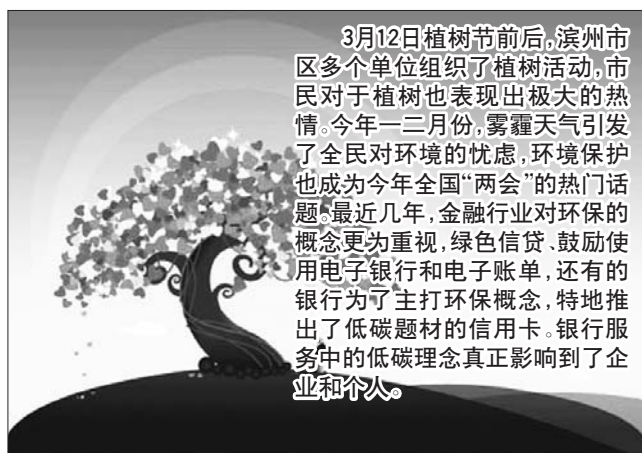


绿色信贷、电子账单、电子银行……

金融服务有了低碳理念



3月12日植树节前后,滨州市区多个单位组织了植树活动,市民对于植树也表现出极大的热情。今年一二月份,雾霾天气引发了全民对环境的忧虑,环境保护也成为今年全国“两会”的热门话题。最近几年,金融行业对环保的概念更为重视,绿色信贷、鼓励使用电子银行和电子账单,还有的银行为了主打环保概念,特地推出了低碳题材的信用卡。银行服务中的低碳理念真正影响到了企业和个人。

开展绿色信贷

2007年7月30日,环保总局、人民银行、银监会三部门为了遏制高耗能高污染产业的盲目扩张,联合提出了一项全新的信贷政策《关于落实环境保护政策法规防范信贷

风险的意見》,绿色信贷由此在全国大范围开展。

实行绿色信贷的意义主要在于遏制高污染、高能耗企业,支持低碳、环保产业,绿色信贷也因此

成为环境调控的一种金融手段,对于企业可持续发展也是有利的推动。据了解,农业银行滨州分行和兴业银行滨州分行在绿色信贷领域已经有了重大突破。

推广电子账单和电子银行

除了绿色信贷,银行的绿色低碳理念还延伸到与人们息息相关的日常金融领域。很多银行早就开始倡导信用卡持卡人使用电子账单,以减少纸质对账单的使用,这也是银行对于国家森林资源的一

种间接保护。另外,兴业银行为倡导绿色低碳理念,还专门推出了低碳信用卡,信用卡的卡片采用新型可降解材料制成,为节约纸张,采用电子化账单等等。

电子银行的发展也是低碳行动

的一项主要内容,通过电子银行办理业务,在节省时间和部分业务手续费的同时,也减少了柜台办理的纸张浪费,可以说经常使用电子银行,也算是人们随时随地的一项“低碳”行动。(专刊记者 李婷婷)



财金资讯

三八妇女节,关爱女性健康

中国人寿滨州分公司为本报女员工赠送保险

本报讯 3月8日,值国际三八妇女节来临之际,中国人寿滨州分公司总经理助理陈秀丽代表公司来到了齐鲁晚报·今日滨州编辑部,为本报女员工赠送了保额60万元的“国寿女性安康保险”。此次赠送的女性安康保险,是中国人寿专门针对女性多发的原发性乳腺癌、卵巢癌等疾病所推出的保障类产品。

多年来,中国人寿滨州分公司一直秉承“打造最具成长能力公司”的发展理想,在持续追求“整体运作规范顺畅,内控机制科学完善,后勤服务务实高效,人文环境和谐温馨”的基础上,努力使滨州国寿在服务水平提升、队伍素质提高、持续健康发展方面得到不断强化和完善。公司大力弘扬“成己为人,成人达己”的双成文化,发挥革命老区黄河儿女“永争胜利、永不言败”的拼搏精神,坚守“以人为本,关爱生命,创造价值,服务社会”的企业使命,严格遵守《保险法》、监管机构及上级公司规定,在员工及营销队伍中大力倡导诚信展业、优质服务,坚持依法治司,维护市场秩序,引领行业发展。服务方面,对手续齐全的赔案,确保10日内赔付。

