过镀铬的包裹不但显得格外醒目,同时饱满的前脸看上去更具运动感。

记者点评:在养车方面,308还有一个其他同级车型不常具备的优势,就是每到7500公里才进行一次常规保养(厂家说明书更是高达15000公里保养周期,7500公里只是进行检查),自动变速箱可以终生免维护(4S建议9万公里更换变速箱油),长周期保养不但降低了车主往返售后的麻烦,同时也为女性朋友节省了银子。

推荐车型三:思域
指导价:13.18~18.58万元
车型特色:运动风格,人机工程出色,实用性较好

现款思域外观更紧凑、棱角更加分明,不过整体感觉与老款思域区别不是很大,还是那副偏向运动和年轻的设计。硬朗的棱角引入,使现款思域看起来更犀利了一些。这样一来就可以争取到更多用户群,包括男性。如果小两口或情侣轮流开车的话,那么思域倒是比较合适,既符合女性审美标准,又不像以往那般过于偏向女性化用车风格。

记者点评:让人欣慰的是,除入门款的手动和自动外,思域其他车型都配备了VSA车身稳定系统,同时电动天窗、真皮座椅、前排座椅电动调节等舒适方面普及面较大,能够在定价不算低的基础上,给人一种安全和舒适齐全的感受,思域同样值得我们作为女性用车的重点对象考虑。

本报记者 宋昊阳

潍坊广潍发达

全新捷达上市价格公布

2013年3月9日,深圳,深圳湾体育中心,一汽-大众汽车有限公司成功举办了以“完美兼得”为主题的全新捷达上市发布会。有着22年传奇历史、超过230万用户的捷达品牌,在被誉为“春茧”的深圳湾体育中心再塑辉煌。来自全国超过500家媒体的记者以及各界嘉宾、捷达用户代表参加了上市发布活动。

一汽-大众捷达品牌叱咤中国车市22年,品质不变,品牌不倒,销量不减,口碑不衰,堪称不辱使命。1991年第一辆捷达进入中国家庭,拉开了中档轿车开辟中国市场的序幕,被赋予了划时代的意义。捷达品牌,创造了累计销量超过230万辆的奇迹,被誉为“车坛常青树”,凭借着独到的产品设计

性能、全方位的安全技术配备,以及消费者更为关注的皮实、耐用等特点,在国内A级车市场中占据着稳固的领导地位,得到了中国消费者的高度喜爱。

全新捷达的上市活动,不仅充分结合了“春茧”体育中心的独特建筑风格,而且大量运用了最先进的声光电表现技术,呈现出一场创新、时尚的盛典。从捷达历史长廊,到造型新颖的舞台搭建,结合丰富多彩的视频展示,让与会者在充分回顾捷达辉煌历史的同时,准确全面地了解了全新捷达的品牌理念、产品配置和创新技术应用。

全新捷达,恪守一如既往的卓越品质,注入焕然一新的时尚基因,成就理性的选择,势必引领中国A级车市场风潮。

王欣



上海大众斯柯达Rapid预售正式启动 中文名为“昕锐”

3月6日,上海大众斯柯达全新车型Rapid预售正式启动,并公布中文名为“昕锐”。作为上海大众斯柯达继明锐、晶锐、昊锐之后推出的第四款战略车型,Rapid昕锐不仅完美传承了百年斯柯达家族产品优势,在动力操控、驾乘空间、配置等方面均有出色表现,更是第一款采用斯柯达全新设计语言的车型,造型清新时尚,令人耳目一新。随着这款车型的推出,上海大众斯柯达“锐”系家族将再添实力干将。

Rapid昕锐定位介于明锐和晶锐之间,是斯柯达旗下一款全新的紧凑型车型。2011年,百年品牌斯柯达在法兰克福国际车展上全球首发了全新概念车Mission L,惊艳全场。而作为Mission L的量产车型,斯柯达Rapid于2012年的巴黎车

展正式与公众见面,并于2012年10月在欧洲上市,今年则将Rapid昕锐之名成为上海大众斯柯达的第四款战略车型。在Rapid身上,斯柯达品牌全新设计语言得到了完美展现,精准、简约、明朗的设计理念跃然眼前,完美的比例、明朗又干净利落的外观加上硬朗刚毅的线条,令Rapid整车非常引人注目,特别是源自捷克最著名的水晶切割工艺的设计风格 and 象征幸运的四叶草造型元素的运用为整车赋予了更多年轻、动感的活力。

随着预售的全面启动,Rapid昕锐也正式奏响了进军中国汽车市场的序曲。基于全面均衡的产品实力,这款精品车型作为上海大众斯柯达的新锐之作,有望成为中国汽车市场的新锐力量。

张金

大气,车身稳定性较好,自上市以来一直深受年轻消费者的青睐。睿翼无论在操控还是动力方面均表现不俗,有购车意向的消费者可到店详询。

斯柯达昊锐综合优惠1.2万

近日,记者从斯柯达潍坊某4S店了解到,中高级家轿昊锐综合优惠1.2万元,现金优惠幅度为7千元,同时赠送价值5千元的商业险,具体每款车型的优惠幅度需到店详询。汽车市场变动频繁,以当日店内实际报价为准。店内现车充足,现车型号以1.4T车型为主,提供试乘试驾车辆。

记者点评:昊锐外观沉稳大气,车内配置上,昊锐具备了中级车应有的豪华配置,内部空间非常宽敞,且座椅材料非常讲究。后备箱的宽大储物空间也是一大亮点,昊锐的后备箱还带有电吸功能,在国产同级车中也很少见到。

本报记者 宋昊阳



马自达睿翼最高优惠1.4万 16.58万起

近日,记者从潍坊天虹一汽马自达4S店了解到,旗下B级车马自达睿翼的2.0L车型最高可以优惠现金1.4万元(白色款式优惠幅度为1.2万元),2.5L车型既无现车也无优惠。汽车市场变动频繁,以当日店内实际报价为准。店内有少量2.0L现车,现车颜色以灰色、白色为主,提供试乘试驾车辆,预定需交纳订金5000元,提车周期15天左右,以实际到店时间为准。

记者点评:睿翼外观设计靓丽,流线感十足,体型饱满,内部空间比想象中更

KIA 东风悦达·起亚

以实力 造英雄 **K3**

第30届伦敦奥运会乒乓球冠军 张继科

品质生活由 **K3** 开启

全系现车低于车展价供应

K3 强实力 耀不凡

- 氙气大灯
- 驾驶席记忆系统
- 方向盘加热
- 车身动态稳定控制系统

无数次的挥拍,成就一个傲世的英雄——K3! 以“未来”为设计理念:LED日间行车灯、10向电动座椅、车身动态稳定控制系统,多项人性化配置全面提升K3实力,你我共同见证!

幸运车主扫一扫

潍坊华瑞东风悦达起亚4S店 销售热线: 8110001 售后热线: 8111222 地址: 潍州路418号(金宝乐园南行2公里路西瑞星雪佛兰新店北邻)