

刷卡手续费下调 商家咋还让消费者埋单?

业内人士认为商家转嫁成本不合理



本报3月11日讯(记者周行鹏)自2月25日起,银行卡刷卡手续费总体下调,但该规定执行两周左右,商户把刷卡手续费转嫁给消费者的现象仍很普遍。业内人士认为商家转嫁成本不合理、不合规定。

自今年2月25日起,银行卡刷卡手续费新标准正式实施,主要针对各行业经营商户每笔刷卡产生的手续费进行下调,总体下调幅度在23%—24%左右,旨在为商户减负。然而,日前记者在市北区颐高数码广场、百脑汇及电子信息城等IT产品卖场调查发现,半数商户都表示刷

卡需要顾客自付手续费,并强调钱是交给银行的,他们也赚不到。

“其实,商户的算盘很简单也很无奈,微薄之利承受不起刷卡手续费之重。”科技街一家经营电脑配件销售的负责人李先生说,以超市和一些卖场为例,之前的刷卡手续费在0.5%—1%,但事实上超市和卖场的利润普遍只有2%—3%,手续费可能就侵蚀了其很大一部分利润,因此很多商户不太愿意顾客刷卡消费。目前,商户使用POS机时支付的刷卡手续费是由发卡行、收单机构、银联按照7:2:1进行分配。例如消费者拿着招行的卡到建行铺设的POS机上刷卡消费,按比例产生了10元的手续费,那么招行分到7元,建行分到2元,银联赚1元。

降低刷卡手续费给中小

企业减负,为何商家却不买账?据业内人士分析,刷卡消费矛盾的焦点在于商户利益与银行利益难以协调,即使目前刷卡费率已经下调,但如果商户没有感觉到刷卡能给它带来营业增长带来好处时,再低的刷卡费也是实实在在的成本,为了避免承担刷卡费,因而不愿接受消费者刷卡消费。如果银行卡能给商户带来营业收入增长,商户就不会那么抵触刷卡消费了。

业内人士分析,此次手续费标准调整对商户的影响总体上是积极、正面和有利的,可直接降低商户的财务支出,减轻商户负担,同时通过信用消费也可提升持卡人的消费能力,利于扩大商户销售规模。因此无论怎么讲,商家转嫁刷卡手续费都是不合理、不合规定的。



现如今,刷卡消费已十分普遍。周行鹏 摄



刷卡手续费 究竟该不该收?

为什么刷卡要收手续费?手续费又是怎样收取?记者在咨询了某商业银行客户服务经理后得知,所谓刷卡手续费是银行向铺设POS机的商家约定收取的服务费用。“银行作为企业,向商家提供了服务,理应收取费用作为回报;商家享受了银行的服务,为消费者购物提供了便利,从而促进了商家的经营,理应向银行支付费用。”该工作人员解释,因为消费者在商户POS机上刷卡后,银行需要后台处

理本次刷卡业务才能将消费者刷的钱计入商户账户内,需要占用银行内部信息设备,等于是有一定的人力物力成本,因此要收取刷卡费。

“其实,减少的这部分收益对银行的整体盈利来说影响并不大。”另一家银行的一位负责人说,银行主要还是靠存贷差来盈利,推广鼓励商家使用POS机主要是方便消费者的支付方式来实现多赢。从短期来看,刷卡手续费下调是银行让利于商户,减

轻商户负担;但从长期来看,手续费下调提高了商户接受顾客刷卡消费的意愿,有助于提高银行卡的发卡量及普及率,为银行卡产业的持续健康发展带来新的机遇。不可否认,银行有收取服务佣金的理由,但在经济景气下行和劳动力成本上升的情况下,商户承担的刷卡手续费也确实让一些行业和商户不堪其累,既然原本固若磐石的费率如今也已下调,那么,取消刷卡手续费也并非不可能的一件事。

齐鲁晚报 今日青岛 **出拳 315** 维权热线: 89772345 13583277472 2013年3月11日 星期二 编辑:赵郁 组版:戴乐

刷卡可以, 手续费自付!

记者调查青岛多家电子产品卖场, 发现半数卖家要求消费者承担手续费

本报记者 周行鹏

随着刷卡消费逐渐成为电子产品卖场的主流支付方式,商家和消费者之间的矛盾也日益凸显。近日,记者调查发现,青岛多家电子产品卖场,近半数卖家要求消费者承担刷卡手续费,这引发了消费者的强烈不满。

刷卡可以, 手续费自付

3月11日,在一家电子产品卖场,记者看到,许多商户的POS机上,都贴有“刷卡手续费自理”的告示。一位商户表示,银行收取的手续费高达2%,这部分费用必须由消费者承担。否则,商户将自行承担这笔费用,这显然会严重影响商户的利润。

商家不付手续费是潜规则

在调查中,记者发现,许多商户都承认,刷卡手续费自理是行业内的潜规则。一位商户说,银行收取的手续费是固定的,商户必须承担。如果商户不支付这笔费用,银行就不会给商户提供刷卡服务。因此,商户只能将这笔费用转嫁给消费者。

消费者有权拒付并投诉

业内人士指出,商家要求消费者承担刷卡手续费是不合理的。根据相关规定,刷卡手续费应由发卡行、收单机构和银联按比例承担,商户无权要求消费者承担。消费者在刷卡消费时,有权拒绝支付这笔费用,并可以向银行或监管部门投诉。

网购美白茶 寄来成红茶

近日,有网友反映,网购的美白茶,收到的却是成红茶。商家称是快递途中出了问题,但消费者要求退货,商家却推三阻四。消费者表示,商家在发货前没有进行严格的质量检查,导致消费者收到的是完全不同的产品。消费者要求商家赔偿损失,但商家拒绝赔偿。