借助每年的“6·16”客户服务节,大力推行1+N服务模式,延展服务内涵,提升服务品质。建起了VIP客户绿色通道,累计发放“国寿鹤卡”近30万张。公司积极响应政府号召,于汶川、玉树地震、舟曲泥石流灾害后积极组织员工及营销员向灾区捐款20余万元,向滨州市援川干



部、工作人员捐赠了保额达400万元的意外伤害保险。积极参加“母亲水窖”、“慈心一日捐”、“希望工程”等一系列捐助活动。每年一度组织举办的传统文化讲座,曾在市委宣传部的支持下,聘请国内知名影视演员丁嘉丽、傅冲、姬玉,中央电视台知名主持人陈大惠、杨芳等来滨举办了以“身心和谐、家庭和谐、社会和谐”为主题的专题讲座。在重大社会突发事件及树立社会主义道德新风尚方面走在了前列,承担起了大企业应承担的责任。几年来,滨州国寿与市老龄委联合开展的“银龄安康工程”也累计为40余万老人提供了保险保障,切实将“服务于和谐社会建设”的经营目标落到了实处。

2012年,该公司保费收入突破了10亿元大关,成为当地第一个年保费过10亿的保险公司。2012年理赔案件19800余件,赔款给付支出1.6亿元,上交税金1165万元,以优异的成绩为当地经济发展和社会保障体系的建立与完善做出了突出贡献。多年来,滨州国寿以优异的发展成绩和过硬的发展作风赢得了当地政府和全社会的高度认可和广泛赞誉,连续被授予滨州市财税金融工作先进集体、劳动关系和谐企业、无偿献血先进单位以及省市两级消费者满意单位等多项荣誉称号,为当地社会经济发展及保障体系的建立和完善做出了突出贡献。

(记者 李婷婷)

中国平安“专业让生活更简单” 获营销创意奖

日前,2012年第五届时代营销盛典在四川成都举行,凭借对消费者化繁为简这一需求的准确捕捉及各业务领域的强大执行力,中国平安今年推出的“专业让生活更简单”品牌理念,获得时代营销创意奖。这表明中国平安在金融业内首推的“简单”金融生活概念已深入人心,赢得国内外营销专家的认可与肯定。

中国平安表示,“专业,让生活更简单”不是一句单纯的广告口号,它代表了我们为客户、对社会的承诺,包含了我们共同的愿景和追求。平安的使命,就是要用自身的专业,把复杂的金融简单化,改变目前多种金融服务的简单和价值。

2012年,平安产险针对广大消费者最关心的车险理赔难等问题,再度升级“快易赔”服务,包括首次推出人伤案件“省心调解”服务、人伤案件“贴心在线”等服务。凭借强大的科技实力,平安改变传统理赔流程,实行“先赔付,再修车”、首次承诺“从报案到赔款的

全流程时间”、首次为全国快赔合作厂开通维修确认平台,首家推出的“上门代收理赔资料”服务,并已实现了全国县域及以上区域全覆盖。

除产险外,围绕消费者的需求与体验,平安人寿首创的移动展业模式(MIT),将保单生效的时间从平均5天最短减至15分钟,为客户提供更加便捷的保费支付渠道和全面的综合金融服务。客户服务方面,平安人寿以P-STAR五星级服务标准为检验标尺,持续提高服务时效,不断检视和提升客户服务品质,先后推出了“信守合约,为您寻找理赔的理由”、“30日未结案,给付逾期利息”等服务承诺,改变了保险业的理赔理念和文化。截至2012年10月31日,平安人寿3个工作日的标准案件结案率为99.8%,标准案件平均结案时间为0.9天。

此外,平安养老险通过网上投保等E化服务推进绿色金融措施,有效减少纸张使用,增加客服内容,创新客户体验;平安银行的新一贷,提供无抵押贷款,避免繁冗的评估、担保手续,满足消费者买车、装修等众多需求。

第二届山东省百姓品酒大赛 (滨州赛区)

谁是“齐鲁品酒王”

十万元寻民间品酒高手, 十六地市初赛同时进行
普通消费者均可报名

主办: 山东省白酒协会 山东省糖酒副食品商业协会 齐鲁晚报
承办: 山东省白酒品牌推进委员会 齐鲁晚报·今日滨州

诚招冠名商、赞助商 报名及咨询电话: 0543-3210012