旅游去澳洲 潜水“缩水”

一位游客反映,去澳洲旅游时,潜水项目被“缩水”。旅行社承诺的潜水项目,实际只进行了很短的时间,而且潜水地点也不是合同约定的。游客要求旅行社赔偿损失,但旅行社称是不可抗力,拒绝赔偿。

商家让消费者支付刷卡手续费的问题,本报3月1日C05版曾予报道。

胶州市胶北街道人口计生办营建“和谐计生”

为推进人口计生工作全面发展,胶州市胶北街道办事处计生办以科学发展观为指导,创新工作破解工作难题,全力打造“和谐计生”。

该街道坚持创业扶持与生产发展相结合,充分利用镇、村(居)计划生育服务阵地,发挥计生协会职能,把农民实用技术培训纳入农村人口计划生育培训教育范围,引导计划生育困难家庭通过发展生产增加自身致富能力,定期帮助他们解决资金、项目、技术和销售等方面的困难,引导群众发展致富。坚持“以人为本”的服务理念,积极探索药具发放服务理念、新思路、新举措,以创新发展为动力,精心打造了计生药具管理新模式。

创新管理模式,提高服务质量。各村计划生育活动室、人口文化大院、人口学校等阵地统一制作了计划生育药具展示柜;计划生育避孕药具使用科学知识画廊;预防艾滋病科普知识长廊。开设公开咨询和投诉电话,设专人为咨询群众认真细致地解答难题,全面实行计划生育避孕药具

知情选择。举办村级药管员培训班,主要围绕药具“三帐”药具手册填写、药具统计报表、药具随访登记表、药具计划发放和定期养护等内容进行了全面系统的培训。邀请市妇幼保健院专家为镇、村两级药管员讲解生殖健康科普知识讲座以及常规妇科疾病预防和形成等医学常识,全面提高了村级药管员的整体业务水平,增强了为群众提供更加优质的计划生育药具管理与服务能力。

胶北街道计生办切实抓好宣传教育、生育审批、孕前管理、孕情监测等关键环节。逐步完善农村奖励、优先、优惠、扶持、救助、保障“六位一体”的利益导向机制,把农民群众的兴奋点和注意力吸引到少生快富上来,不断提高计划生育家庭的幸福指数。

坚持婚育新风与乡风文明相结合

胶北计生办以开展“关爱女孩”、“关爱留守儿童”、“关爱女性健康”等活动为载体,利用农家书屋、广告牌、标语、橱窗等学习宣传工具和各种传统节日、民间风俗等,开展科学、健康的婚育知识

教育,引导群众树立新型婚育观念。同时加大对农村出生人口性别比专项整治的力度,严格非医学需要鉴定胎儿性别和选择性别终止妊娠。

坚持人口文化与环境整治相结合

胶北计生服务站、村计生服务站和家庭人口文化项目建设纳入村镇建设总体规划之中,与城市化建设、创建省级先进基层组织相结合,投入大量资金用于计生宣传美化村居环境,在全街道打造了十条人口计生宣传街和人口文化主题公园。通过加强人口计生宣传服务网络建设,使之成为规范和美化农村环境的亮丽风景线。

坚持村民自治与民主管理相结合

胶北计生办强化农村计划生育协会建设,指导村级建立和完善计划生育村务公开制度,依法建立和完善计划生育章程和村民约。充分发挥协会在农村计划生育自治过程中桥梁和纽带作用,组织和引导群众实行计划生育自我教育、自我管理、自我服务,提高群众参与计划生育工作的积极性、自觉性。(张建红)

胶州市铺集镇积极推进人口关爱基金募集工作

为进一步加大对计划生育困难家庭的救助帮扶力度,让更多计生困难家庭受益,铺集镇根据青岛市人口计生委、计生协会《关于开展2013年度人口关爱基金募集工作》的通知要求,以及胶州市人口计生局、计生协的统一安排部署,于2月初至3月初开展了2013年“人口关爱基金”募集工作,并顺利完成第一季度基金募集任务。

此次募集活动紧紧围绕全市“人口计生服务管理转型升级”主题要求,扎实推进人口计生服务管理转型升级,进一步拓宽“人口关爱基金”的募集渠道,完善人口关爱救助机制,采取《铺集工作》报纸宣传、横幅宣传等多种形式广泛动员社会各界踊跃捐款,力求进一步提升生育关怀工作水平,扩大生育关怀范围。

组织开展“人口关爱基金”募集工作,是胶州市人口和计划生育局、计生协确定的一项重点工作,也是上级领导对铺集镇考核的重要事项,是全面贯彻落实科学发展观,助推和谐幸福家庭促进计划的一项重要举措。铺集镇从思想、工作上高度重视,多次召开全镇企

事业单位募集动员大会,不断开拓思路,增强各部门、各单位工作人员对募集工作的使命感和责任感,强化募集工作的组织领导和协调指导。同时还认真总结以往募集工作好的做法,采取报纸、广播、会议等形式,广泛宣传人口关爱基金募集工作的重要性和必要性,让广大群众真正认识到人口关爱基金的用途,努力营造起浓厚的社会舆论氛围,积极争取和动员广大人口和计划生育系统干部职工、计划生育协会会员和社会各界特别是企事业单位的广泛支持和参与,确保募集工作顺利开展。

本次“人口关爱基金”募集工作自开始就得到了全镇全体机关干部、人口与计划生育工作者、计划生育协会会员以及教育、卫生、企事业单位工作者的大力支持和广泛参与,每位参与者都带着使命感和责任感争取基金募集,使得募集工作如期完成进度。截止到2月底,铺集镇已募集到人口关爱基金5万元,顺利地完成了第一季度募集指标,为铺集镇的计划生育困难家庭的救助工作奠定了坚实的基础。(朱琳)